



MEMÒRIA TÈCNICA

(foto del projecte/plànol/maqueta si existeix)

NOM DEL PROJECTE	
PROMOTOR	
MUNICIPI	
ANUALITAT	

GALP TERRES DE L'EBRE

** S'ha de signar l'apartat de protecció de dades de l'última pàgina*

1. DADES GENERALS DEL PROJECTE

A. DENOMINACIÓ DEL PROJECTE

--

B. TIPOLOGIA DEL PROJECTE (marcar amb una X)

Productiu	<input type="checkbox"/>
No productiu	<input type="checkbox"/>

C. OBJECTIU ESTRATÈGIC (marcar amb una X)

OBJECTIU		X
1	Crear noves oportunitats i augmentar el valor afegit del producte marítim, "del mar al plat"	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Fomentar la diversificació de l'economia blava de la Mar de l'Ebre	<input type="checkbox"/>
3	Protegir i recuperar el patrimoni natural i treballar per l'adaptació i la mitigació del canvi climàtic	<input type="checkbox"/>
4	Afavorir l'ocupació de joves i el relleu generacional, reconèixer i potenciar el paper de la dona al mar i conservar i difondre el patrimoni pesquer	<input type="checkbox"/>
5	Fomentar la cooperació i la governança entre tots els actors per assolir un model de gestió funcional i sostenible	<input type="checkbox"/>

D. INVERSIÓ PREVISTA (amb IVA)

--

E. IDENTIFICACIÓ DEL/LA SOL·LICITANT (marcar amb una X)

Empresa	<input type="checkbox"/>
Autònom	<input type="checkbox"/>
Administració pública	<input type="checkbox"/>
Entitat sense ànim de lucre	<input type="checkbox"/>
Comunitat de Béns	<input type="checkbox"/>
OPP	<input type="checkbox"/>
Confraria de Pescadors	<input type="checkbox"/>
Federació de Productors	<input type="checkbox"/>
ONG	<input type="checkbox"/>
Universitat	<input type="checkbox"/>
Altres	<input type="checkbox"/>

F. SITUACIÓ ACTUAL DEL/LA PROMOTOR/A (marcar amb una X)

En actiu	<input type="checkbox"/>
Aturat/a	<input type="checkbox"/>

G. CONDICIÓ DEL/LA PROMOTOR/A (marcar amb una X)

Dona	<input type="checkbox"/>
Jove (fins a 34 anys)	<input type="checkbox"/>
Persona amb discapacitat*	<input type="checkbox"/>
Empresa de nova creació	<input type="checkbox"/>

*S'haurà d'acreditar.

H. LOCALITZACIÓ DEL PROJECTE

Direcció	
Municipi	
Comarca	
Província	

I. ANTECEDENTS DEL PROMOTOR/A

Cal explicar els orígens de l'empresa, de la persona que presenta el projecte o qualsevol informació que ajudi a contextualitzar perquè el promotor/a presenta el projecte.

J. SERVEIS I/O ACTIVITATS QUE REALITZA EL PROMOTOR/A

--

2. INFORMACIÓ GENERAL DEL PROMOTOR/A

A. FORMACIÓ DEL PROMOTOR/A

--

B. EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL DEL PROMOTOR/A

--

C. EXPERIÈNCIA EMPRESARIAL DEL PROMOTOR/A

--

D. ÚS DE XARXES SOCIALS ASSOCIADES AL PROJECTE

Facebook	
Twitter	
Youtube	
Instagram	
Altres	

E. ÀMBIT D'ACTUACIÓ DEL PROMOTOR/A

Local	
Comarcal	
Autonòmic	
Estatal	
Internacional	

3. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

F. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

G. OBJECTIUS DEL PROJECTE

H. QUE S'ESPERA DEL PROJECTE

I. PRINCIPALS ACTIVITATS DEL PROJECTE

J. SECTOR DINTRE DEL QUAL S'EMMARCA EL PROJECTE (marcar amb una X)

Pesca	<input type="checkbox"/>
Aqüicultura	<input type="checkbox"/>
Restauració	<input type="checkbox"/>
Comercialització de peix i marisc	<input type="checkbox"/>
Estudi	<input type="checkbox"/>
Esports nàutics	<input type="checkbox"/>
Nàutica	<input type="checkbox"/>
Altres	<input type="checkbox"/>

K. PREVISIÓ D'EXECUCIÓ DEL PROJECE (per mesos)

--

L. ASPECTES INNOVADORS DEL PROJECTE

--

M. UTILITZARÀ PROVEÏDORS DE PROXIMITAT? (s'enten per proveïdors amb domicili fiscal a les Terres de l'Ebre)

Sí*	
No	
No hi ha proveïdors que ofereixin el que preciso	

*S'haurà d'acreditar.

N. MESURES SOSTENIBLES DEL PROJECTE (marcar amb una X)

Mesures per a l'estalvi energètic	
Mesures per a l'estalvi d'aigua	
Mesures d'impacte ambiental: Reudir, Reciclar, Reutilitzar	
Altres	

Cal explicar i acreditar quines son:

--

O. CONSOLIDACIÓ DELS SECTORS ESTRATÈGICS (marcar amb una X)

Increment de la competitivitat/productivitat com a conseqüència de l'actuació	<input type="checkbox"/>
El projecte suposa diversificació de l'activitat	<input type="checkbox"/>
El projecte implica internacionalització i/o creixement.	<input type="checkbox"/>
El projecte té en compte el treball cooperatiu amb alguna universitat o centre de recerca	<input type="checkbox"/>
Forma part de la Carta Europea de Turisme Sostenible o és una empresa acreditada de la Reserva de la Biosfera	<input type="checkbox"/>

P. *SUPORT DEL SECTOR PESQUER I AQÜÍCOLA (marcar amb una X)

Suport d'una o més d'una confraria de pescadors	<input type="checkbox"/>
Suport d'una més d'una federació de productors d'aqüicultura	<input type="checkbox"/>
Suport d'una administració pública	<input type="checkbox"/>

*S'haurà d'acreditar.

Q. ACCIONS COMUNICATIVES DEL PROJECTE

Descriu quines seran les activitats de comunicació o publicitat per informar la ciutadania sobre els objectius del projecte i sobre les ajudes de la FEMP de la Unió Europea.

R. DIVULGACIÓ DEL PROJECTE

Com es promocionarà i donarà a conèixer el projecte? Com es faran públics els resultats finals del projecte? Si escau, expliqueu les mesures que garanteixen l'accés públic als resultats del projecte

S. IGUALTAT D'OPORTUNITATS

El projecte ha tingut efectes positius en matèria d'igualtat d'oportunitats?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
En cas positiu, seleccioneu quin/s:	
<input type="checkbox"/> Promoure la incorporació laboral de les dones al sector pesquer i aqüícola.	
<input type="checkbox"/> Promoure l'emprenedoria femenina per potenciar la creació de nous llocs de treball en el sector pesquer i aqüícola.	
<input type="checkbox"/> Promoure una remuneració justa, evitant la precarietat, la diferència salarial i la classificació professional per raó de sexe.	
<input type="checkbox"/> Desenvolupament d'alternatives i mecanismes per compensar l'alta temporalitat i els períodes d'inactivitat en l'àmbit de la dona.	
<input type="checkbox"/> Racionalitzar els horaris de feina, millorant la conciliació de la vida personal, familiar i laboral, així com la coresponsabilitat.	
<input type="checkbox"/> Facilitar i assegurar unes condicions òptimes de salut, higiene i seguretat per a les dones a la feina.	
<input type="checkbox"/> Reconeixement de malalties derivades de l'activitat professional en l'àmbit de la dona.	
<input type="checkbox"/> Adaptació dels coeficients reductors de l'edat de jubilació en l'àmbit de la dona.	
<input type="checkbox"/> Visualitzar el paper de les dones i la seva contribució al sector pesquer i aqüícola.	
<input type="checkbox"/> Augmentar el reconeixement professional de les treballadores del sector.	
<input type="checkbox"/> Promoure la presència i participació activa de les dones en els òrgans de decisió i gestió del sector pesquer i aqüícola.	
<input type="checkbox"/> Incrementar la participació de les dones en la vida econòmica, política i sociocultural de les seves comunitats i en el desenvolupament sostenible de les zones de pesca i de l'aqüicultura.	

T. FOTOS DEL PROJECTE

4. PLA D'INVERSIONS

CONCEPTE		IMPORT (amb IVA)
ADQUISICIÓ D'IMMOBLES		
	Nau	
	Terrenys	
	Locals i/o oficines	
OBRA CIVIL		
	Naus, locals, oficines	
	Immables d'ús turístic	
EQUIPAMENTS I MOBILIARI		
	Maquinària fixa	
	Maquinària mòvil	
	Electrodomèstics	
	Equips informàtics	
ACTIUS FIXOS IMMATERIALS		
	Enginyeries i direccions tècniques	
	Llicències perceptives	
ALTRES INVERSIONS (especificar)		
	Vehicles	
	Pàgina web	
	Embarcacions	
TOTAL INVERSIÓ PREVISTA		

5. PLA DE FINANÇAMENT DEL PROJECTE

Fonts de finançament	%	Import
Finançament propi de l'empresa		
Préstecs hipotecaris amb entitats financeres		
Préstecs amb entitats finaceres		
Línies de crèdit amb entitats finaceres		
Altres fonts de finançament (especificar)		
TOTAL FINANÇAMENT PROJECTE	100 %	

Observacions al pla de finançament

En operacions de naturalesa productiva que superin els **50.000 euros** d'inversió, s'ha de presentar una anàlisi de viabilitat econòmica i financer del projecte d'inversió-finançament lligat a aquesta sol·licitud. Aquest anàlisi haurà d'estar signat per un Servei d'assessorament Empresarial d'una administració pública o bé per una persona qualificada (economista o titulada en ciències empresarials o professional amb formació de grau mitjà o superior en finances o similar).

Aquesta anàlisi de viabilitat comptarà, com a mínim, amb una anàlisi de tresoreria provisional (anàlisi de viabilitat anual) per un període mínim de 5 anys. L'anàlisi ha de demostrar que el projecte d'inversió-finançament és viable en el supòsit de no rebre cap mena d'ajuda.

6. RELACIÓ DEL PROJECTE AMB L'ESTRATÈGIA MARÍTIMA DE CATALUNYA

Indicadors de la concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030
L'operació contribueix al desenvolupament sostenible de sectors tradicionals ¹ de l'economia blava? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Quins:
L'operació contribueix al desenvolupament sostenible de sectors emergents ² de l'economia blava? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Quins:
L'operació contribueix a reduir l'impacte de les activitats econòmiques sobre els ecosistemes marins? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Quins:
L'operació contribueix a la lluita contra el canvi climàtic ³ ? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Quins:
L'operació contribueix a apropar la ciutadana a les activitats relacionades amb el medi marí ⁴ ? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Quins:
L'operació contribueix a algun Objectiu Estratègic o Línia Estratègica d'Actuació de la EMC? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Quins:

7. AVALUA'T EL PROJECTE.

Fes una avaluació prèvia del teu projecte d'acord als paràmetres puntuables de la convocatòria. Fixa't bé si el projecte és productiu o no productiu.

CRITERIS PER A PROJECTES PRODUCTIUS	EDLP	PUNTAJÓ
Grau d'adequació del projecte als objectius de l'EDLP	163	
OE1: Crear noves oportunitats i augmentar el valor afegit del producte marítim		62
1.1. Crear un teixit empresarial actiu, i vinculat al sector	7	
1.2. Recolzar la modernització d'empreses existents	4	

1.3. Afavorir la innovació en matèria d'eficiència, sostenibilitat o productivitat	6	
1.4. Promocionar marques de qualitat i potenciar les existents	5	
1.5. Implantar millores en els processos de manteniment, manipulació, elaboració i transformació per tal de millorar la qualitat i el tracte del producte	7	
1.6. Incrementar l'activitat productiva en totes les fases de la cadena de producció i subministrament dels productes pesquers i aquícoles	9	
1.7. Fomentar el consum dels productes pesquers i aquícoles de proximitat	9	
1.8. Impulsar la creació de nous mercats	5	
1.9. Crear productes d'alt valor afegit	5	
1.10. Fomentar la circularitat de les activitats productives	5	
OE2: Fomentar la diversificació de l'economia blava de la Mar de l'Ebre	21	
2.1. Aconseguir la creació de productes turístics de baix impacte ambiental vinculats a l'activitat pesquera i aquícola singular de les Terres de l'Ebre	6	
2.2. Fomentar el coneixement del producte pesquer com a aliment saludable	4	
2.3. Impulsar l'emprenedoria en matèria d'economia blava	5	
2.4. Incentivar activitats professionals per dur a terme de forma complementària a la pesca	6	
OE3: Protegir i recuperar el patrimoni natural i treballar per l'adaptació i la mitigació del canvi climàtic	22	
3.1. Potenciar accions que treballin per aconseguir uns ecosistemes marins funcionals, ben conservats i biodiversos	5	
3.2. Impulsar iniciatives de descarbonització del sector pesquer i aquícola i els seus productes	6	
3.3. Fomentar la implementació d'accions i mesures d'adaptació al canvi climàtic entre les empreses i agrupacions del sector	8	
3.4. Augmentar el coneixement dels efectes del canvi climàtic sobre els ecosistemes marins i les activitats productives i fer-ne difusió	3	
OE4: Afavorir l'ocupació de joves i el relleu generacional, reconèixer i potenciar el paper de la dona al mar i conservar i difondre el patrimoni pesquer	27	
4.1. Fomentar la formació i capacitat en el sector	4	
4.2. Treballar per assegurar el relleu generacional de les explotacions del sector pesquer/aquícola	7	
4.3. Visibilitzar i impulsar la presència femenina en tots els estrats del món pesquer/aquícola	6	
4.4. Potenciar la inclusió laboral de persones amb diversitat funcional o risc d'exclusió social	5	
4.5. Millorar de les condicions de treball, de seguretat i de conciliació familiar en el sector pesquer/aquícola	5	
OE5: Fomentar la cooperació i la governança entre tots els actors per assolir un model de gestió funcional i sostenible	31	

T.1. Patrocinar projectes de cooperació empresarial en el sector pesquer i aqüícola	5	
T.3. Connectar el sector pesquer/aqüícola amb el món de la investigació per a donar valor afegir al territori	4	
T.4. Participar en el desenvolupament de l'Estratègia marítima per assolir una política marítima integrada	5	
T.5. Desenvolupar estratègies i accions comunes amb altres empreses de GALPs propers	4	
T.6. Realitzar accions conjuntes amb els òrgans de gestió dels ENP	3	
T.7. Promocionar accions de cooperació dins de l'àmbit de la Reserva de la Biosfera en matèria de biodiversitat i canvi climàtic	3	
Suport de les confraries i Federacions Territorials de Pescadors al projecte	7	
Subtotal	163	
Impacte del projecte sobre el territori	12	
Subministradors de productes locals	7	
Singularitat del projecte	5	
Subtotal	12	
Capacitat de l'equip promotor per a executar el projecte	25	
Experiència en el sector pesquer/aqüícola	5	
Capacitat tècnica	5	
Experiència en l'execució de projectes en convocatòries anteriors	5	
Viabilitat econòmica	7	
Implicació del promotor/a en el territori	3	
Subtotal	25	
Total	200	

CRITERIS PER A PROJECTES NO PRODUCTIUS	EDLP	PUNTUACIÓ
Grau d'adequació del projecte als objectius de l'EDLP	163	
OE3: Protegir i recuperar el patrimoni natural i treballar per l'adaptació i la mitigació del canvi climàtic		45
3.1. Potenciar accions que treballin per aconseguir uns ecosistemes marins funcionals, ben conservats i biodiversos	13	
3.2. Impulsar iniciatives de descarbonització del sector pesquer i aqüícola i els seus productes	10	
3.3. Fomentar la implementació d'accions i mesures d'adaptació al canvi climàtic entre les empreses i agrupacions del sector	13	

3.4. Augmentar el coneixement dels efectes del canvi climàtic sobre els ecosistemes marins i les activitats productives i fer-ne difusió	9	
OE4: Afavorir l'ocupació de joves i el relleu generacional, reconèixer i potenciar el paper de la dona al mar i conservar i difondre el patrimoni pesquer	27	
4.1. Fomentar la formació i capacitació en el sector	4	
4.3. Visibilitzar i impulsar la presència femenina en tots els estrats del món pesquer/aquícola	8	
4.4. Potenciar la inclusió laboral de persones amb diversitat funcional o risc d'exclusió social	8	
4.5. Millorar de les condicions de treball, de seguretat i de conciliació familiar en el sector pesquer/aquícola	7	
OE5: Conservar i difondre el patrimoni marítim Ebrenc	24	
5.1. Recuperar, conservar i difondre el patrimoni cultural pesquer i aquícola de la zona	8	
5.2. Potenciar el coneixement tradicional del sector pesquer/aquícola de la zona	8	
5.3. Patrocinar l'estudi del patrimoni cultural pesquer/aquícola	8	
OET: Fomentar la cooperació i la governança entre tots els actors per assolir un model de gestió funcional i sostenible	66	
T.2. Reforçar el paper de les comunitats locals en la gestió i cogestió	8	
T.3. Connectar el sector pesquer/aquícola amb el món de la investigació per a donar valor afegir al territori	9	
T.4. Participar en el desenvolupament de l'Estratègia marítima per assolir una política marítima integrada	8	
T.5. Desenvolupar estratègies i accions comunes amb altres GALP propers	6	
T.6. Realitzar accions conjuntes amb els òrgans de gestió dels ENP	11	
T.7. Promocionar accions de cooperació dins de l'àmbit de la Reserva de la Biosfera en matèria de biodiversitat i canvi climàtic	11	
Suport de les confraries i Federacions Territorials de Pescadors al projecte	13	
Subtotal	162	
Impacte del projecte sobre el territori	19	
Impacte territorial	4	
Impacte social	4	
Impacte positiu sobre el medi ambient	4	
Impacte cultural	4	
Implicació del promotor/a en el territori	3	
Subtotal	19	
Capacitat de l'equip promotor per a executar el projecte	19	
Capacitat tècnica	5	
Experiència en l'execució de projectes en convocatòries anteriors	4	

Viabilitat econòmica	7	
Caràcter innovador	3	
Subtotal	19	
Total	200	

8. PROTECCIÓ DE DADES

L'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre i tot el seu personal tractem les dades de caràcter personal segons estableix el Reglament General de Protecció de Dades UE 2016/679 (RGPD) i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia Dels Drets Digitals (LOPDGDD).

La persona sotasignada autoritza l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre a tractar les seves dades personals, i atorga aquesta autorització de manera expressa, precisa, inequívoca i informada. En compliment del que disposen els articles 13 i 14 del RGPD i de l'article 11 de la LOPDGDD s'informa de les següents dades:

Responsable del tractament de les seves dades personals: Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre
NIF: G-55691745 Moll Pesquer s/n 43540 Sant Carles de la Ràpita Telèfon: 692 347 753 info@mardelebre.cat

Pot contactar amb el Delegat de Protecció de Dades a l'adreça: gerencia@mardelebre.cat

Finalitat del tractament: Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre tractarà la informació facilitada per a la tramitació de l'ajut GALP-FEMP i per a fer-li arribar informació que pugui ser del seu interès. Les imatges per a fer difusió de les activitats.

Conservació: Les dades personals proporcionades es conservaran mentre no és sol·licita la supressió per part de l'interessat i durant el temps necessari per a complir amb les obligacions legals.

Destinatari: Les seves dades seran tractades per Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre, per col·laboradors i prestadors de serveis.

Legitimació: Les seves dades seran tractades en base el seu consentiment, el qual es sol·licita en el present document.

Drets: L'informem de la possibilitat d'exercir els següents drets sobre les seves dades personals dirigint-se al nostre domicili fiscal o a través del correu electrònic gerencia@mardelebre.cat, havent-se d'identificar degudament i sol·licitar clarament el dret a exercir: dret d'accés, rectificació, supressió o oblit, limitació, oposició, portabilitat i no ser objecte de decisions individuals automatitzades. També pot retirar el consentiment atorgat.

A més, pot dirigir-se a l'Autoritat de Control en matèria de Protecció de Dades competent per a obtenir informació addicional o presentar una reclamació.

El dret a la pròpia imatge està reconegut en l'article 18.1 de la Constitució i regulat per la Llei 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, pel present document dóna consentiment a l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre a captar la seva imatge personal o la de les instal·lacions i productes del projecte, sigui a través de càmeres o vídeo càmeres, en què resulti clarament identificables. L'exercici de la captació de les imatges (o vídeos) per part de l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre o una altra empresa delegada, estarà limitat al conjunt d'activitats organitzades per l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre i podran ser publicades en qualsevol mitjà de comunicació, xarxes socials, web, etc. L'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre es compromet a adoptar en tot moment les oportunes mesures de seguretat per evitar l'accés, cessió o ús no autoritzat de les imatges.

(Marcar amb una X)

AUTORITZO a la publicació d'imatges	<input type="checkbox"/>
NO AUTORITZO a la publicació d'imatges	<input type="checkbox"/>

Signatura,

AUTORITZA amb aquesta signatura a tots els tractaments anteriorment descrits.
NOTA: Aquesta memòria s'haurà de lliurar en format PDF i amb format WORD.

