GRUP D'ACCIÓ LOCAL TERRES DE L'EBRE

ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL PARTICIPATIVA

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

0.ÍNDEX

1. DADES DEL GRUP 5

1.1 Identificació del grup 5

1.2 Relació d'entitats associades 6

1.3 Composició de la junta directiva 7

1.4 Taula resum de la composició sectorial del grup 8

1.5 Taula resum de la representativitat de la junta directiva 9

2.DEFINICIÓ DE LA ZONA 10

2.1 Delimitació del territori 10

2.2 Mapa de la zona 11

2.3 Justificació de la coherència geogràfica, econòmica, social i cultural de la zona 12

2.4 Quantificació dels indicadors de context 16

2.5 Resum de les dades sociodemogràfiques, econòmiques i culturals. 22

3. DIAGNÒSTIC 30

3.1 Caracterització del territori 30

3.2 Metodologia de treball 67

3.3 DAFO 68

3.4 Conclusions i reptes del diagnòstic 70

4. MISSIÓ,VISIÓ I VALORS DE LA EDLP 71

4.1 Missió de l'estratègia 71

4.2 Visió de l'estratègia 71

4.3 Identificar els valors de l'organització 72

5.PLA D'ACCIÓ 73

5.1 Objectius estratègics, específics i mesures 73

5.2 Priorització dels objectius 82

5.3 Caràcter integrat i multisectorial de l'estratègia 83

5.4 Caràcter innovador de l'estratègia 85

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

5.5 Contribució de l'estratègia a la creació de llocs de treball 85

5.6 Contribució de l'estratègia en la promoció de la igualtat entre homes i dones 86

5.7 Contribució al principi de desenvolupament sostenible 88

6.PLA FINANCER 88

6.1 Distribució global del pressupost 88

7. CAPACITAT DEL GRUP 90

7.1 Experiència prèvia en DLP 90

7.2 Espai de treball, dotació i equips 90

7.3 Recursos humans i tècnics amb organigrama 91

7.4 Capacitat tècnica i financera per gestionar i implementar l'estratègia 93

7.5 Compromís d'implicació econòmica dels membres del GALP Mar de l'Ebre 93

8.DISPOSICIONS DE GESTIÓ EL GRUP 94

8.1 Gestió interna del grup 94

8.2 Procediment de gestió dels ajuts 95

8.2.1 Criteris de valoració dels projectes no productius 96

8.2.2 Criteris de valoració dels projectes productius 102

8.3 Procediment per incorporar nous membres al GALP Mar de l'Ebre 114

9. DISPOSICIONS PER GARANTIR UNA BONA GESTIÓ FINANCCERA I PER EVITAR EL CONFLICTE D'INTERESSOS 115

9.1 Descripció dels mecanismes per assegurar els principis d'economia,eficiència, eficàcia en la gestió 115

9.2 Descripció dels mecanismes per evitar el conflicte d'interessos 116

10. DISPOSICIONS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ 117

10.1 Indicadors de resultats 117

10.2 Pla de seguiment 120

10.3 Pla d'avaluació 121

11. PLA DE PARTICIPACIÓ 124

11.1 Descripció del procés de participació en l'elaboració de l'estratègia 124

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

11.2 Accions per promoure la participació 125

11.3 Descripció del procés de participació en el seguiment de l'aplicació de l'estratègia 126

11.4 Directori d'entitats i recursos 126

12. PLA DE COMUNICACIÓ 127

12.1 Accions de comunicació per la divulgació del GALP Mar de l'Ebre 127

12.2 Accions de comunicació pel programa d'ajuts 128

12.3 Accions de dinamització del territori 129

12.4 Accions de publicitat (web) 129

13. FONS D'INFORMACIÓ 132

13.1 Identificació de les fonts consultades 132

1. DADES DEL GRUP

1.1 Identificació del grup

Nom	Associació Grup Acció Local Terres de l'Ebre
NIF	G-55691745
Adreça	Moll pesquer, s/n - Edifici Llotja de peix 43540 Sant Carles de la Ràpita
Telèfon	977 740 156/692347753
Correu electrònic	info@mardelebre.cat

1.2 Relació d'entitats associades

Els membres del GALP Mar de l'Ebre són 24,

- ✓ l'Ajuntament d'Alcanar
- ✓ l'Ajuntament de l'Ampolla (l')
- ✓ l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar (l')
- ✓ l'Ajuntament d'Amposta
- ✓ l'Ajuntament de Deltebre
- ✓ l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita
- ✓ l'Ajuntament de Sant Jaume d'Enveja
- ✓ la confraria de Pescadors de l'Ampolla (l')
- ✓ la confraria de Pescadors de l'Ametlla de Mar (l')
- ✓ la confraria de Pescadors de les Cases d'Alcanar
- ✓ la confraria de Pescadors Sant Joan de Deltebre
- ✓ la confraria de Pescadors Verge del Carme de Sant Carles de la Ràpita
- ✓ la Federació de Productors de Mol·luscs del Delta de l'Ebre-FEPROMODEL
- ✓ INFOSA
- ✓ Xarxes Àlvaro Comí
- ✓ Consell Comarcal del Montsià
- ✓ Consorci Museu Terres de l'Ebre
- ✓ Delta Aqua Redes S.L.U
- ✓ Institut els Alfacs- Escola d'Aqüicultura
- ✓ Escola Nàutica de la Ràpita
- ✓ Margalef-Encinas S.L
- ✓ Col·lectiu de Cuina Delta de l'Ebre
- ✓ Angulas y Mariscos Roset S.L
- ✓ Serveis Nàutics Focus, S.L

1.3 Composició de la Junta Directiva

En data 19 de juliol de 2016 és constitueix l'Associació Grup Acció Local Terres de l'Ebre (d'ara endavant GALP-Mar de l'Ebre) i s'elegeix la composició provisional de la Junta Directiva següent:

Càrrec	Nom	Sector
President	Juan Miguel Carles Gilabert	FEPROMODEL
Secretària	Maria Isabel Betoret Gil	Confraria de Pescadors de l'Ametlla de Mar (l')
Tresorer	Joan Enrique Bonet Franch	Angulas y Mariscos Roset S.L
Vocal	Llorenç Matamoros Pla	Serveis Nàutics Focus, S.L

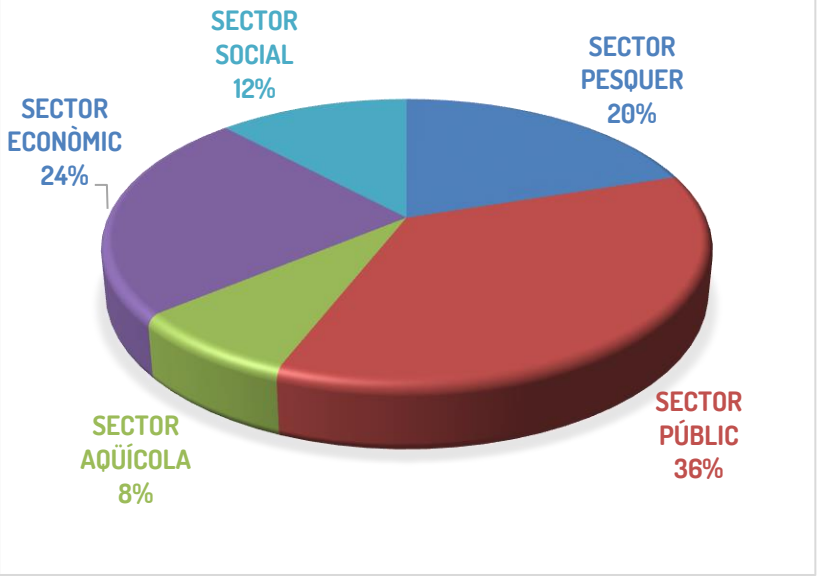
Amb data 5 de desembre de 2016 s'elegeix per assemblea general la nova junta directiva que té la composició següent :

Càrrec	Nom	Sector
President	Eusebio Rosales Pepiol	Confraria Verge del Carme de la Ràpita
Vice-president	Jordi Gaseni Blanch	Ajuntament de l'Ametlla de Mar
Secretaria	Mario Vizcarro Gianni	
Tresorer	Joan Balagué Vidal	
Vocals	Albert Salvadó Fernàndez	Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita
	Jordi Monfort Callarissa	Ajuntament d'Alcanar
	Miquel Brull Arbós	Confraria de Pescadors de l'Ametlla de Mar
	Josep Molina Navarro	Confraria de Pescadors de l'Ampolla
	Lluís Àngel Casanova Cardona	Confraria de Pescadors de Deltebre
	Albert Juanola Colom	INFOSA
	Gerardo Bonet Franch	FEPROMODEL
	Miguel Carles Gilabert	FEPROMODEL

	Joan Manuel Barberà Rosales	Estació Nàutica de la Ràpita
	Bernat Margalef Estrada	Margalef-Encinas S.L

1.4 Taula resum de la composició sectorial del grup[1]

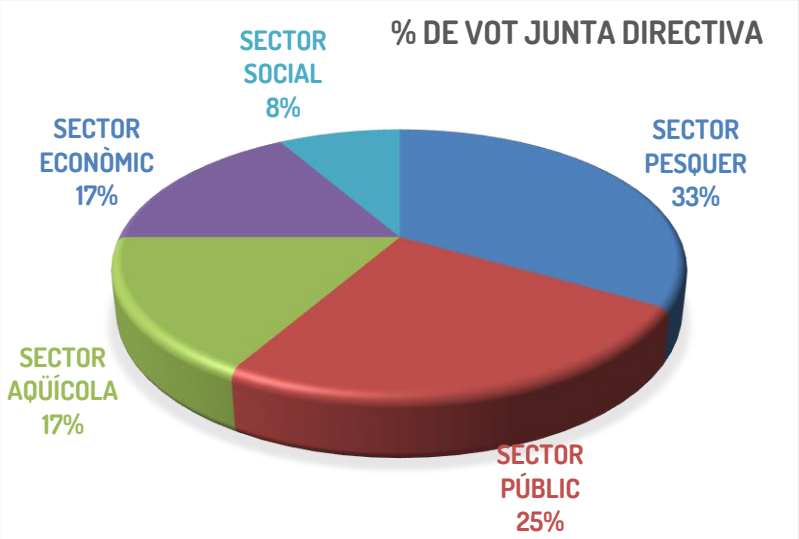
	Número
Entitats que representen el sector pesquer	5
Entitats que representen el sector aqüícola	1
Entitats que representen el sector social	3
Entitats que representen el sector econòmic	6
Entitats que representen el sector públic	9
Total d'Entitats Associades	**24**



[1] Font: pròpia

1.5 Taula resum de la representativitat de la Junta Directiva[2]

Resum de la representació	Número de membres
Sector pesquer	4
Sector aqüícola	2
Sector públic	3
Sector social	1
Sector econòmic	2
Dones a la junta directiva	0



[2] Font: pròpia

2.DEFINICIÓ DE LA ZONA

2.1 Delimitació del territori[3]

Municipi	Població	Superfície (km2)
Alcanar	9.603h	47,1
Ametlla de Mar (l') (l')	7.183h	66,9
Ampolla (l') (l')	3.473h	35,6
Amposta	20.952h	138,3
Deltebre	11.676h	107,4
Sant Carles de la Ràpita	14.760h	53,7
Sant Jaume d'Enveja	3.538h	60,8
TOTAL	**71.185h**	**509,8km2**

El GALP-Mar de l'Ebre es configura com una unitat geogràfica entorn a la costa mediterrània de les Terres de l'Ebre. És un dels exemples més clars de l'economia simbiòtica entre la terra i el mar que es troba a Catalunya. Es compon de 7 municipis que apleguen un total de 71.185 persones en una superfície de 509,8 quilòmetres quadrats. Aquesta zona té una forta dependència econòmica del sector primari (sobretot de l'agricultura) tot i que representen els municipis mariners i amb tradició de pesca de les Terres de l'Ebre. És una zona, on el turisme juga un paper important vinculat en gran mesura al conjunt d'espais i recursos naturals que té la zona costanera.

El sector pesquer no representa un sector econòmic determinant tot i que amb el pas dels anys s'ha consolidat com un sector emergent al sud de Catalunya i que atenent a raons geogràfiques està molt ben posicionat per encarar els reptes de futur.

[3] Font:IDESCAT

2.2 Mapa de la zona[4]

[4] Font: elaboració pròpia

2.3 Justificació de la coherència geogràfica, econòmica, social i cultural de la zona

Situades a l'extrem sud de Catalunya, les Terres de l'Ebre juguen el paper natural de pont amb les terres veïnes de més al sud, les del País Valencià. En el corredor mediterrani , Amposta (la població més gran del grup) ,es troba pràcticament equidistant de Barcelona i de València; a 177 i 172 quilòmetres respectivament seguint la N-340. La comunicació per autopista ha posat ben a prop les Terres de l'Ebre de les dues capitals.

L'allunyament de les Terres de l'Ebre de la resta de Catalunya presenta, d'entrada, una component física evident . La serralada prelitoral s'eixampla considerablement en arribar a l'extrem sud de Catalunya fins arribar als 40 quilòmetres d'amplària, i dificulta considerablement totes les comunicacions. La serralada no solament s' interposa entre les comarques interiors de l'Ebre i les del Camp de Tarragona, sinó també entre aquestes i el Baix Ebre. Sigui com sigui, el distanciament físic de les Terres de l'Ebre ha tingut i té la seva traducció en l'endarriment econòmic i social en relació a la resta del país. La industrialització catalana, fortament centrada en l'àrea metropolitana de Barcelona, ha arribat tard i amb poca intensitat a les Terres de l'Ebre.

A les Terres de l'Ebre l'esforç industrialitzador ve marcat , d'una banda, per iniciatives puntuals d'origen local aparegudes a les poblacions principals, que no han acabat de generar un efecte significatiu i per una altra banda, els recursos autòctons han atret unes poques grans implantacions, que en els darrers anys han anat reduint la seva incidència laboral i econòmica. Tot plegat , la industrialització presenta una incidència molt limitada en aquestes terres tot i que d'uns anys ençà ha agafat força embranzida el sector turístic.

Les Terres de l'Ebre constitueixen un territori de cultura mil·lenària, amb identitat pròpia, en el qual l'home s'ha anat imposant no sense dificultats i ha hagut de vèncer unes condicions cada cop més difícils. Des de la pesca litoral, que troba el contrapunt

de les modernes activitats de marisqueig, fins a les pastures d'estiu dels Ports, les activitats tradicionals hi han representat una gran diversitat d'opcions.

Al 2013 la UNESCO declara les Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera, una oportunitat única atenent l'entorn natural en el qual estan immerses : dos parcs naturals i nombrosos espais naturals que les converteixen en un indret únic a Catalunya.

Alcanar

El municipi d'Alcanar, de 47,1 km ^{2}, ocupa una bona part de la façana costanera de la comarca del Montsià, entre Sant Carles de la Ràpita i el riu de la Sénia i entre Ulldecona o la serra de Montsià i la mar Mediterrània. És el municipi més meridional de Catalunya i limita al nord amb Sant Carles de la Ràpita i per un petit sector amb Freginals, a l'est amb la Mediterrània, al sud amb les terres del Baix Maestrat i a l'oest amb el terme d'Ulldecona.

Ametla de Mar (l')

El terme municipal de l'Ametlla de Mar (l'), d'una extensió de 66,9 km^2, està situat a la costa, al nord-est de l'antic terme general de Tortosa, entre el cap de Terme, que és on acaba el municipi de Vandellòs (Baix Camp) i el barranc de l'Àliga, al sud, que separa el terme del municipi del Perelló. El terme de l'Ametlla forma una mena de triangle, un dels costats del qual correspon a la costa. Aquesta, ben diferent de la que s'estén més amunt del coll de Balaguer, alterna fronts rocosos amb platges d'arena grossa i cales.

Els nuclis de població que comprèn són el poble de l'Ametlla de Mar (l') i diferents urbanitzacions: l'Àliga, la Cala Nova, Calafat, els Racons, les Roques Daurades, Sant Jordi d'Alfama i les Tres Cales.

Ampolla (l')

El municipi de l'Ampolla (l'), de 35,65 km ^{2}, es constituí a partir de la segregació del terme municipal del Perelló, segons sentència del Tribunal Suprem, aprovada el novembre del 1989 i reafirmada el febrer del 1990, després de més de cinquanta anys d'enfrontaments entre els dos municipis. El terme comprèn, a més del cap de municipi, l'Ampolla (l'), la caseria del Roquer i el despoblat dels Garidells.

Amposta

D'una extensió de 138,30 km^2 , el terme municipal d'Amposta està situat a la dreta de l'Ebre, a l'extrem nord-est de la comarca del Montsià, de la qual és la capital. Confronta a tramuntana amb els termes de Tortosa, l'Aldea i Deltebre, de la comarca del Baix Ebre, aprofitant el mateix curs del riu des de la Carrova fins a l'illa de Gràcia. A llevant limita amb Sant Jaume d'Enveja des de Balada i Carlet fins al canal de desguàs de la bassa de la Platjola, i amb la mar, des del punt anterior fins al començament de l'istme del Trabucador i continua per la costa del port dels Alfacs fins al canal de l'Encanyissada. En aquesta part del delta inclou l'estany de la Tancada i la major part de l'estany de l'Encanyissada. Amposta comparteix amb Sant Jaume d'Enveja i amb Sant Carles de la Ràpita la part de la dreta del delta. El terme comprèn, a més de la ciutat d'Amposta, cap administratiu, els pobles de Balada i el Poblenou del Delta, també denominat Villafranco del Delta, la urbanització dels Eucaliptus i nombrosos veïnats o partides amb masies disseminades com la Carrova, Carelt, les Comes, l'Encanyissada, l'Enclusa, l'Esquerra, el Mas d'en Carrasca, Montsianell, l'Oriola, els Panissos i la Taulada.

Una de les realitzacions més importants del segle XX fou la construcció del pont penjant. Les obres començaren el 1915 i finalitzaren el 1919. Així, la carretera general de Barcelona a València abandonà el recorregut interior per Ulldecona i Tortosa i adoptà el més costaner per Sant Carles de la Ràpita i Amposta. Cal esmentar també la carretera C-12 (Eix Occidental) que des d'Amposta va cap a Tortosa, Flix, Lleida, Balaguer i Àger. Altres carreteres menors complementen la xarxa de comunicacions del municipi. La construcció de la nova via fèrria entre els municipis de Freginals i l'Aldea (Baix Ebre), en funcionament des del 1997, comportà la construcció d'un viaducte per a salvar el curs de l'Ebre, el desdoblament de la via i la reforma de l'estació de l'Aldea-Amposta-Camarles.

Deltebre

El municipi de Deltebre fou creat per decret de 20 de maig de 1977 per la segregació de les partides de Jesús i Maria i de la Cava, fins aleshores dins el municipi de Tortosa. El seu terme es troba a l'extrem nord-oriental del delta, al darrer tram de l'Ebre.

El límit meridional és seguit pel mateix riu en una llargada de 22 km, incloent-hi l'illa de Gràcia (al mig del riu, a l'altura de Jesús i Maria); el límit nord-oriental és format per la costa mediterrània, des de l'antiga gola de Llevant o de Tramuntana (entre les illes de Buda i de Sant Antoni) fins a la punta del Fangar (a l'extrem nord de la península del Fangar) en una llargada de 15 km; el límit septentrional continua per la costa del port del Fangar, i l'occidental termeneja amb terres del Perelló (l'Ampolla (l')), i també de Camarles i de l'Aldea, tot seguint la Sèquia Mare, amb una llargada de 18 km. El paisatge és molt peculiar: es caracteritza per ser completament pla (l'altitud màxima no supera els 3 m), sense cap turó, i l'horitzó es perd pels arrossars vers la mar o per les muntanyes d'altres termes terra endins. A més del darrer tram de l'Ebre i de les basses del Canal Vell, hi ha una xarxa de canals, sèquies i desaigües escampats per tot el terme.

Finalment cal destacar la urbanització Riumar, que es troba prop de la gola de Sorrapa, allà on desemboca l'Ebre.

Sant Carles de la Ràpita

El terme municipal de Sant Carles de la Ràpita, d'una extensió de 53,7 km^2, és situat al sector meridional del delta de l'Ebre, on s'ajunten les velles terres i les aportades per al·luvió, dins el port dels Alfacs, que també és dit de Sant Carles de la Ràpita. Limita a l'est amb la Mediterrània, al nord amb Amposta, a l'oest, des del tossal de Mata-redona fins a la Foradada termeneja amb Freginals i, al sud, de la Foradada a la mar, a migdia de la moleta de Fredes, l'alt de Mamadits i el Mas d'en Canício, limita amb Alcanar.

El municipi comprèn dues parts diferenciades: el sector de terra i l'enclavament de la *Costa de Fora* (23,8 km^2), que comprèn la península de La Banya i l'istme del Trabucador.

Històricament, Sant Carles ha viscut distints projectes de comunicació. El més antic, el del Canal de Navegació d'Amposta a la Ràpita, del temps de Carles III, es construí entre l'Ebre, a Amposta, i el port dels Alfacs, a Sant Carles, per tal d'evitar les dificultats que la desembocadura de l'Ebre oferia a la navegació fluvial. El topònim de la Ràpita significa en àrab mesquita o fortalesa fora del poblat, la qual cosa fa pensar que havia estat un lloc de culte musulmà.

Sant Jaume d'Enveja

El municipi de Sant Jaume d'Enveja, de 60,78 km ^{2} d'extensió, fou creat el 23 de juny de 1978, per la segregació de l'antiga pedania d'Enveja del gran municipi de Tortosa, al qual havia pertangut tradicionalment. Fins el 1990 pertanyé a la comarca del Baix Ebre. El seu terme es troba a l'extrem de llevant del delta, al sector de la dreta de l'Ebre, riu que forma el límit septentrional del terme, des del punt on s'inicia l'illa de Gràcia la qual pertany al veí municipi de Deltebre (Baix Ebre) fins a la seva desembocadura seguint la gola de Tramuntana, tot comprenent l'illa de Buda, amb el cap de Tortosa. El canal de la Dreta de l'Ebre segueix paral·lelament el riu, a molt poca distància, dins el terme i el límit occidental i sud-occidental, amb el terme d'Amposta, segueix la sèquia del Riuet per damunt d'una carretera local que correspon en part a l'antiga carretera dita de Sant Carles de la Ràpita a les Salines. El sector de llevant confronta amb la mar, i és assenyalat per una llarga costa sorrenca del sector extrem i meridional del delta, puntejada pels estanys i aiguamolls d'aquestes terres, i amb les platges de Migjorn i del Serrallo. El terreny és completament pla, solcat per una densa xarxa de sèquies i tubs de reg, amb les servituds corresponents de desguassos i camins. La via de comunicació més antiga és la carretera dita del Reial Siti de les Salines, amb una xarxa de camins secundaris als distints indrets o partides.

2.4 Quantificació dels indicadors de context

✓ **Extensió de costa amb canals i aigües continentals**[5]

Extensió de costa	149 km
Aigües continentals	1677 ha

✓ **Mida i localització del sector de pesca i aqüicultura**

[5] Font: dades pròpies

La pesca litoral a les Terres de l'Ebre es concentra en dos comarques i bàsicament en dos ports, el de Sant Carles de la Ràpita (Montsià) i el de l'Ametlla de Mar (l') (Baix Ebre). Existeixen també tres altres instal·lacions molt més petites com són les de l'Ampolla (l') (Baix Ebre), Deltebre (Baix Ebre) i les Cases d'Alcanar (Montsià).

L'aqüicultura és desenvolupa als municipis d'Alcanar, l'Ampolla (l'), l'Ametlla de Mar (l'), Deltebre i Sant Carles de la Ràpita i està concentrada a dos llocs geogràfics específics : la badia del Fangar (Baix Ebre) i la badia dels Alfacs (Montsià) just a la mateixa plataforma deltaica.

✓ Localització dels ports pesquers i àrees amb aqüicultura[6]

Nom de la instal·lació	Competència	Tipologia	Llotja	Municipi
Port de les Cases d'Alcanar	Generalitat de Catalunya	Dàrsena pesquera	Si	Alcanar
Port de Sant Carles de la Ràpita	Generalitat de Catalunya	Dàrsena pesquera	Si	Sant Carles de la Ràpita
Port de Deltebre	Generalitat de Catalunya	Dàrsena pesquera	Si	Deltebre
Port de l'Ampolla (l')	Generalitat de Catalunya	Dàrsena pesquera	Si	Ampolla (l')
Port de l'Ametlla de Mar (l')	Generalitat de Catalunya	Dàrsena pesquera	Si	Ametlla de Mar (l')

Àrees amb aqüicultura[7]	
Alcanar	Activitat aqüícola de long lines
Ampolla (l')	Activitat aqüícola a la Badia del Fangar (hemidelta esquerre)

[6] Font : Direcció General de Pesca i Afers Marítims
[7] Font : pròpia

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

Ametlla de Mar (l')	Activitat aqüícola de cria de dorades
Deltebre	Activitat aqüícola a la Badia del Fangar (hemidelta esquerre)
Sant Carles de la Ràpita	Activitat aqüícola a la Badia dels Alfacs (hemidelta dret)

✓ Número i superfície dels parcs naturals i espais protegits

Dintre del marc geogràfic on es desenvolupa l'Estratègia de Desenvolupament Local existeix un parc natural, el Parc Natural del Delta de l'Ebre.

El Parc Natural del Delta de l'Ebre es situa a la desembocadura del riu Ebre i és la zona humida més important de Catalunya. Té una extensió d'unes 9.000 hectàrees, una part de les quals corresponen a reserva marina. Els municipis de L'Aldea, L'Ampolla (l'), Amposta, Camarles, Deltebre, Sant Carles de la Ràpita i Sant Jaume d'Enveja tenen part del seu territori dins de la zona protegida.

Aquesta riquesa biològica contrasta amb la profunda presència humana. A fi de fer possible l'harmonia entre els valors naturals i la seva explotació per part de la població, i a instàncies dels seus habitants, la Generalitat de Catalunya va constituir l'any 1983 el Parc Natural del Delta de l'Ebre (7.802 ha).

Municipis membres del GALP MAR DE L'EBRE que formen part del Parc Natural del Delta de l'Ebre	Municipis membres del GALP MAR DE L'EBRE que NO formen part del Parc Natural del Delta de l'Ebre
Ampolla (l')	Alcanar
Amposta	Ametlla de Mar (l')
Deltebre	
Sant Carles de la Ràpita	
Sant Jaume d'Enveja	

Font : Parc Natural del Delta de l'Ebre

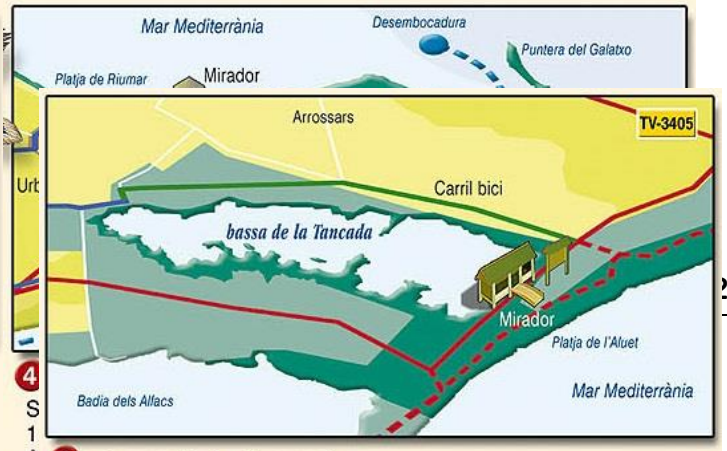
Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

1 Bassa de les Olles
Superfície: 54 ha.
Ambients naturals: llacuna, platja i dunes, salobrar, badia i arrossar.
Ocells més característics: ànecs, limícoles, ardeides i fumarells.
Curiositats: observació de l'interior de la badia on estan instal·lades 70 muscleres.

2 Punta del Fangar
Superfície: 410 ha.
Ambients naturals: platja, dunes mòbils i fixades, sorrals i badia.
Ocells més característics: important zona de nidificació de xatracs i limícoles.
Curiositats: els miratges en dies de forta insolació i vivers de mariscs a l'interior de la badia.

3 Bassa del Canal Vell
Superfície: 235 ha.
Ambients naturals: llacuna i arrossar.
Ocells més característics: ànecs, fotges, polles d'aigua, ardeides, rapinyaires, fumarells i possibilitat d'observació de flamencs.
Curiositats: llacuna de propietat privada amb un únic accés des de la carretera Deltebre-Riumar.



6 Bassa de la Tancada
Superfície: 312 ha.
Ambients naturals: llacuna, salobrar, arrossar.
Ocells més característics: ànecs, fotges, flamencs, limícoles, gavines i xatracs.
Curiositats: carril de bicicletes. Antigues salines de Sant Antoni. Barraques tradicionals.

Font : Parc Natural del Delta de l'Ebre

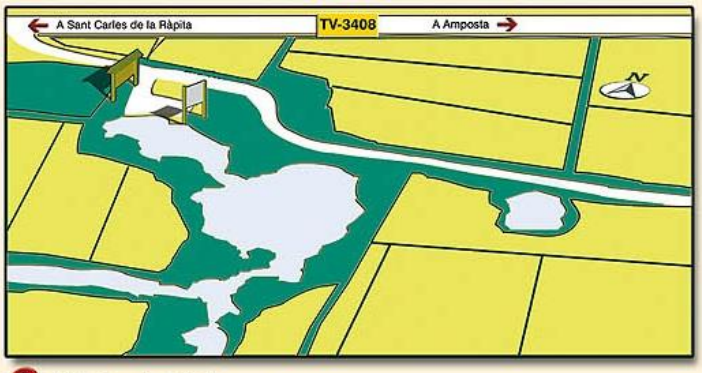
5 Riu i platja de Migjorn
Longitud del riu: 3'5 km.
Ambients naturals: riu, platja, salobrar i arrossar.
Ocells més característics: ànecs, polles d'aigua, ardeides, fumarells, limícoles i rapinyaires.
Curiositats: antiga desembocadura. Zona de pic-nic.

7 Punta de la Banya

Superfície: 2.500 ha.
Ambients naturals: platja, sorrals, dunes, salobrar i salines.
Ocells més característics: flamencs, gavines, xatracs, limícoles.
Curiositats: important zona de nidificació d'aus marines i de concentració d'ànecs hivernants. Salines de Trinitat, única explotació en funcionament al Delta. Accés restringit tot l'any.observació de l'interior de la badia on estan instal·lades 70 muscleres.

8 Bassa de l'Encanyissada

Superfície: 1.192 ha.
Ambients naturals: llacuna, prats de jonqueres, arrossar.
Ocells més característics: ànecs, fotges, polles d'aigua, limícoles, ardeides, gavines, fumarells i rapinyaires.
Curiositats: itinerari autoguiat. Carril de bicicletes. Zona de pastura de braus. Pantena: art de pesca tradicional.

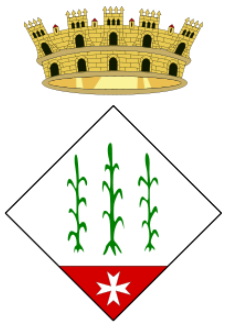


9 Ullals de Baltasar

Superfície: 10 ha.
Ambients naturals: ullal (zona de torberes i aigües surgents), arrossar i horta.
Ocells més característics: ardeides, polles d'aigua, fumarells i rapinyaires.
Curiositats: accés només als ullals visibles a la vora del camí. Observació de nenúfars. Àrea de pic-nic.

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

2.5 Resum de les dades sociodemogràfiques, econòmiques i culturals.



ALCANAR[8]

Població	9.603 h
Extensió	47,01 km^2
Densitat (habitant /km2)	204
Evolució de la població	-Creixement total 2001-2011 : 2367 -Creixement natural (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011 : 0,4 -Creixement migratori (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011: 25,29
Renda disponible bruta per habitant	10,6 (en milers d'euros)
Índex d'envelliment	134 (mitjana de la comarca del Montsià)
Atur	564,3 persones (2015)

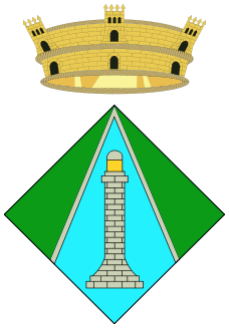
[8] Font: IDESCAT

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

AMETLLA DE MAR (L')[9]

Població	7.183 h
Extensió	66,09 km2
Densitat (habitant /km2)	107,4
Evolució de la població	-Creixement total 2001-2011 : 2324 -Creixement natural (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011 : 2,57 -Creixement migratori (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011: 35,08
Renda disponible bruta per habitant	10,3 (en milers d'euros)
Índex d'envelliment	143 (mitjana de la comarca del Baix Ebre)
Atur	442,8 persones (2015)

[9] Font: IDESCAT



AMPOLLA (L')[10]

Població	3.473 h
Extensió	35,6 km2
Densitat (habitant /km2)	97,4
Evolució de la població	-Creixement total 2001-2011 : 1347 -Creixement natural (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011 : -0,86 -Creixement migratori (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011: 51,34
Renda disponible bruta per habitant	10,3 (en milers d'euros)
Índex d'envelliment	143 (mitjana de la comarca del Baix Ebre)
Atur	190,7 persones (2015)

[10] Font: IDESCAT

AMPOSTA[11]

Població	20.952 h
Extensió	138,3 km2
Densitat (habitant /km2)	151,5
Evolució de la població	-Creixement total 2001-2011 : 4510 -Creixement natural (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011 : 2,78 -Creixement migratori (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011: 20,8
Renda disponible bruta per habitant	11,5 (en milers d'euros)
Índex d'envelliment	134 (mitjana de la comarca del Montsià)
Atur	1.849,5 persones (2015)

[11] Font: IDESCAT

DELTEBRE[12]

Població	11.676 h
Extensió	107,6 km2
Densitat (habitant /km2)	108,7
Evolució de la població	-Creixement total 2001-2011 : 1646 -Creixement natural (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011 : -0,73 -Creixement migratori (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011: 15,3
Renda disponible bruta per habitant	11,0 (en milers d'euros)
Índex d'envelliment	143 (mitjana de la comarca del Baix Ebre)
Atur	1.039,1 persones (2015)

[12] Font: IDESCAT

SANT CARLES DE LA RÀPITA [13]

Població	14.760 h
Extensió	53,7 km2
Densitat (habitant /km2)	274,8
Evolució de la població	-Creixement total 2001-2011 : 3.571 -Creixement natural (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011 : 0,79 -Creixement migratori (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011: 25,94
Renda disponible bruta per habitant	11,6 (en milers d'euros)
Índex d'envelliment	134 (mitjana de la comarca del Montsià)
Atur	1.039,3 persones (2015)

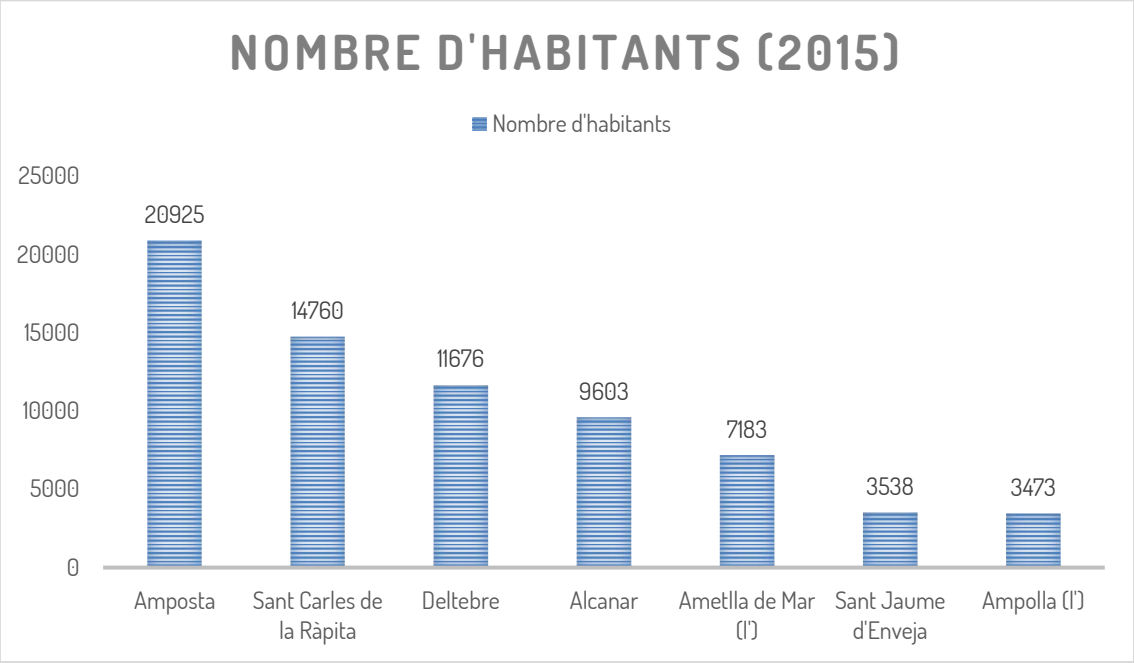
[13] Font: IDESCAT

SANT JAUME D'ENVEJA[14]

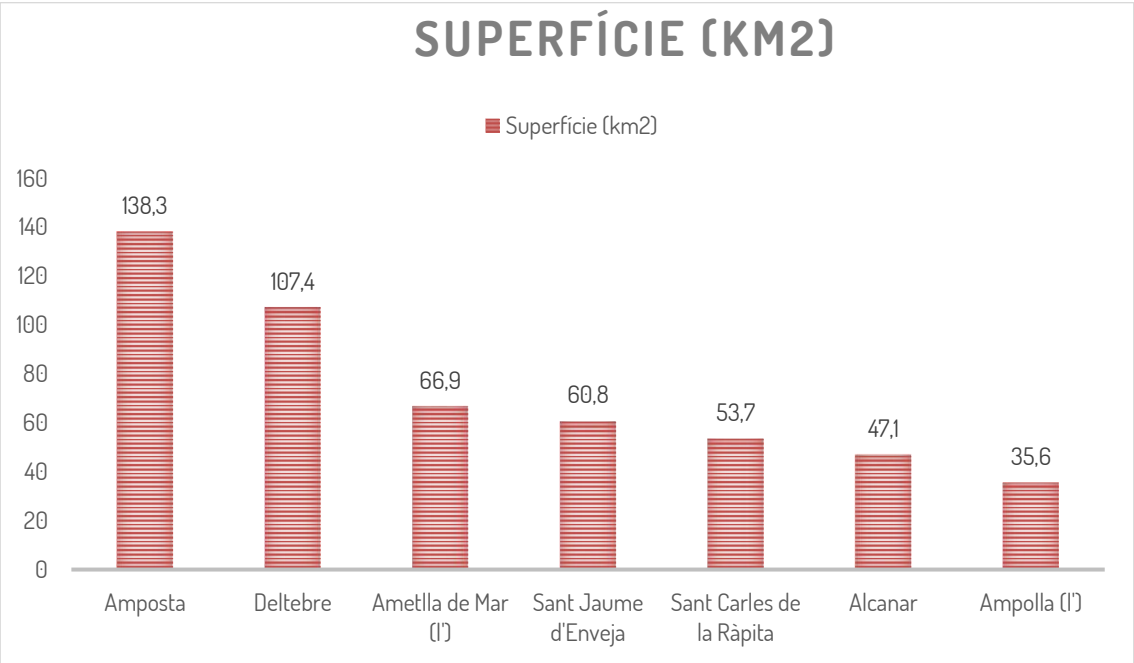
Població	3.538 h
Extensió	60,8 km2
Densitat (habitant /km2)	58,2
Evolució de la població	-Creixement total 2001-2011 : 232 -Creixement natural (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011 : -0,23 -Creixement migratori (mitjana taxa per 1.000 habitants) 2001-2011: 7,02
Renda disponible bruta per habitant	
Índex d'envelliment	134 (mitjana de la comarca del Montsià)
Atur	269,2 persones (2015)

[14] Font: IDESCAT

✓ **Taula resum de la població dels municipis del GALP MAR DE L'EBRE[15]**



✓ **Taula resum de la superfície dels municipis del GALP-TTE[16]**



[15] Font : IDESCAT
[16] Font : IDESCAT

3. DIAGNÒSTIC

3.1 Caracterització del territori

✓ Descripció del territori

Per carretera	**Alcanar:** El terme d'Alcanar es troba ben comunicat gràcies a la carretera N-340, que segueix més o menys paral·lela a la costa, carretera de la qual s'ha construït una variant per l'interior. La N-340, a més de via interurbana procedent de Vinaròs i que continua per Sant Carles de la Ràpita cap a Tarragona i Barcelona, té també la funció de facilitar la comunicació entre tots els nuclis habitats del terme. Hi ha, a més, dues carreteres locals, una que va de la Sénia a Alcanar per Ulldecona, i la carretera local que s'origina en el baixador del ferrocarril d'Alcanar situat en el terme de Vinaròs, ja dintre el País Valencià, i que arriba fins a la N-340 tot passant per Alcanar. Aquesta darrera carretera local, molt concorreguda especialment a l'estiu, permet arribar ràpidament a l'autopista AP-7 de Barcelona a València, que té l'accés a l'entrada al País Valencià i circula per la vall d'Ulldecona. **Ametlla de Mar (l') :** L'Ametlla de Mar (l') és un municipi molt ben comunicat, té estació de ferrocarril de la línia Tarragona-València i pel municipi passen la AP-7, de la Mediterrània, i la carretera N-340, de Barcelona a València. **Ampolla (l') :** Passen pel terme la N-340, que travessa el poble de l'Ampolla (l'), i la AP-7, que té sortides a l'Ametlla de Mar (l') i a l'Aldea, les quals enllacen amb la

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

N-340. Hi ha estació del ferrocarril de Barcelona a València.

Amposta : Una de les realitzacions més importants del segle XX fou la construcció del pont penjant. El primer projecte data del 1907. El 1914 s'adjudicà la construcció a la societat de Construccions Hidràuliques i Civils. Les obres començaren el 1915 i finalitzaren el 1919. Així, la carretera general de Barcelona a València abandonà el recorregut interior per Ulldecona i Tortosa i adoptà el més costaner per Sant Carles de la Ràpita i Amposta. El tauler central fou destruït durant la Guerra Civil i reconstruït el 1940. Aquest pont, però, esdevingué insuficient quan els anys seixanta augmentà considerablement el nombre d'automòbils i el trànsit general per la N-340. Aquesta entrada fou desviada el 1968 quan es construí el nou pont aigua avall. Més endavant, el 1977 és construí sobre entre la Carrova i Amposta, el pont per on passa l'autopista AP-7, de València a Barcelona, que travessa el sector septentrional del terme i té l'accés prop d'Amposta però ja dins el municipi de l'Aldea, terme on hi ha també una estació de ferrocarril.

Cal esmentar també la carretera C-12 (Eix Occidental) que des d'Amposta va cap a Tortosa, Flix, Lleida, Balaguer i Àger. Altres carreteres menors complementen la xarxa de comunicacions del municipi. La construcció de la nova via fèrria entre els municipis de Freginals i l'Aldea (Baix Ebre), en funcionament des del 1997, comportà la construcció d'un viaducte per a

salvar el curs de l'Ebre, el desdoblament de la via i la reforma de l'estació de l'Aldea-Amposta-Camarles.

Deltebre : Les comunicacions han estat dolentes fins ben entrat el segle XX. Al setembre de l'any 2010 s'inaugurà el nou pont sobre l'Ebre, conegut com *Lo Passador*, que comunica directament les localitats de Deltebre i Sant Jaume d'Enveja. El pont, de 250 metres de longitud i una amplada de 19,3 metres, és una alternativa als tradicionals transbordadors que travessaven el riu i que comuniquen els dos nuclis i el sector sud del delta. La infraestructura compta amb dos carrils per la circulació de vehicles, un passeig per vianants, un carril bici i una zona de descans.

Sant Carles de la Ràpita : Passen pel terme la N-340, que travessa el terme municipal, i la AP-7, tot i que no te sortida.

Sant Jaume d'Enveja : Sant Jaume es troba a 15 km de la N-340, de Barcelona a València.
Al setembre de l'any 2010 s'inaugurà el nou pont sobre l'Ebre, conegut com *Lo Passador*, que comunica directament les localitats de Sant Jaume d'Enveja i Deltebre. El pont, de 250 metres de longitud i una amplada de 19,3 metres, és una alternativa als tradicionals transbordadors que travessen el riu vers el terme de Deltebre i que permeten les comunicacions amb el sector nord del delta.

En avió	Aeroports més propers amb distància mitja a les set poblacions: • Barcelona: 165 Km • València: 180 Km

	• Saragossa: 184 Km • Reus: 80 Km
En tren	Alcanar: sense estació, la més propera a 5km. Ametlla de Mar (l') : amb estació Ampolla (l'): amb estació Amposta : sense estació, la més propera a 6km Deltebre : sense estació, la més propera a 10km Sant Carles de la Ràpita : sense estació, la més propera a 18km Sant Jaume d'Enveja : sense estació, la més propera a 25km. Paradoxalment, l'últim municipi membre del GALP MAR DE L'EBRE que disposa d'estació de tren és l'Ampolla (l'). La plataforma deltaica queda exclosa de la línia ferroviària.
En bus	Estació d'autobusos només a Amposta, amb àmplies possibilitats horàries per realitzar desplaçaments tant per les Terres de l'Ebre com direcció Barcelona, València i Saragossa.
Per mar	Ports a l'Ametlla de Mar (l'), l'Ampolla (l'), Deltebre, Alcanar i Sant Carles de la Ràpita.

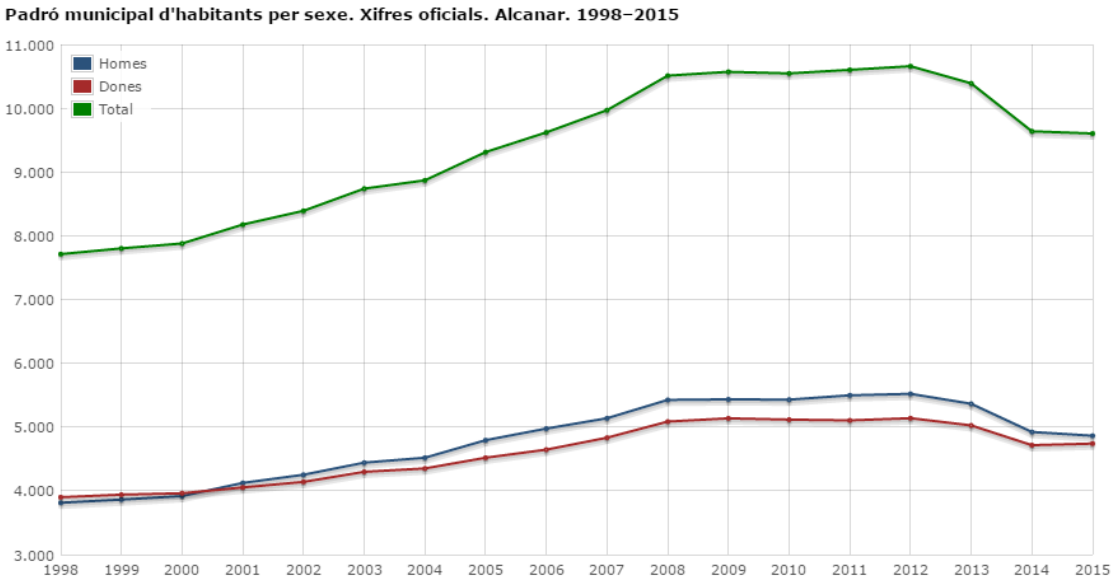
✓ Descripció demogràfica

La població total a les quatre comarques que componen les Terres de l'Ebre ha assolit el 2015 la xifra de 191.826 persones, la qual cosa representa un 0,1% més que la xifra del 2011 (191.631 persones). El creixement de població continua així la línia ascendent que va començar a apuntar a partir de l'any 2009, després d'una dècada de fort increment poblacional provocat sobretot per l'arribada de població estrangera. Un altre fet destacable és que, com és habitual en els darrers anys, el creixement de la població ha estat inferior a la mitjana catalana.

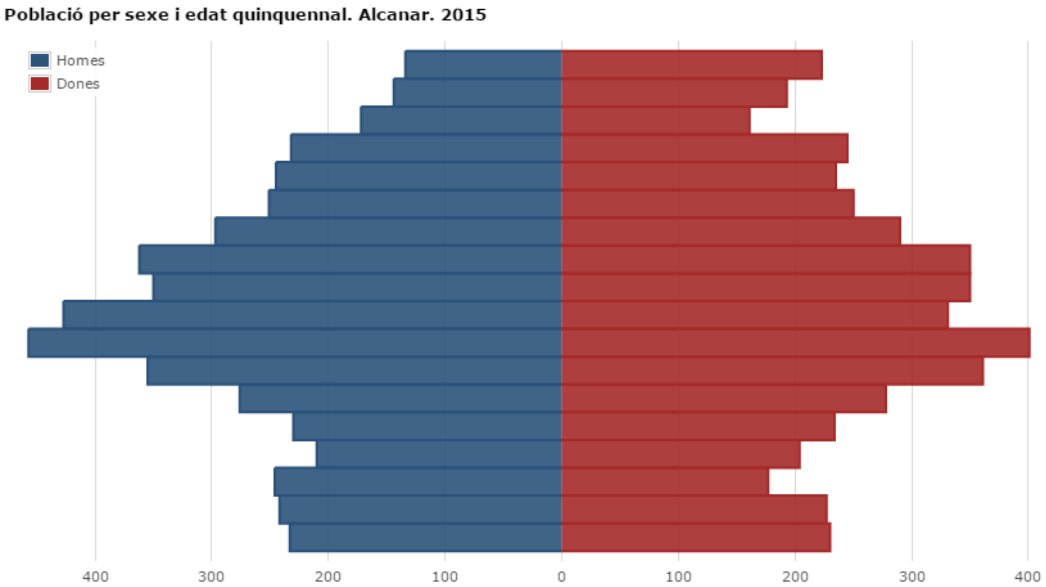
Tot seguit podem veure en els gràfics, algunes variables destacables de la demografia dels municipis que conformen el grup:

Alcanar

✓ Evolució del padró municipal d'habitants per sexe[17]

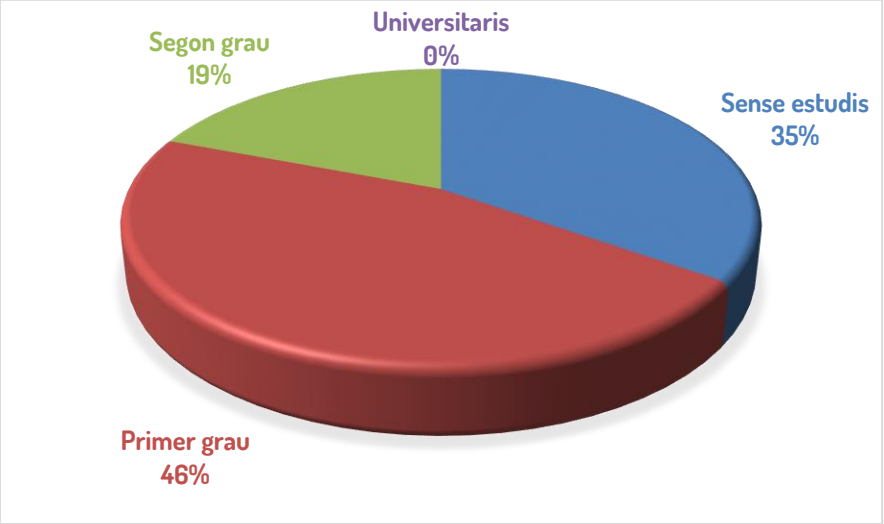


✓ Població per sexe i edat quinquenal (0-4, 5-9...)[18]

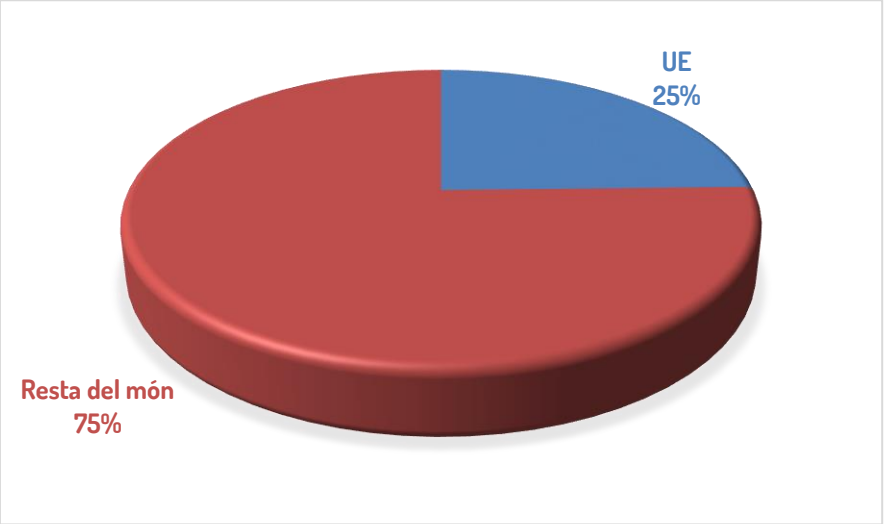


[17] Font: IDESCAT
[18] Font : IDESCAT

✓ **Nivell d'estudis**[19]



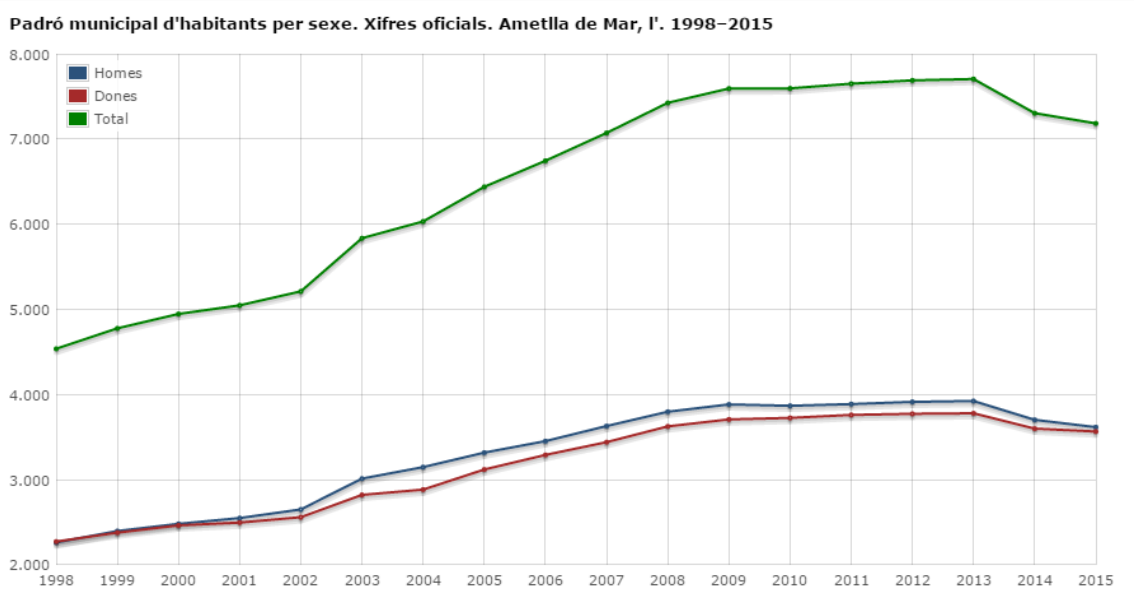
✓ **Procedència de la immigració**[20]



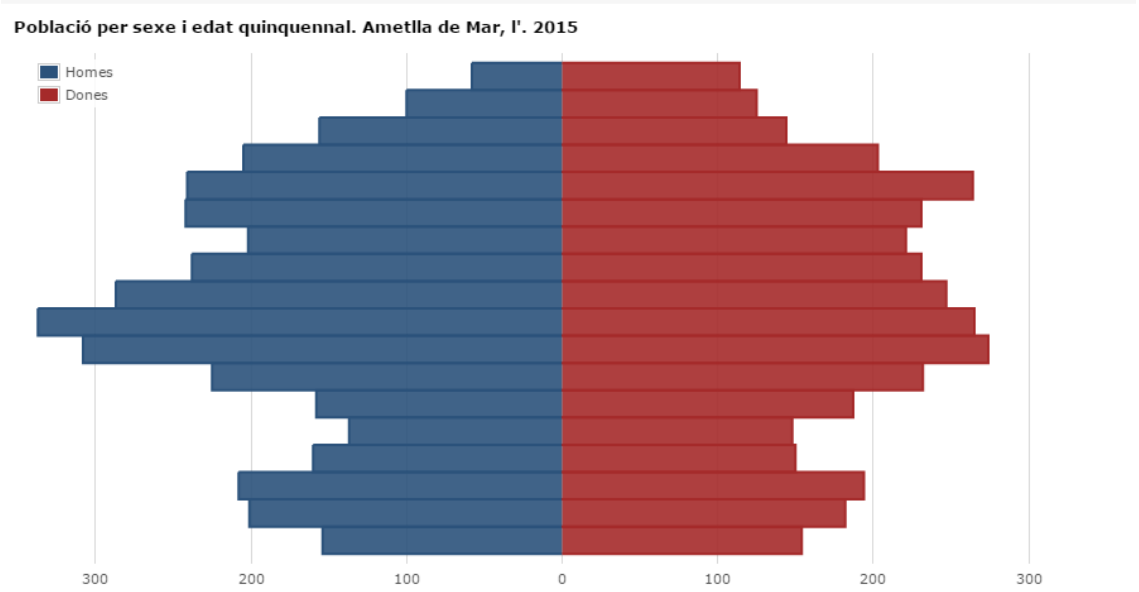
[19] Font : IDESCAT
[20] Font : IDESCAT

Ametlla de Mar (l')

✓ Evolució del padró municipal d'habitants per sexe[21]

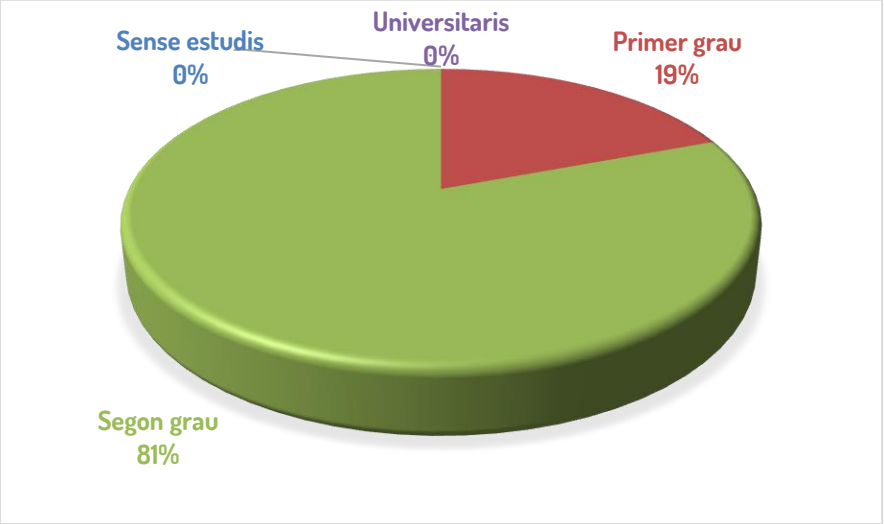


✓ Població per sexe i edat quinquenal (0-4, 5-9...)[22]

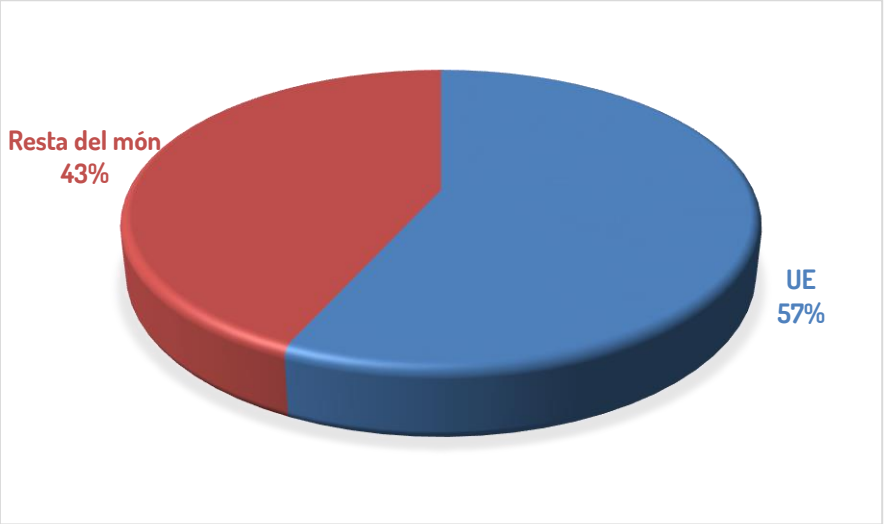


[21] Font : IDESCAT
[22] Font : IDESCAT

✓ **Nivell d'estudis**[23]



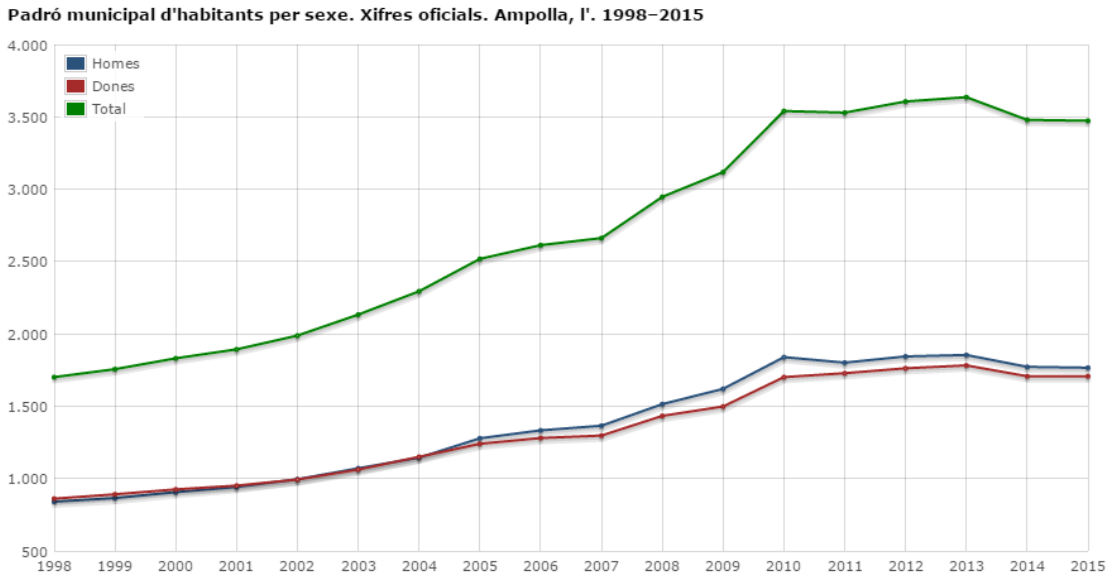
✓ **Procedència de la immigració**[24]



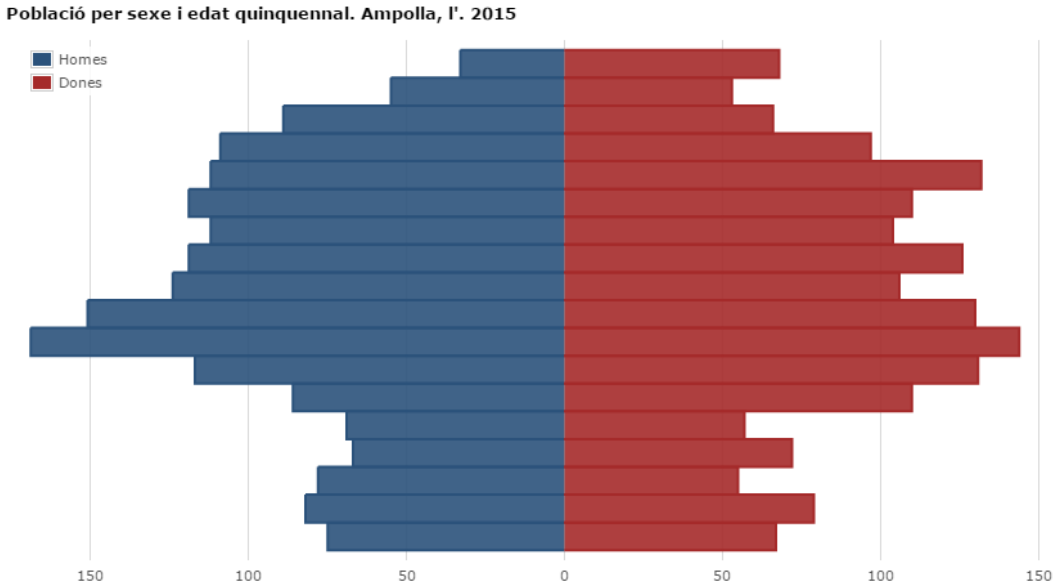
[23] Font : IDESCAT
[24] Font : IDESCAT

Ampolla (l')

✓ Evolució del padró municipal d'habitants per sexe[25]

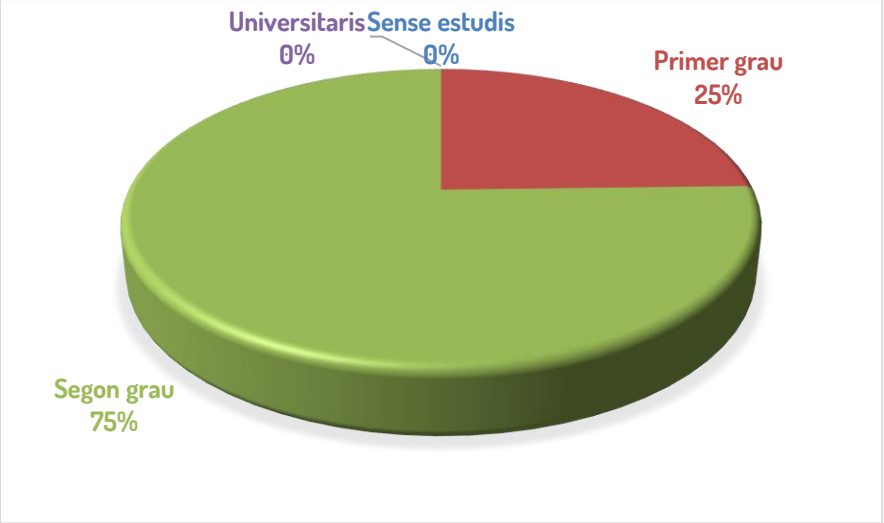


✓ Població per sexe i edat quinquenal (0-4, 5-9...)[26]

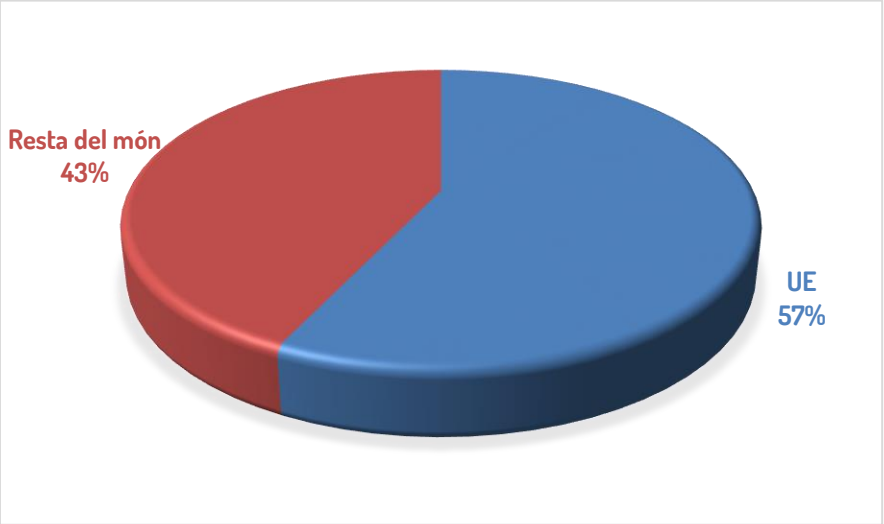


[25] Font : IDESCAT
[26] Font : IDESCAT

✓ **Nivell d'estudis**[27]



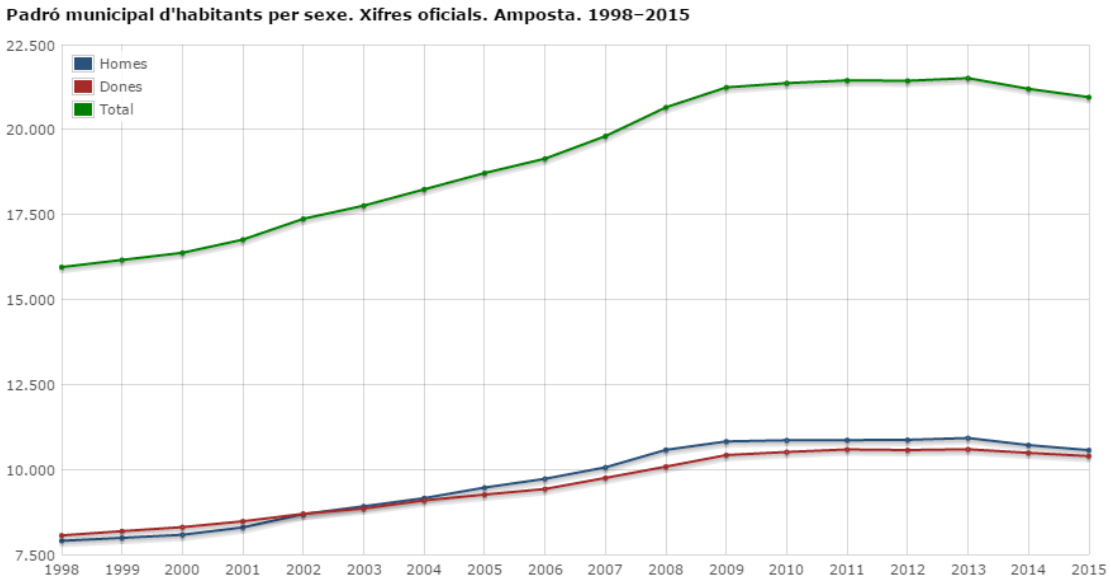
✓ **Procedència de la immigració**[28]



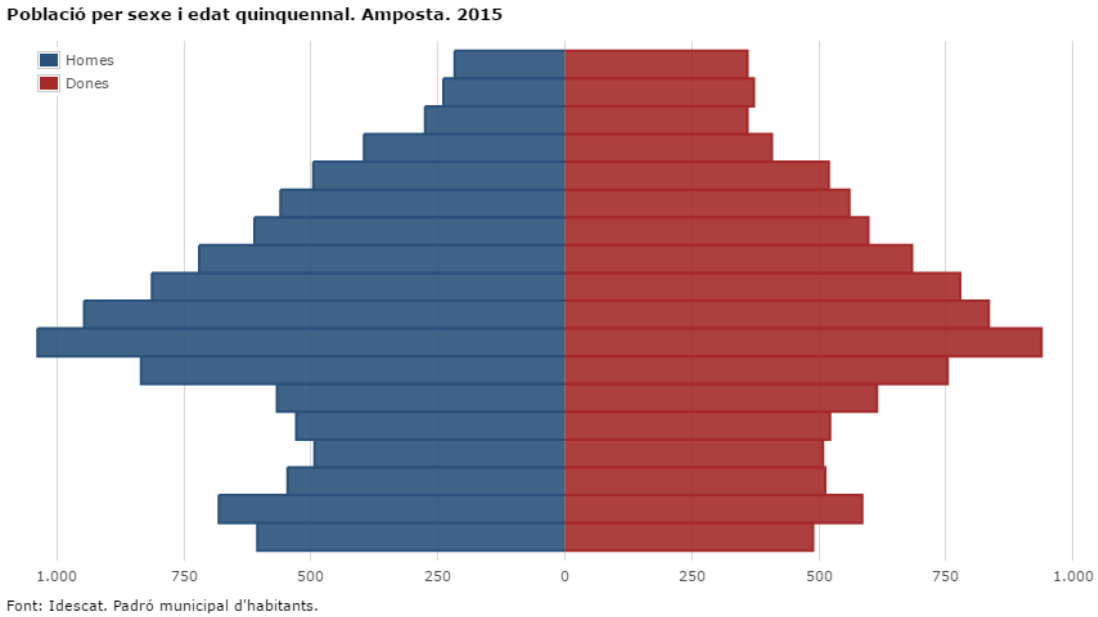
[27] Font : IDESCAT
[28] Font : IDESCAT

Amposta

✓ Evolució del padró municipal d'habitants per sexe[29]



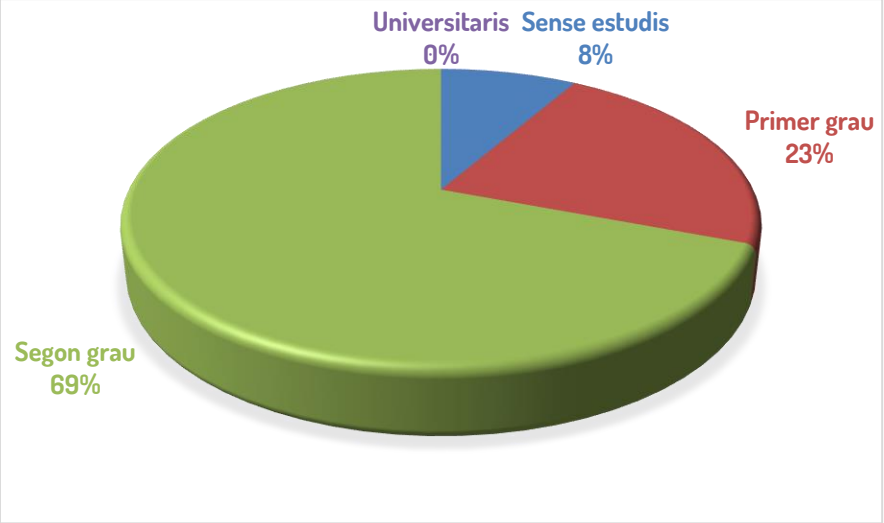
✓ Població per sexe i edat quinquenal (0-4, 5-9...)[30]



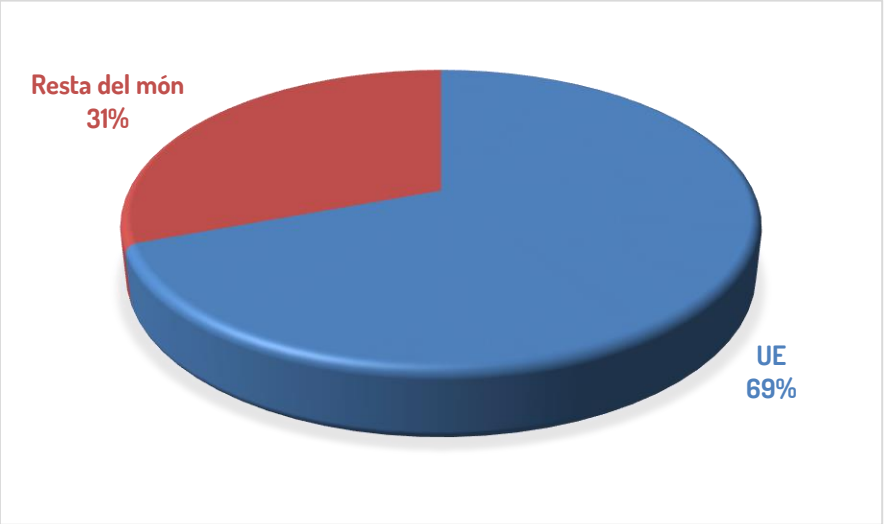
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants.

[29] Font : IDESCAT
[30] Font : IDESCAT

✓ **Nivell d'estudis**[31]



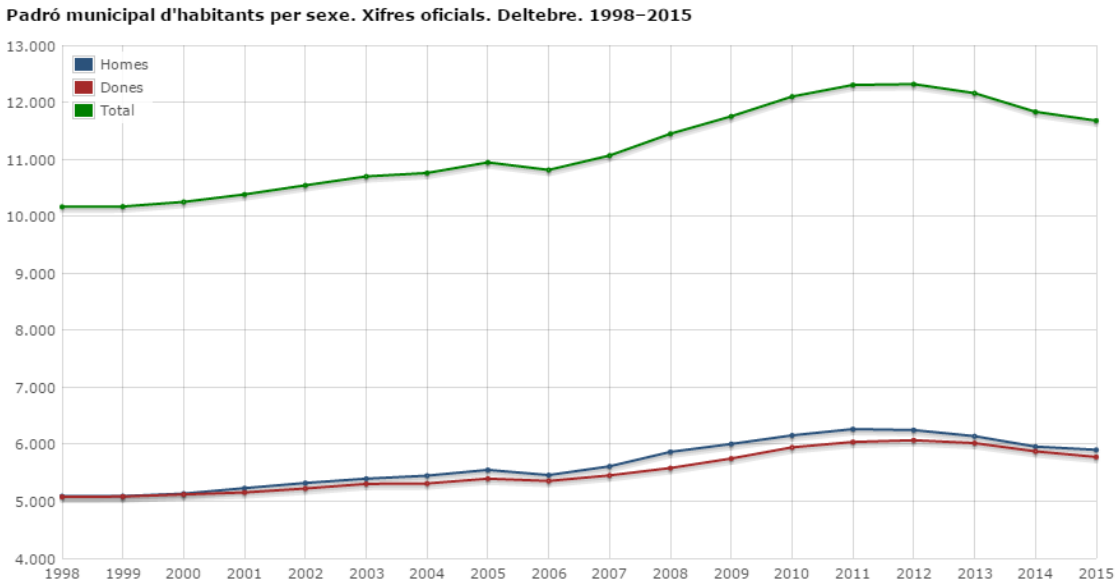
✓ **Procedència de la immigració**[32]



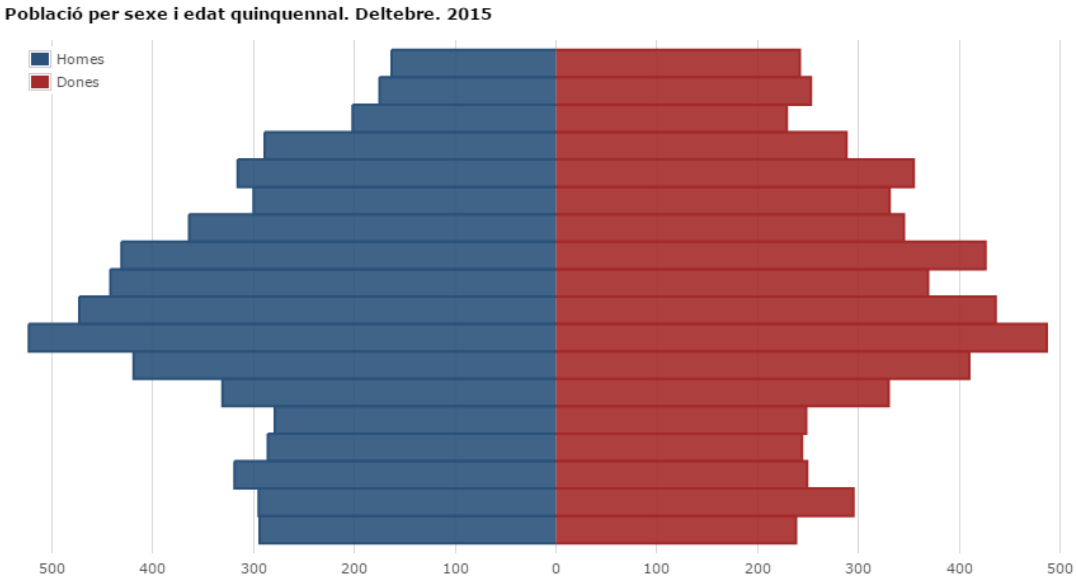
[31] Font : IDESCAT
[32] Font : IDESCAT,2011

Deltebre

✓ Evolució del padró municipal d'habitants per sexe[33]

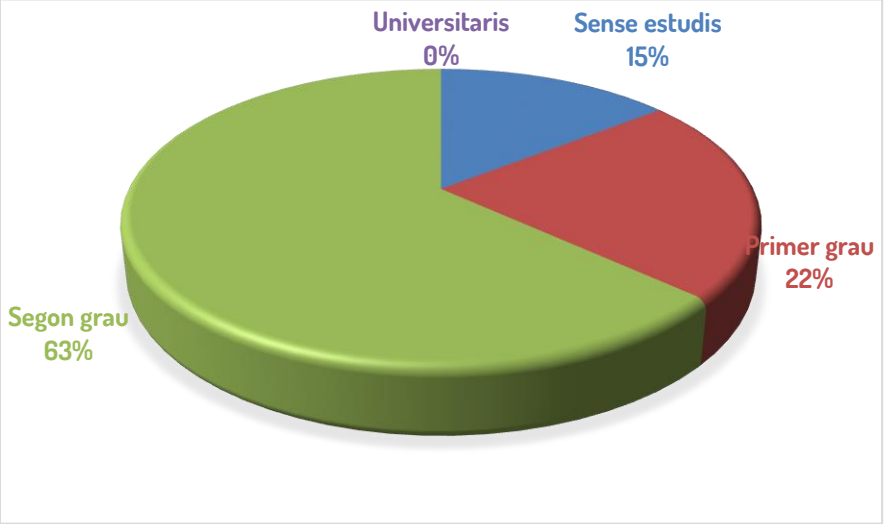


✓ Població per sexe i edat quinquenal (0-4, 5-9...)[34]

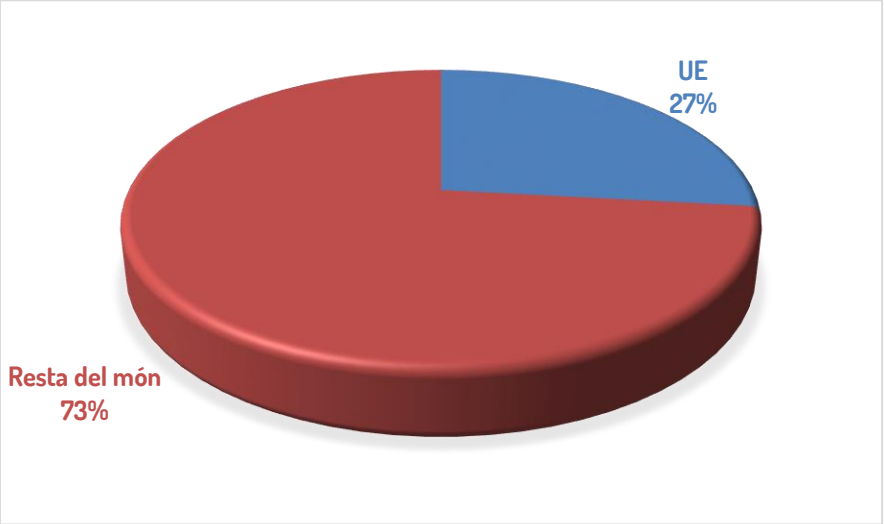


[33] Font: IDESCAT
[34] Font : IDESCAT

✓ **Nivell d'estudis**[35]



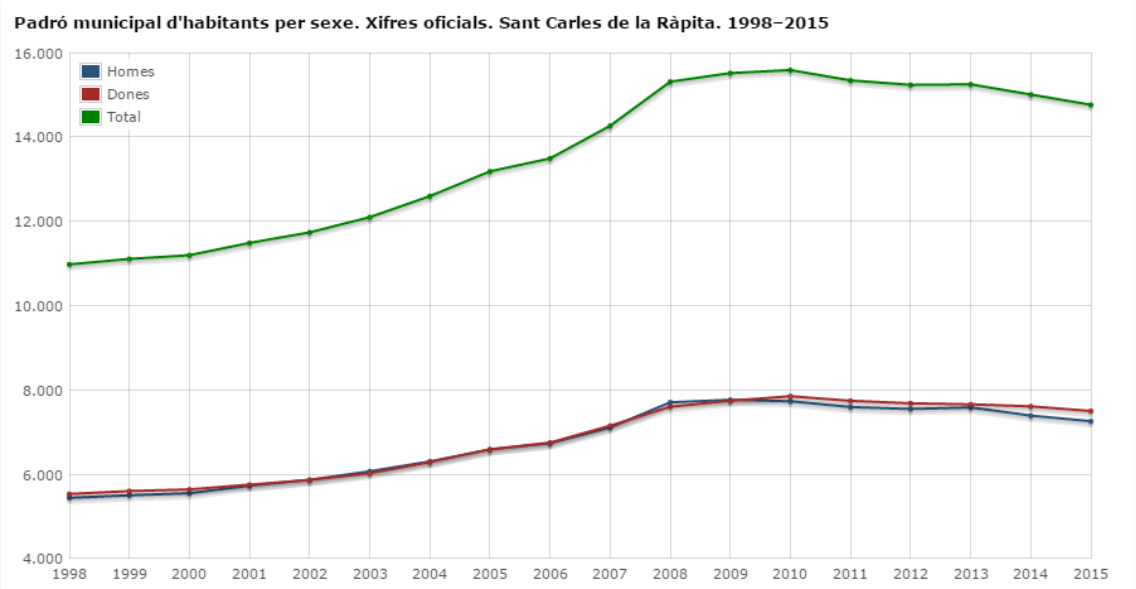
✓ **Procedència de la immigració**[36]



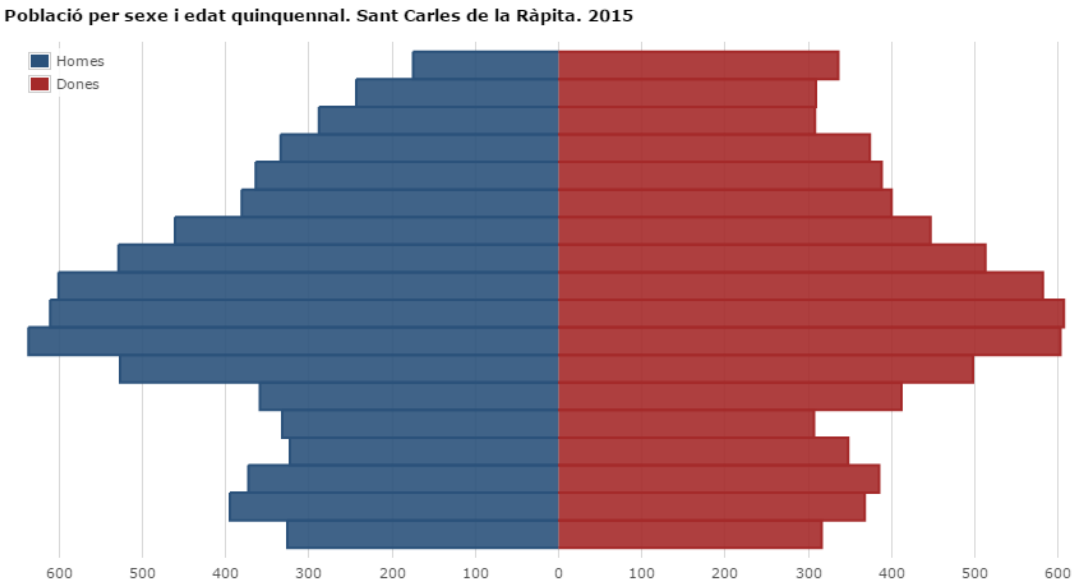
[35] Font : IDESCAT
[36] Font : IDESCAT,2011

Sant Carles de la Ràpita

✓ Evolució del padró municipal d'habitants per sexe[37]

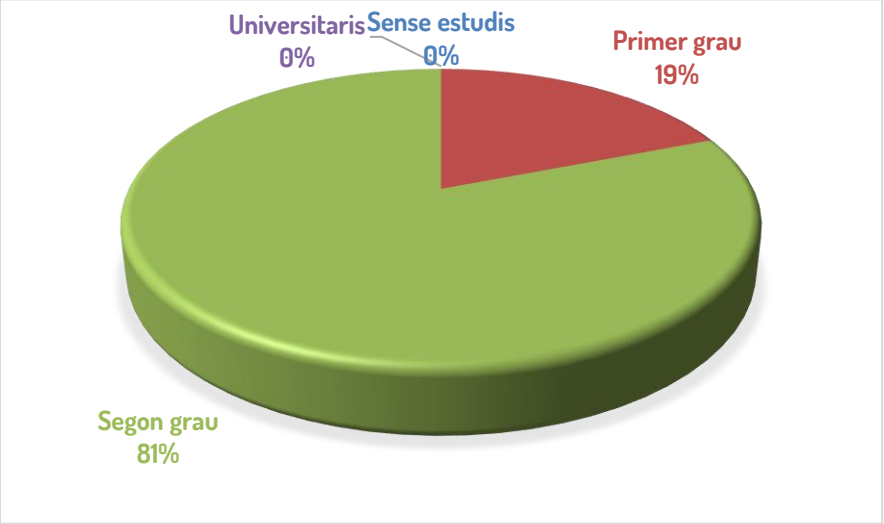


✓ Població per sexe i edat quinquenal (0-4, 5-9...)[38]

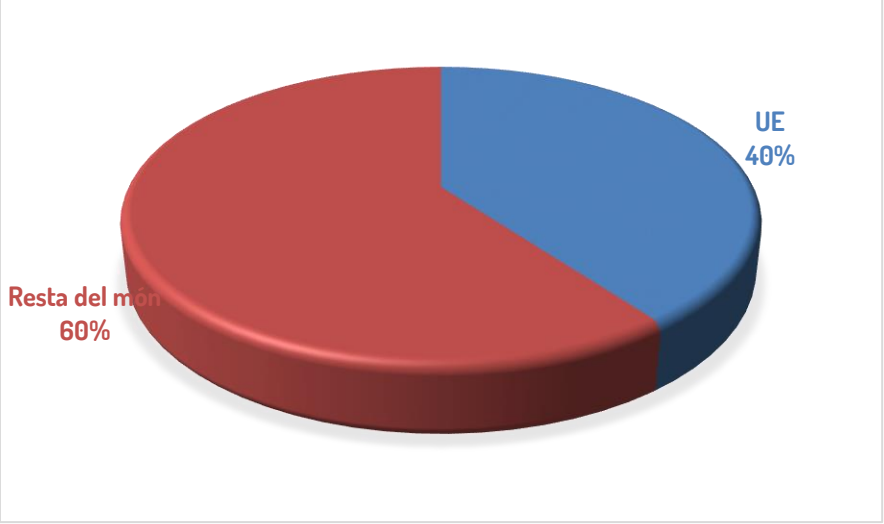


[37] Font : IDESCAT
[38] Font : IDESCAT

✓ **Nivell d'estudis**[39]



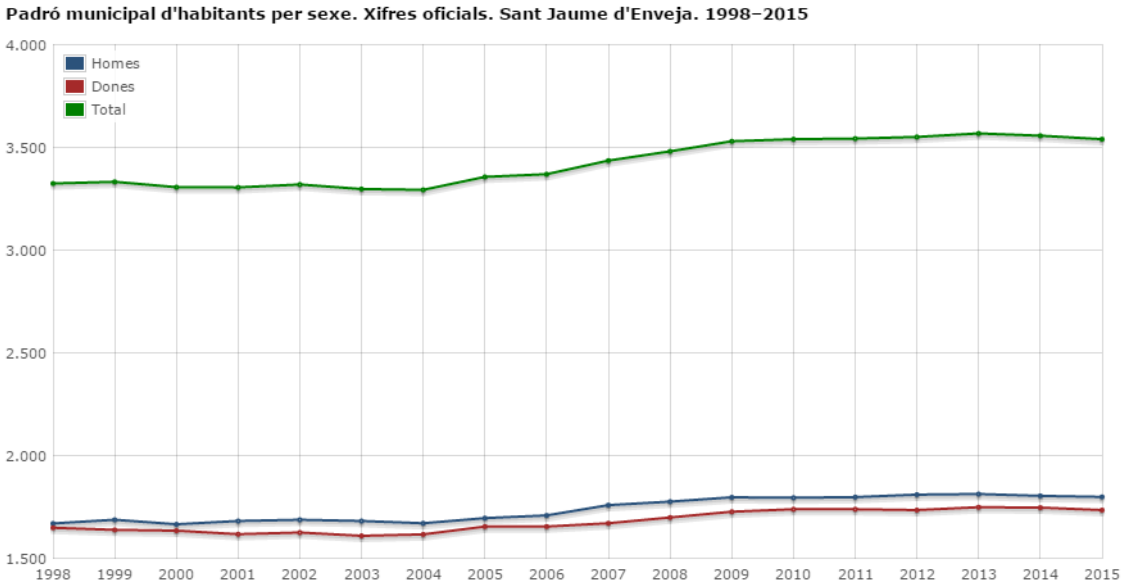
✓ **Procedència de la immigració**[40]



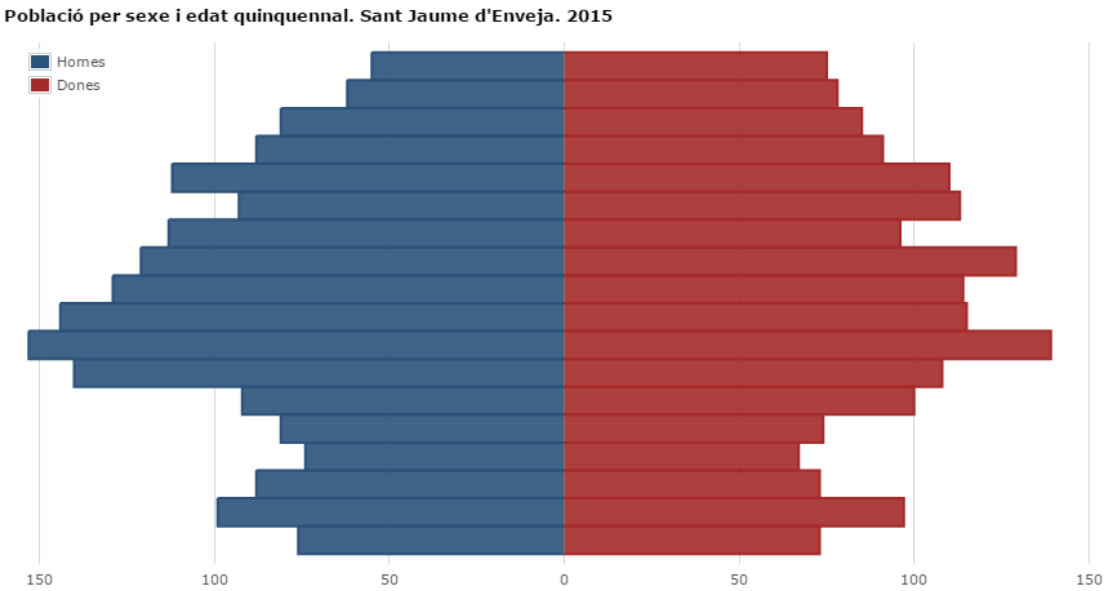
[39] Font : IDESCAT
[40] Font : IDESCAT

Sant Jaume d'Enveja

✓ Evolució del padró municipal d'habitants per sexe[41]

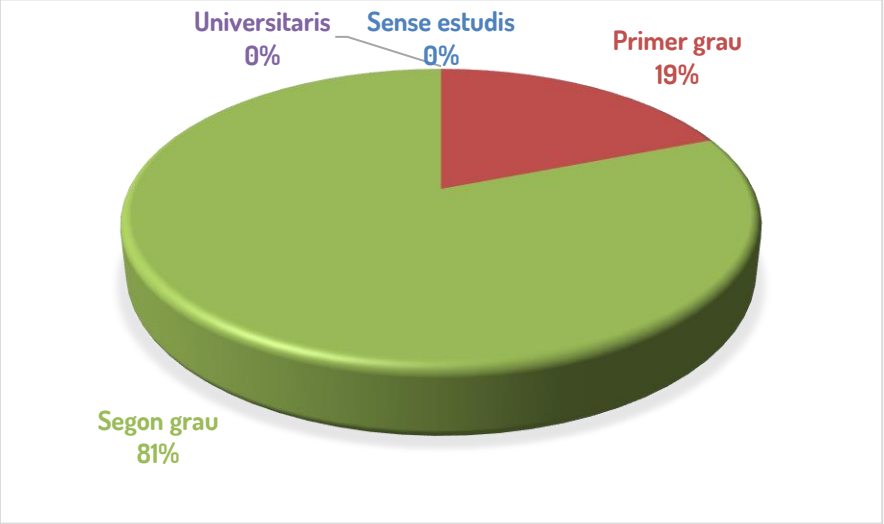


✓ Població per sexe i edat quinquenal (0-4, 5-9...)[42]

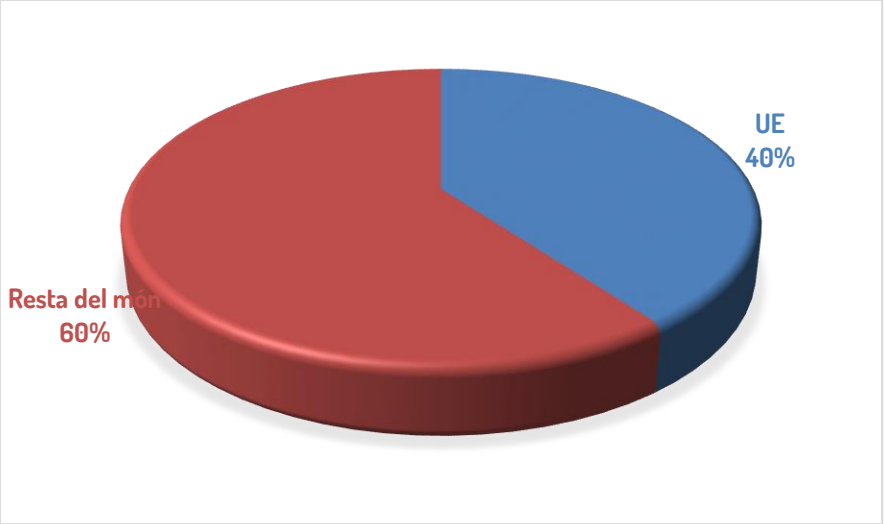


[41] Font: IDESCAT
[42] Font : IDESCAT

✓ **Nivell d'estudis**[43]



✓ **Procedència de la immigració**[44]

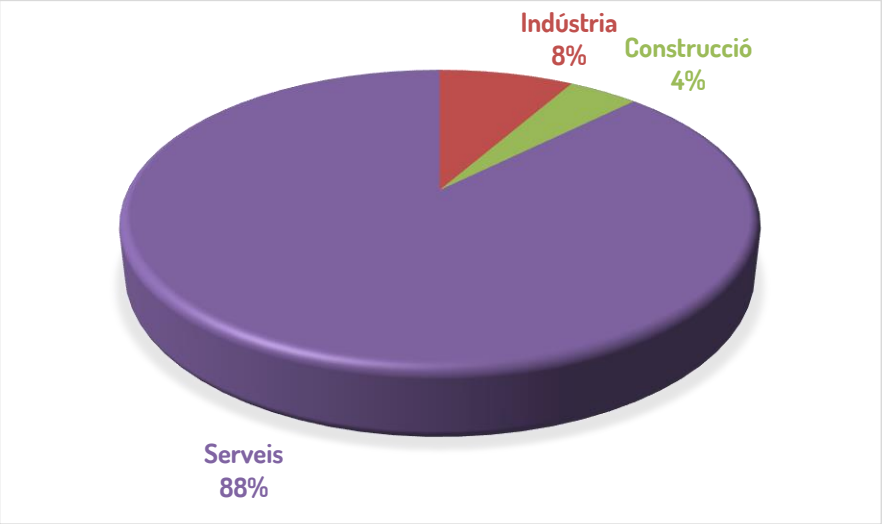


[43] Font : IDESCAT
[44] Font : IDESCAT

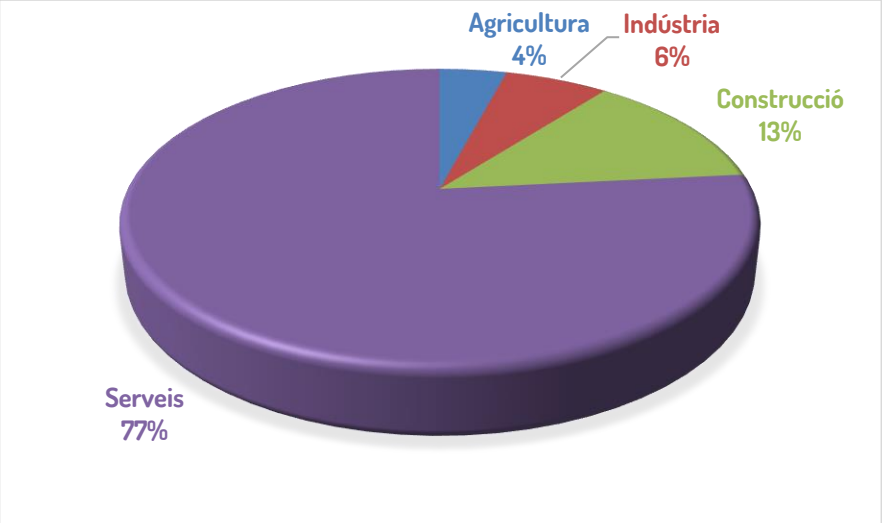
✓ Descripció del mercat laboral

Alcanar

Afiliació al règim general de la seguretat social per sectors 2016[45]



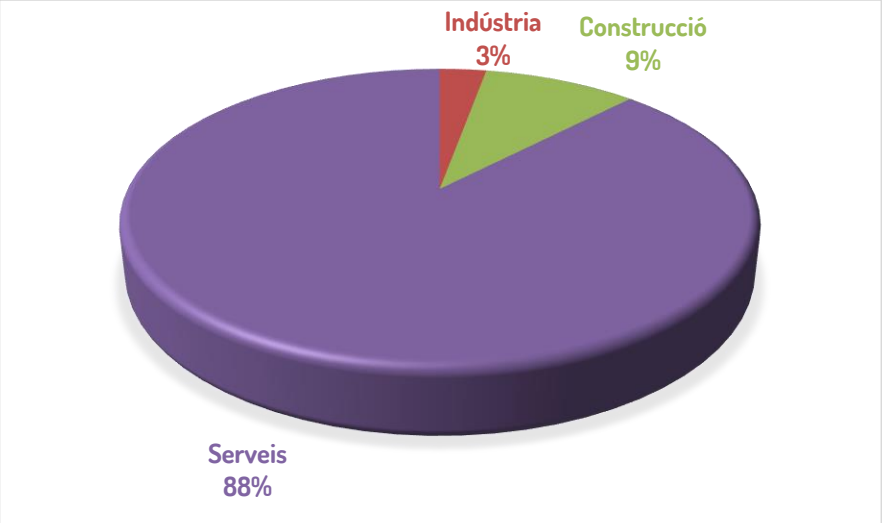
Afiliació al règim general d'autònoms de la seguretat social per sectors 2016[46]



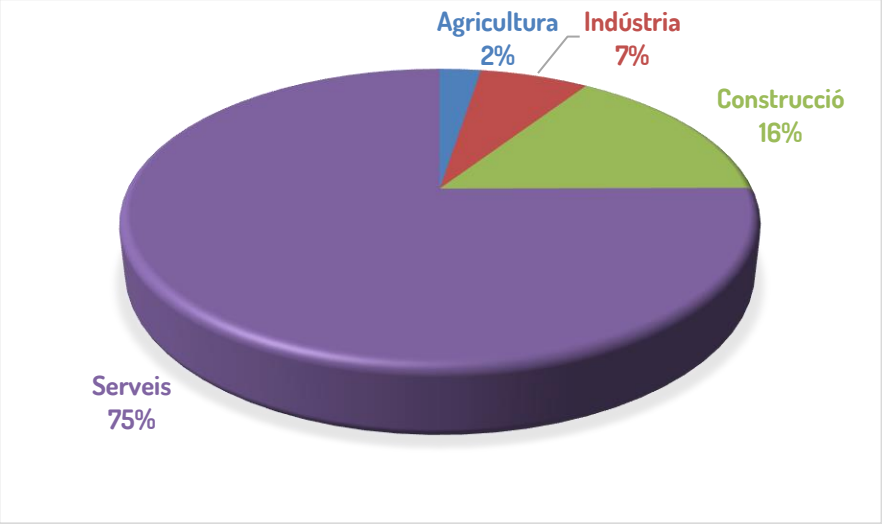
[45] **Font : IDESCAT**
[46] **Font : IDESCAT**

Ametlla de Mar (l')

Afiliació al règim general de la seguretat social per sectors 2016[47]



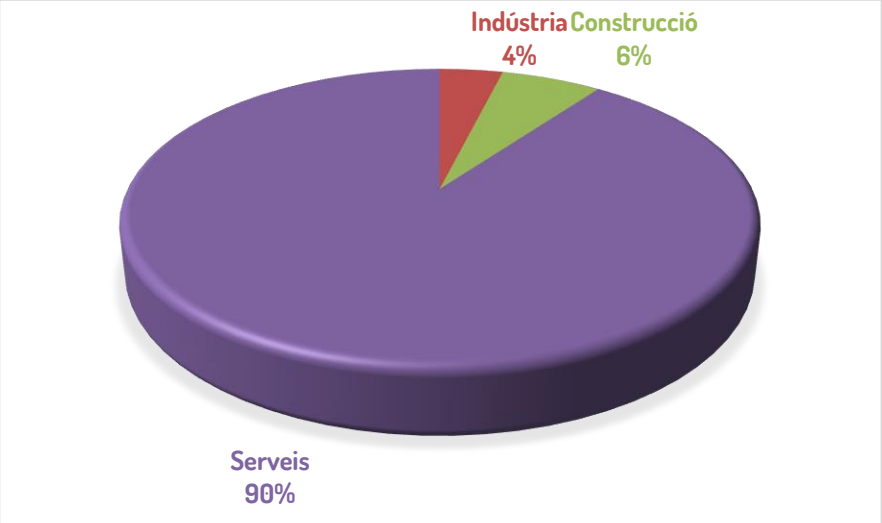
Afiliació al règim general d'autònoms de la seguretat social per sectors 2016[48]



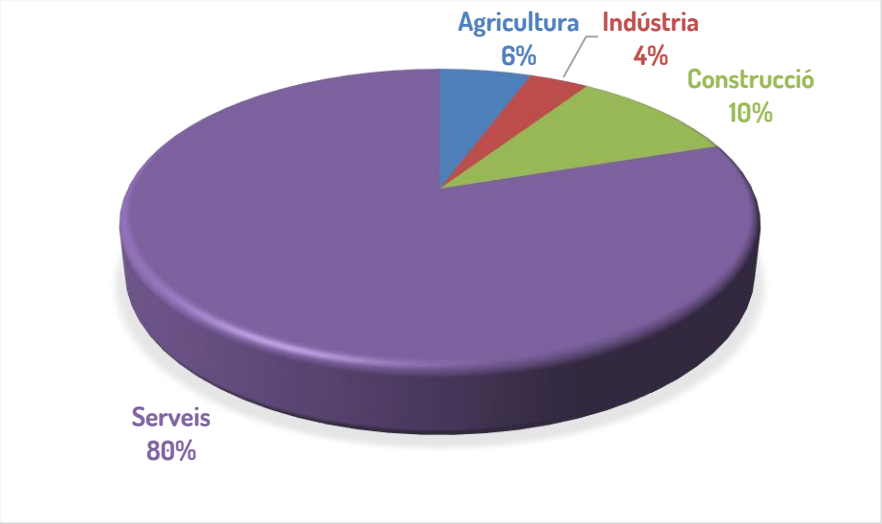
[47] Font : IDESCAT
[48] Font : IDESCAT

Ampolla (l')

Afiliació al règim general de la seguretat social per sectors 2016[49]



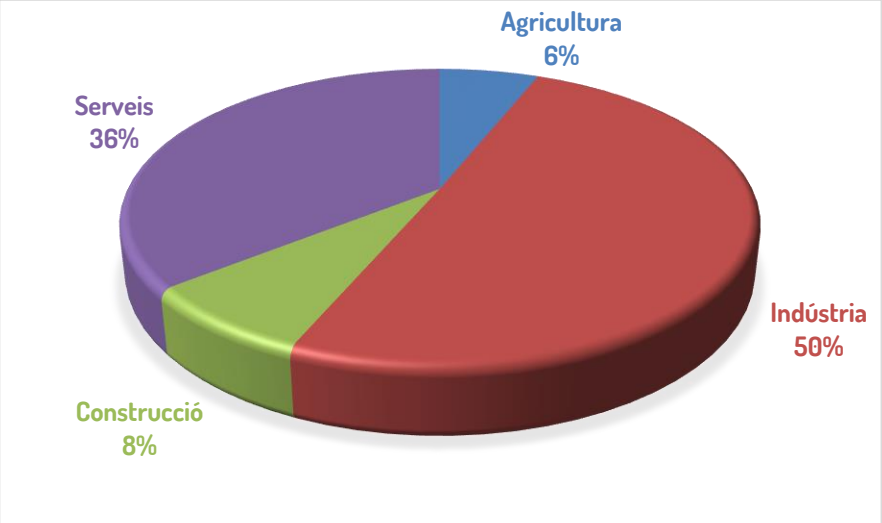
Afiliació al règim general d'autònoms de la seguretat social per sectors 2016[50]



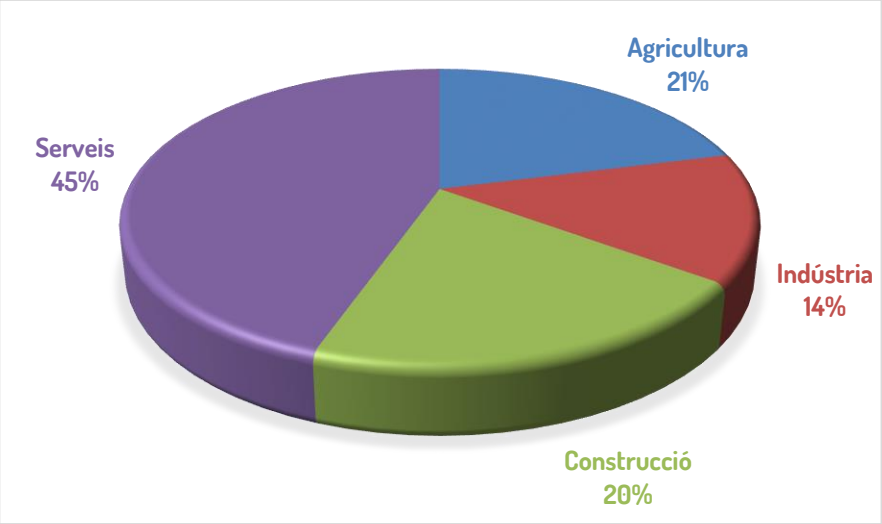
[49] Font : IDESCAT
[50] Font : IDESCAT

Amposta

Afiliació al règim general de la seguretat social per sectors 2016[51]



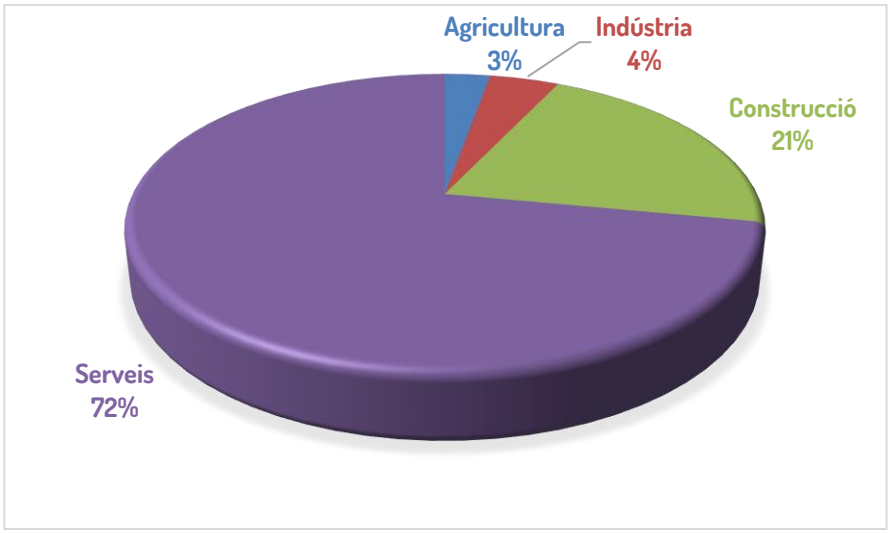
Afiliació al règim general d'autònoms de la seguretat social per sectors 2016[52]



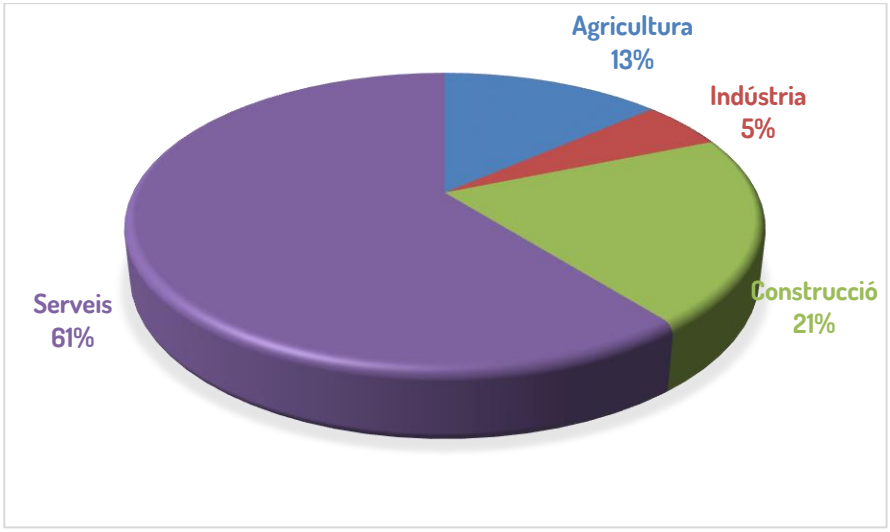
[51] Font : IDESCAT
[52] Font : IDESCAT

Deltebre

Afiliació al règim general de la seguretat social per sectors 2016[53]



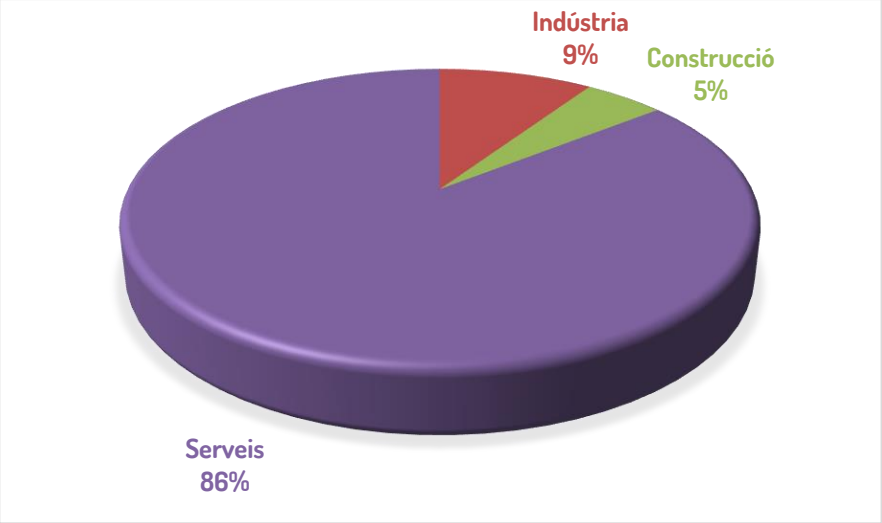
Afiliació al règim general d'autònoms de la seguretat social per sectors 2016[54]



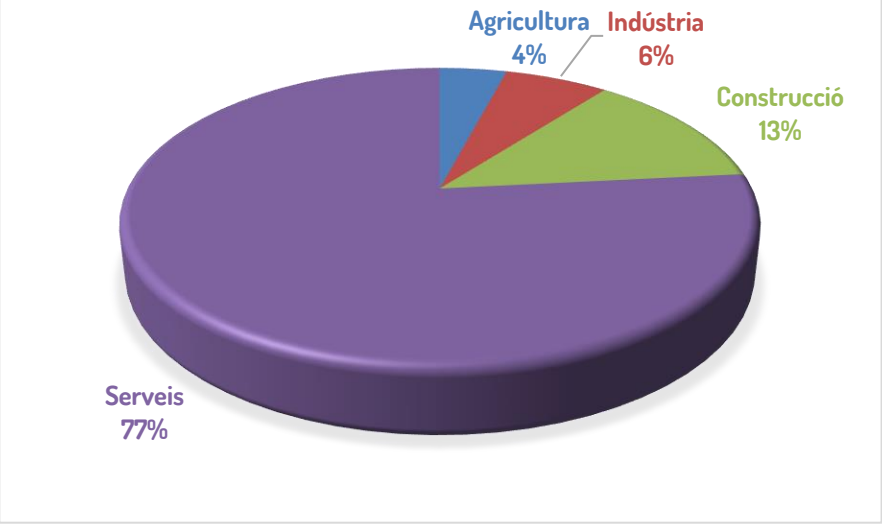
[53] Font : IDESCAT
[54] Font : IDESCAT

Sant Carles de la Ràpita

Afiliació al règim general de la seguretat social per sectors 2016[55]



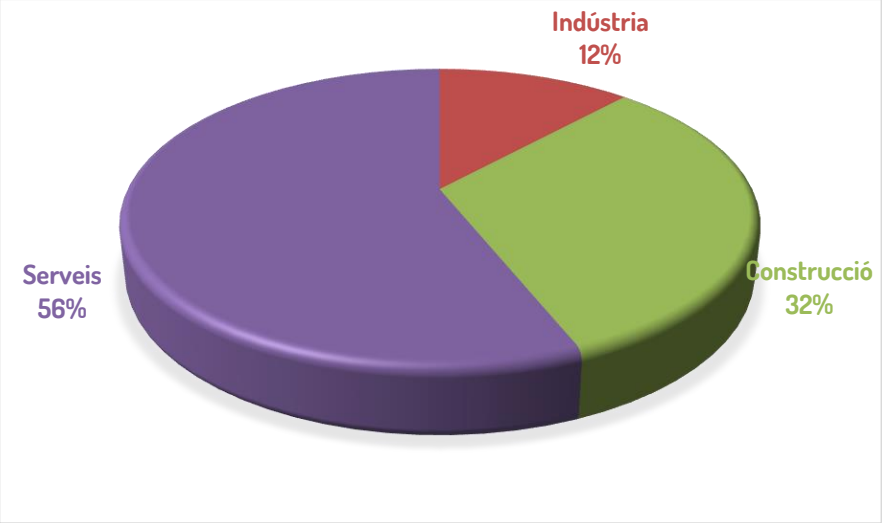
Afiliació al règim general d'autònoms de la seguretat social per sectors 2016[56]



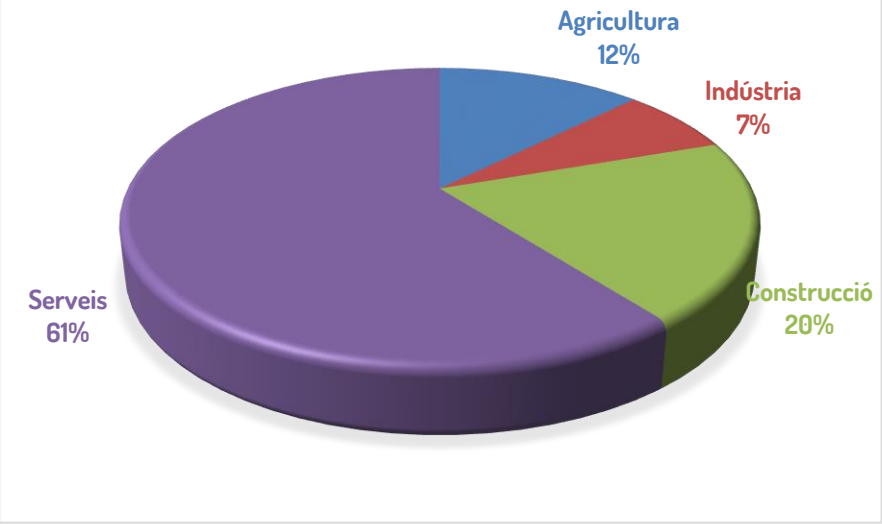
[55] Font : IDESCAT
[56] Font : IDESCAT

Sant Jaume d'Enveja

Afiliació al règim general de la seguretat social per sectors 2016[57]

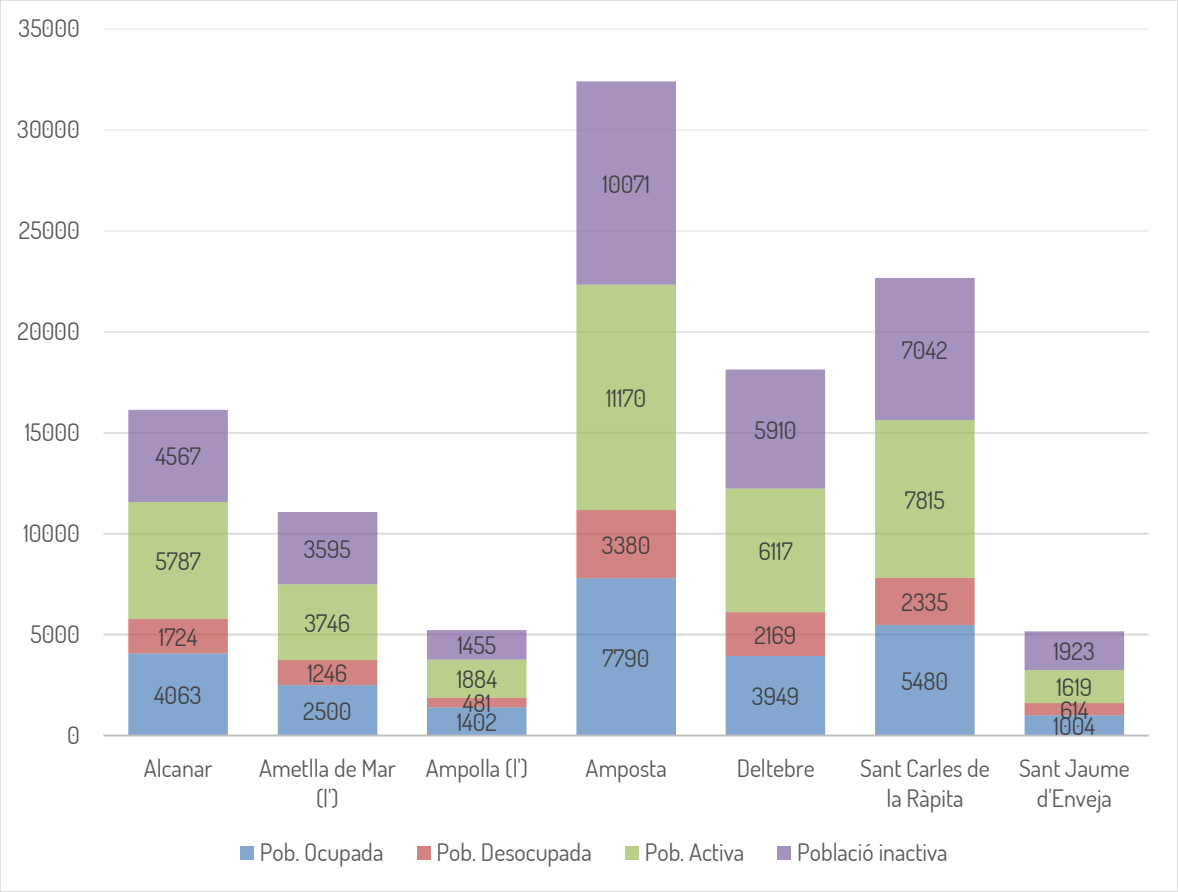


Afiliació al règim general d'autònoms de la seguretat social per sectors 2016[58]



[57] Font : IDESCAT
[58] Font : IDESCAT

Població en relació a l'activitat econòmica (2011)[59]



✓ Descripció de l'activitat econòmica

Les comarques del Baix Ebre i del Montsià, des del punt de vista de l'estructura productiva, s'han caracteritzat sempre pel pes que ha tingut, i que encara té, el sector primari (agricultura, ramaderia, pesca, aqüicultura...) en l'empresariat i l'ocupació al territori. El sector primari representa aproximadament un 10% de la renda del territori, mentre que al conjunt de Catalunya és menys del 2%. Hem de tenir en compte que, a més, pren gran importància l'empresariat agrícola, ja que és el principal proveïdor de la indústria agroalimentària que esdevé estratègica a les Terres de l'Ebre.

[59] Font : IDESCAT

I evidentment també cal tenir en compte que el paisatge agrari beneficia altres sectors importants del territori, com ara el turístic. Així, la importància del sector no l'establim només pel pes dins de l'estructura productiva i d'ocupació, sinó amb per la incidència que pot tenir sobre l'empresariat dels altres sectors.

Els sectors industrials i energètics representen un pilar bàsic, no només com a motor econòmic, sinó també per les implicacions per la seva capacitat per introduir innovacions. Les comarques del Baix Ebre i el Montsià continuen tenint els dos pols més dinàmics en termes de treballadors i d'empreses. Així, el Montsià concentra el 8,47% del total de treballadors i l'11,38% del total d'empreses de la província de Tarragona. Mentre que la comarca del Baix Ebre presenta un 7,56% dels treballadors i un 10,41% de les empreses de la província de Tarragona.

Alcanar

Alcanar és un municipi eminentment agrícola, com ho demostra el fet que els ocupats en les activitats agràries, juntament amb la pesca, representen el terç de la població el 2014. Tanmateix els darrers anys el sector serveis ha superat el sector agrari (el 42,1% el 2014).

A banda d'algunes extensions de cereals (arròs, blat) i hortalisses, els principals conreus del terme han esdevingut els cítrics, taronges i mandarines, que s'estenen principalment per la plana meridional.

A excepció del sector de l'aviram, la resta de cria ramadera no manté una importància destacada en el conjunt econòmic de la producció del sector primari. D'altra banda, a les Cases d'Alcanar, la pesca, sobretot la de llagostins, ha tingut, des de l'origen del nucli, una certa importància, ja que el poble nasqué com a barri de pescadors. La Confraria de Pescadors de les Cases d'Alcanar disposa de llotja.

Pel que fa a la industria, la fàbrica de ciment Ciments del Mar SA, que va passar a pertànyer al primer grup cimenter mundial (CEMEX), és una de les indústries més importants del terme. A part l'empresa cimentera, hi ha moltes empreses relacionades amb l'agricultura, dedicades a la comercialització de cítrics i productes d'horta. Les activitats industrials han tingut cert increment en les darreres dècades del segle XX.

Ametlla de Mar (l')

Quant a l'economia, predomina l'agricultura de secà (oliveres, ametllers i una mica de vinya), mentre que les activitats ramaderes no tenen gaire incidència. Destaca la producció de mel. L'activitat més important és la pesca i les activitats que se'n deriven (armadors, tallers navals, etc.). El port de l'Ametlla fou construït el 1920. Fins aleshores els pescadors de les cales amuntegaven les barques a l'Estany Gras, que ha quedat reduït a la seva funció natural de boca de barranc. El port consta de diverses instal·lacions i hi ha una piscifactoria flotant que es dedica, principalment, a la cria de daurada i llobarro. També hi ha una fàbrica de gel, unes drassanes i diversos tallers mecànics. Les activitats industrials són poc representatives de l'economia de l'Ametlla de Mar (l') i la majoria estan relacionades amb el món de la pesca i del turisme.

Ampolla (l')

Les activitats agrícoles se centren en el conreu de l'arròs a la zona meridional del municipi i de l'olivera al secà. En tot cas, la participació de l'agricultura i la ramaderia en l'economia no és gaire representativa i les principals fonts d'ingressos es concentren en els serveis i la pesca. Amb relació a aquesta darrera activitat, que ocupa una bona part de la població, el port de l'Ampolla (l') disposa d'un sector pesquer i amb llotja, on es fa la subhasta del peix. Es capturen diverses classes de peix (mabres, daurades) i marisc (llagostins, galeres, etc.). Hi ha una depuradora de marisc que disposa també de vivers d'ostres, musclos i cloïsses. Junt amb la pesca, un altre puntal econòmic de la població és el sector turístic on actualment la població disposa de càmpings, hostals i un nombre important d'urbanitzacions i conjunts d'apartaments.

Amposta

L'arròs és el cultiu que domina el paisatge agrícola del terme, ocupant tota la plana deltaica, mentre que els altres cereals, com el blat de moro, són molt més minoritaris. Són notables també les extensions d'hortalisses i de cítrics (taronges i mandarines).

Pel que fa a la ramaderia, a Amposta havia estat antigament un dels recursos econòmics més importants. Actualment, les principals explotacions són dedicades al bestiar porcí i a l'aviram, tot i que també hi ha cria de bestiar oví, boví, cabrum i conills. La pesca fluvial, de llarga tradició, és especialment important a l'Encanyissada.

El procés d'industrialització de la ciutat s'ha basat principalment en el sector alimentari, dedicat a la manipulació dels productes de la zona, principalment l'arròs, i els d'horta. Una bona part de les produccions agrícoles es comercialitzen a través de cooperatives, com la Càmara Arrossera d'Amposta, fundada el 1927 pels pagesos de la zona per tal de superar el monopoli industrial privat i comercialitzar l'arròs dels socis. Aquesta cooperativa ha estat considerada com la primera cooperativa arrossera de l'Estat espanyol.

La resta de la indústria la componen petites iniciatives, sobretot en el sector del metall, el qual té en aquest cas una funció d'indústria complementària, i també en el de material de la construcció (vidre i ceràmica). L'increment de l'oferta de sòl industrial en les darreres dècades del segle XX ha donat la possibilitat de reforçar la capacitat industrial del municipi i els atractius que ofereixen les terres meridionals de Catalunya.

En el sector terciari cal destacar la creixent importància que han anat adquirint les activitats turístiques, impulsades en gran part per l'existència del Parc Natural del Delta de l'Ebre i del mateix riu, que ha permès iniciatives com navegar al llarg de l'Ebre, entre Amposta i Tortosa. Cal no oblidar els atractius gastronòmics i culturals. Per a atendre la demanda turística, el municipi disposa de diversos tipus d'allotjament (hotels, càmpings, cases de pagès, cases de colònies).

Deltebre

En el sector primari el cultiu de l'arròs ha esdevingut monocultura i l'única ocupació en el sector. Aquest conreu continua essent l'activitat primordial, tot i que s'alterna amb importants sectors d'horta. A l'hivern, aprofitant que l'arròs no dóna feina, es fa la campanya de l'oliva, el conreu més destacable del secà. L'economia fou impulsada

bàsicament amb la construcció del canal de l'Esquerra de l'Ebre, el 1912, i es reforçà des del 1955 arran de la fundació de la Cambra Arrossera Societat Cooperativa la Cava. Des del 1975 s'hi afegí la Cooperativa Arrossera de Jesús i Maria. La ramaderia es limità tradicionalment a la cria de bestiar domèstic (aviram, porcs, ovelles, cabres i fins i tot algunes vaques) per al propi consum. La pesca a les llacunes del delta ha estat de sempre molt important i s'ha mantingut, fins al final del segle XIX, a les basses i augmentà a partir del funcionament del canal de l'Esquerra pels efectes beneficiosos del renovament de l'aigua; la pesca més abundant era la de llissal, llop (llobina), anguila, anguileta i tenca. També s'ha estès la pesca de marisc (grúmol, canyut, cargol de mar, ratllats, etc.) al port del Fangar, especialment a l'hivern i la primavera, i avui moltes d'aquestes espècies es crien de manera intensiva.

La indústria ha estat sempre molt limitada al municipi. Al 1941-49 hi hagué una fàbrica de cel·lulosa que aprofitava la bova i la palla d'arròs. També plegà un important molí arrosser dels Casanova Sales (que s'integrà en Arrosseries Reunides de l'Ebre i en Indústries Delta) i resta el de la Cambra Arrossera de la Cava.

El comerç, a part els establiments per a abastar la població, disposa de les cooperatives arrosseres i les de venda de cítrics i de carxofes i altres verdures. El turisme, malgrat les seves possibilitats evidents, està poc desenvolupat. Les activitats turístiques més destacades són les excursions pel riu que es fan amb barques de passeig.

Sant Carles de la Ràpita

Les activitats primàries continuen mantenint un pes important en l'economia del municipi, tot i l'increment de les activitats industrials i sobretot dels serveis. El conreu predominant ha esdevingut l'arròs, però també és destacable l'olivera i el conreu de cítrics (taronges) i hortalisses. La ramaderia és una activitat força dinàmica dins del conjunt econòmic del municipi. Es centra sobretot en la cria d'aviram, bestiar porcí i conills, tot i que també hi ha bestiar oví i boví.

D'altra banda, Sant Carles de la Ràpita ha estat tradicionalment una ciutat marinera. El port de Sant Carles o dels Alfacs fou acabat de construir l'any 1954. Té diverses instal·lacions: moll, llotja, escar, drassanes, etc. A més de la Confraria de Pescadors de

Sant Carles de la Ràpita, la ciutat és la seu també de la Confraria de Pescadors de Sant Pere de Tortosa i Sant Carles de la Ràpita. Al llarg de la dècada del 1990 el port pesquer se situà entre els primers llocs del rànquing català, el segon de la demarcació de Tarragona i el quart de Catalunya en tones desembarcades.

Des del 1986 als Alfacs hi ha vivers de musclos, amb denominació de qualitat. El municipi, a més, disposa d'un Centre d'Aqüicultura de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).
La indústria ha tingut un desenvolupament modest al municipi. La situació geogràfica del terme i les infraestructures de serveis de què disposa han permès, especialment durant la dècada del 1990, impulsar el sector industrial, amb l'establiment de polígons (el Rajolar i el Salt) i facilitats econòmiques per a les empreses que s'hi instal·lin.

El sector terciari ha esdevingut preeminent, amb el major percentatge d'ocupació. El comerç, lligat amb el transport marítim, ha tingut un pes específic important en l'economia rapitenca.

Sant Jaume d'Enveja

L'economia tradicional, purament de subsistència, amb unitats familiars aïllades sense intercanvi comercial, es basà fonamentalment en les explotacions agropecuàries i en el rendiment cinegètic. Marcà un canvi decisiu per al sector la construcció del canal de la Dreta de l'Ebre, el qual des del 1857 corre paral·lelament a l'Ebre. Des d'aquell moment s'anà estenent la bonificació dels terrenys pantanosos i s'intensificà el conreu de l'arròs, que ocupa actualment la major part de les hectàrees dedicades a l'agricultura, especialment a la franja de llevant i de migdia del terme, mentre que a la resta es localitza tradicionalment l'horta, també de regadiu. L'economia agrària actual se centra, doncs, en la pràctica monocultura de l'arròs.
La ramaderia té una certa importància en l'economia del sector . És força important la producció d'aviram, i es pot esmentar també, entre altres, el bestiar porcí.

El sector industrial no ha tingut una importància destacable dins la totalitat econòmica del terme, tot i que s'ha impulsat alguna iniciativa de tipus agroalimentari, com la Cooperativa Sant Jaume d'Enveja, que canalitza la producció de l'arròs.

La bellesa i l'interès natural del delta de l'Ebre, a més d'una gastronomia típica que es fonamenta en les espècies de riu, com ara les anguiles, les angules i les anques de granota, han possibilitat diverses iniciatives per a fomentar l'anomenat turisme rural (rutes amb bicicleta, creuers turístics per l'Ebre fins a la desembocadura, etc.), que disposa de diversos establiments d'allotjament

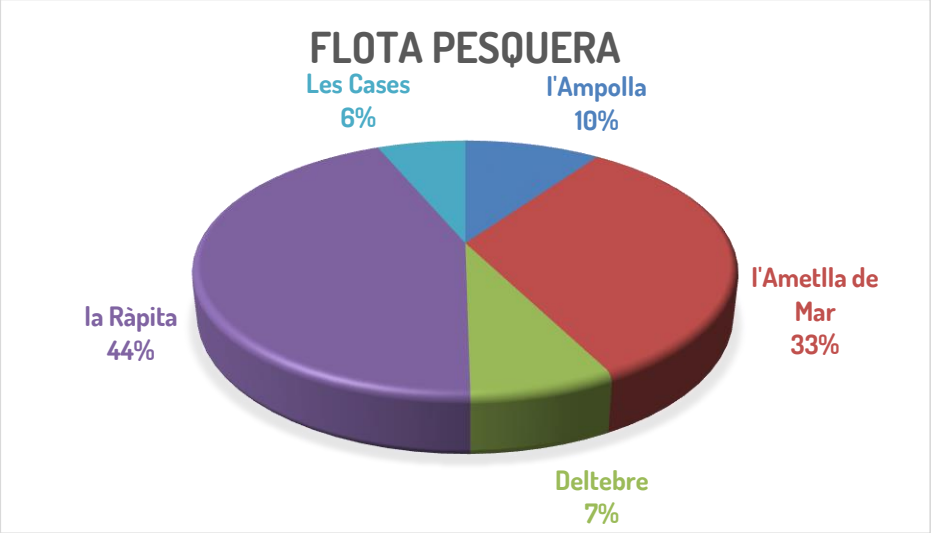
✓ Dades del sector pesquer i aqüícola

La pesca litoral a les Terres de l'Ebre suma una quinta part de la pesca catalana i es concentra bàsicament en dos ports, el de Sant Carles de la Ràpita, seguit pel de l'Ametlla de Mar (l'). Tres altres instal·lacions molt més petites, les de l'Ampolla (l'), Deltebre i les Cases d'Alcanar , han vist augmentar en els darrers anys el nombre de captures; La pesca de les Terres de l'Ebre té a favor seu el pes econòmic de les transaccions de mol·luscs i crustacis; Les limitacions ecològiques de la pesca d'altura o litoral fan de l'aqüicultura una activitat amb un bon potencial de creixement i el Centre Nacional d'Aqüicultura, amb seu a Sant Carles de la Ràpita, constitueix una bona base experimental per a recolzar-ne el desenvolupament a les comarques de l'Ebre. La pesca en aigües continentals presenta, en canvi, un pes molt reduït , que es pot atribuir tant a la disminució dels medis llacunars com a la contaminació de les aigües. La pesca en el riu Ebre és avui marginal, mentre la pesca en els estanys del Delta ha disminuït considerablement ,malgrat la pesca de riu present i una gran singularitat a nivell cultural i culinar i, amagui un gran potencial de desenvolupament . L'any 2012, entre les confraries de les Terres de l'Ebre (les Cases d'Alcanar, Sant Carles de la Ràpita, Deltebre, l'Ampolla (l') i l'Ametlla de Mar (l')) é comptabilitzaven més de 700 llocs de treball directes, tant d'armadors com de mariners, mariscadors o xarxaires.

FLOTA PESQUERA PER PORTS 2014 (Vaixells)[60]	
Ampolla (l')	20
Ametlla de Mar (l')	67
Deltebre	15

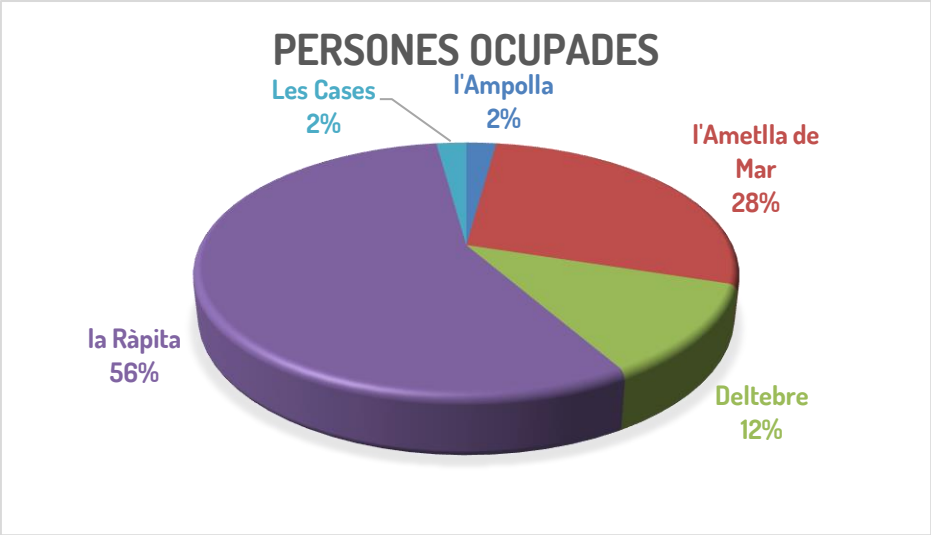
[60] Font: Direcció General de Pesca i Afers Marítims

Sant Carles de la Ràpita	90
Cases d'Alcanar (les)	13
Amposta	0
TOTAL	**204**



OCUPACIÓ SECTOR[61]		
Confraria	**Armadors**	**Tripulants**
Ampolla (l')	13	16
Ametlla de Mar (l')	54	179
Deltebre	91	8
Sant Jaume d'Enveja	0	0
Sant Carles de la Ràpita	102	155
Les Cases d'Alcanar	7	11
TOTAL	**267**	**369**

[61] Font Direcció General de Pesca i Afers Marítims



✓

✓ **Dades del sector turístic**

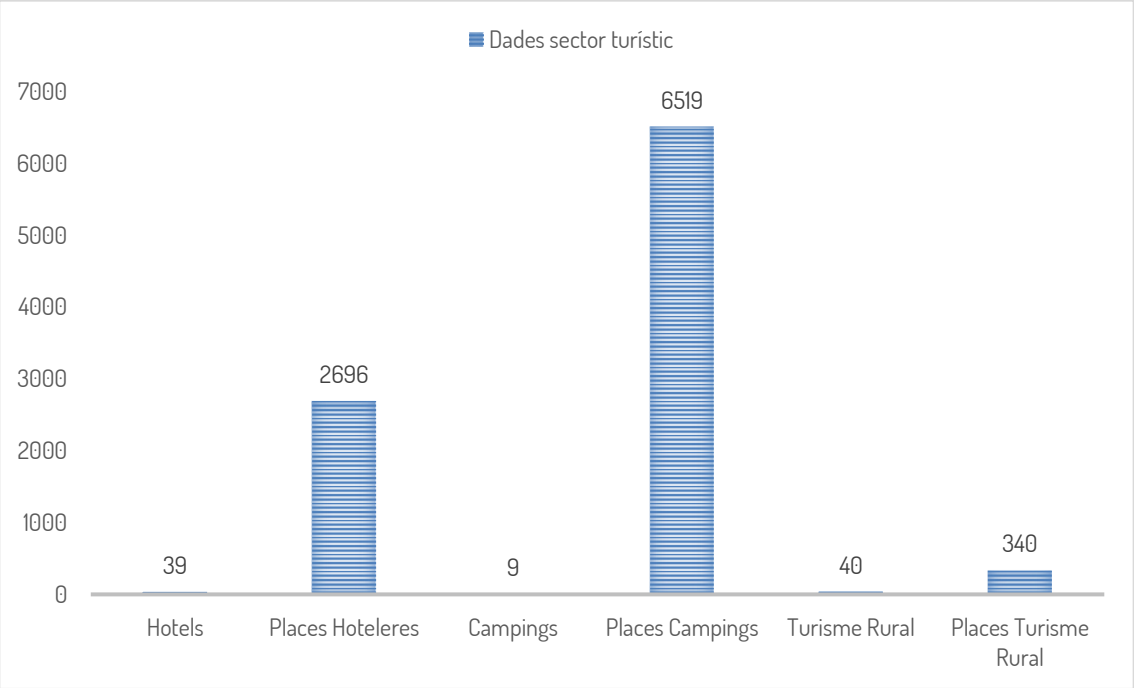
La marca turística Terres de l'Ebre és una de les nou marques en què actualment es divideix el territori català per promocionar i comercialitzar els seus productes turístics. El sistema de marques ha anat evolucionant durant l'última dècada, a través de la integració de marques preexistents i l'establiment de noves marques, com és precisament el cas de Terres de l'Ebre, una divisió de 2004 duta a terme per "germinació" de la marca Costa Daurada en l'àmbit de la delimitació administrativa de la província de Tarragona, ambdues impulsades per la Diputació de Tarragona a través del Patronat de Turisme de Costa Daurada i Terres de l'Ebre. La marca Terres de l'Ebre inclou les quatre comarques més meridionals de Catalunya: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta. Globalment, cobreix una extensió territorial de 3.308,5 km2 i una població de 185.500 habitants (2011).

El 2012 Terres de l'Ebre va ser la setena marca més visitada de Catalunya tant en termes d'arribades com de pernoctacions de turistes, atestant-se en una situació que ha ocupat sense grans variacions des de la seva constitució el 2003 El primer element destacat que podem subratllar en aquestes taules és la posició relativament feble de les Terres de l'Ebre en el sector hoteler, que podem interpretar precisament com una característica de destinacions en estadis primaris de desenvolupament turístic, i, d'altra banda, el posicionament relativament millor quant a moviment en el sector de turisme rural i càmping, que podem atribuir a les característiques pròpies d'una regió

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

amb una imatge turística orientada al turisme en la naturalesa i en productes integrats al seu
caràcter paisatgístic predominant.

Dades del sector turístic als municipis que formen el GALP Mar de l'Ebre[62]



✓ Dades del patrimoni medi ambiental

Pel que fa a la comarca del Baix Ebre (d'on formen part els municipis de l'Ametlla de Mar (l'), l'Ampolla (l') i Deltebre) cal esmentar com a elements del patrimoni medi ambiental les serres del massís dels Ports, actual Parc Natural, els nombrosos barrancs, els conreus de regadiu i secà, les llacunes, les platges de còdols i sorra fina que contrasten amb les cales d'aigua cristal•lina de l'Ampolla (l') i l'Ametlla. I també, com no, les planúries deltaiques recobertes per la verdor humida dels arrossars.

Mentre que la comarca del Montsià (d'on formen part els municipis d'Alcanar, Amposta, Sant Carles de la Ràpita i Sant Jaume d'Enveja) comprèn part del Delta i del

[62] Font : IDESCAT

riu Ebre, del massís del Port, de la plana Litoral, de les serres de Montsià i de Godall, i del pla de la Galera. Aquesta diversitat geogràfica dóna lloc a una gran varietat de paisatges que contrasten entre si. Destaca el patrimoni natural de la comarca amb el Parc Natural del Delta de l'Ebre i el Parc Natural dels Ports, als quals cal afegir altres espais d'interès natural: la serra de Montsià, la serra de Godall, el barranc de la Galera i els secans del Montsià.

Patrimoni medi ambiental a destacar per municipis:

Alcanar

- Platges a les Cases d'Alcanar
- Moleta del Remei

Ametlla de Mar (l')

- Platges amb aigües cristal·lines
- Cales

Ampolla (l')

- Llacuna de les Olles
- Platges verges

Amposta

- Llacuna de l'Encanyissada
- Llacuna de la Tancada
- Llacuna
- Camí de Sirga

Deltebre

- Desembocadura del riu Ebre
- Platges verges de la Bassa de l'Arena, Riumar i la Marquesa
- Llacuna del Canal Vell
- Llacuna del Garxal
- Badia del Fangar

- Muntell de les Verges

Sant Carles de la Ràpita

- Punta de la Banya
- Badia dels Alfacs

Sant Jaume d'Enveja

- Platja del Migjorn
- Illa de Buda

✓ Dades del patrimoni cultural

Les comarques ebrenques són terres amb un gran patrimoni cultural i històric. Al llarg dels segle, el riu Ebre ha esdevingut una gran via de comunicació entre les zones costeres i de l'interior de la península, un punt de convergència de gens i cultures. D'una altra banda, el caràcter de territori cruïlla entre Catalunya, País Valencià i Aragó ha convertit les Terres de l'Ebre en nucli central de negociacions, repoblaments i expansió del cristianisme. Les empremtes de tot aquest llegat són nombroses: pintures prehistòriques, castells, esglésies i palaus, construccions modernistes... adobades amb una bona dosi de tradicions. Museus com el del Mar de Sant Carles de la Ràpita, festes de recreació històrica com les del Renaixement de Tortosa o rutes per espais decisius en la història ens permeten gaudir-ne i sobretot, no oblidar.

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

3.2 Metodologia de treball

Els objectius metodològics han estat els següents:

Un anàlisi **quantitatiu**, on s'han analitzat els diferents fons de dades per tal de procedir a l'anàlisi posterior de les dues comarques que conformen el grup (Baix Ebre i Montsià) . S'ha dut a terme una recerca de dades a diverses fonts (sobretot IDESCAT) i a la vegada s'ha sol·licitat als diferents sectors (confraries) que aportin tota la informació que disposen per tal de tenir dades més acurades i reals.

Un anàlisi **qualitatiu**, basat sobretot en estudis específics de temes econòmics, socials i del sector pesquer-aqüícola que han dut a terme organismes del territori com la Universitat Rovira i Virgili i que s'apunten reflexions de futur i propostes concretes de com revitalitzar el sector per exemple.

I finalment la part **participativa** que dirigida des d'una vessant tècnica, s'ha focalitzat en la participació dels associats en el debat del DAFO. S'ha posat especial èmfasi que els diversos sectors que participen del grup ho facin extensiu als seus associats i/o membres.

És convoca una primera reunió per tal de començar a treballar el DAFO, on de forma grupal s'analitzen els principals elements que s'haurien de fer presents a l'anàlisi. Els associats treballen el DAFO de forma individualitzada amb els seus associats i un cop finalitzat el lliuren mitjançant correu electrònic. Finalment aquest DAFO és discutit i estructurat en una reunió conjunta realitzada pels associats.

3.3 DAFO

DEBILITATS	AMENACES
• Falta de sinergies entre els diversos subsectors de la zona, el món de la pesca hauria de tenir en compte els altres subsectors. • Manca de planificació estratègica • Manca d'incentius per als joves • Dificultat per establir polítiques de gènere • Manca d'ajuts per a la flota pesquera • Manca d'indústria de transformació • Poca formació a nivell mig i alt de l'empresariat vinculat al sector. • Manca de polítiques coherents de vedes • Poca diversitat en el sector i manca de plans empresarials estratègics a llarg termini	• Contaminacions derivades d'altres explotacions zonals. • Grups amb molta dimensió que poden ser competència. • Manca de finançament per a inversions estratègiques • Falta d'inversió empresarial de volum capaç d'anar a grans mercats. • Ofertes de productes complementaris sense garanties de qualitat. • Operadors de fora del territori que desvaloritzen el producte i els treballs del mar i l'aqüicultura.

- Falta de volum industrial i principalment comercial conjunt.
- Poc aprofitament del desenvolupament sostenible.
- Falta d'oferta d'activitats pesqueres per oferir al turisme.
- Falta de promoció de l'activitat pesquera així com d'una marca específica del producte.
- Fragilitat i incertesa de les badies del Delta.
- Depredadors de mol·luscs que dificulten els cultius.
- Oferta dispersa i una competència ruïnosa.
- Manca de cultura de consum de l'ostra a Espanya.
- Falta d'iniciativa i cultura emprenedora.
- Falta de reconeixement de la tasca desenvolupada per la dona al sector.
- Elevats costos d'explotació.
-

- Falta d'una marca de qualitat d'origen i de producte.
- Establiment de normatives europees inadequades per a la pesca mediterrània.
- Volatilitat del preu dels carburants.
- Canvi climàtic com a amenaça, degut a la pujada de les temperatures.
- Reducció de les aportacions d'aigua dolça.
- Competència deslleial.

FORTALESES

- Territori concentrat amb espai, sectors diversificats i amb possibilitat d'economia d'escala.
- Un territori amb molts actius.
- Increment de polítiques de promoció del territori per part de diversos agents públics.
- Existència de bons equipaments portuaris i pesquers.
- Zona declarada Reserva de la Biosfera, amb el que això comporta.

OPORTUNITATS

- Cal buscar sinèrgies i sistemes de cooperació entre pagesia i pesca.
- Situació estratègica clau.
- Territori protegit amb diverses figures europees (Parc Natural, Red Natura 2000..).
- Possibilitat d'iniciar projectes d'indústria transformadora.
- Productes d'una gran qualitat.
- Situació econòmica que fa accessible el marisc a les famílies.
- Vincular pesca i turisme.

- Zona propera a grans àrees de consum i bona comunicació.
- Possibilitat de diversificació dintre de la mateixa empresa o empreses properes.
- Cultura i treballs de mar i aqüícola singulars i que marquen la diferència.
- Producte pesquer i aqüícola de molta qualitat.
- Importància dels nostres productes en la dieta mediterrània.
- Badies úniques a Europa.
- Experiència de treball i manipulació de més de 50 anys.
- Depuradores suficients i modernes.
- Centres de recerca i formació (IRTA i Escola d'Aqüicultura Alfacs).

3.4 Conclusions i reptes del diagnòstic

Després del treball intern i participatiu per elaborar el DAFO arribem, en termes generals, a les següents conclusions :

- Hi ha una necessitat evident de revaloritzar el producte pesquer i aqüícola del territori, així com les activitats que directa o indirectament depenen del mar i això

passa sobretot per un sector cada cop més diversificat i especialitzat, professionalitzat i que treballi amb xarxa amb els principals agents econòmics de la zona.

- És parteix de la base de la qualitat dels nostres productes com a punta de llança de totes les accions que vagin encaminades a millorar la comercialització, a especialitzar-nos amb productes nous, a millorar la productivitat i a buscar nous mercats

- Tot aquest marc d'acció es fa tenint present la riquesa sostenible de la zona i aprofitant els reptes que planteja la declaració de Reserva de la Biosfera i totes les potencialitats naturals existents. És obvi que hem de saber conjugar els elements propis del desenvolupament econòmic amb un respecte per l'entorn natural i per les oportunitats que d'aquest entorn podran revertir als agents econòmics de la zona.

En base a aquests ítems generals definim l'estratègia del GALP Mar de l'Ebre.

4. MISSIÓ,VISIÓ I VALORS DE LA EDLP

4.1 Missió de l'estratègia

L'Estratègia de desenvolupament local participativa que proposem te com a finalitat la qualitat, la competitivitat i la valorització del producte provinent del mar de la costa de l'Ebre. Aquesta estratègia esta fonamentada en la consolidació i la sostenibilitat de l'activitat del sector pesquer i aqüícola i activitats derivades, com un sector representatiu de la qualitat ambiental i de la qualitat de producte de les Terres de l'Ebre.

L'estratègia proposada vol apostar decididament per l'economia blava, per la valorització de l'activitat del sector pesquer i aqüícola, a partir del coneixement i la relació de la població amb l'activitat a traves del turisme i de l' interpretació ambiental i de la creació d'empreses d'activitats i serveis. L'estratègia de desenvolupament del

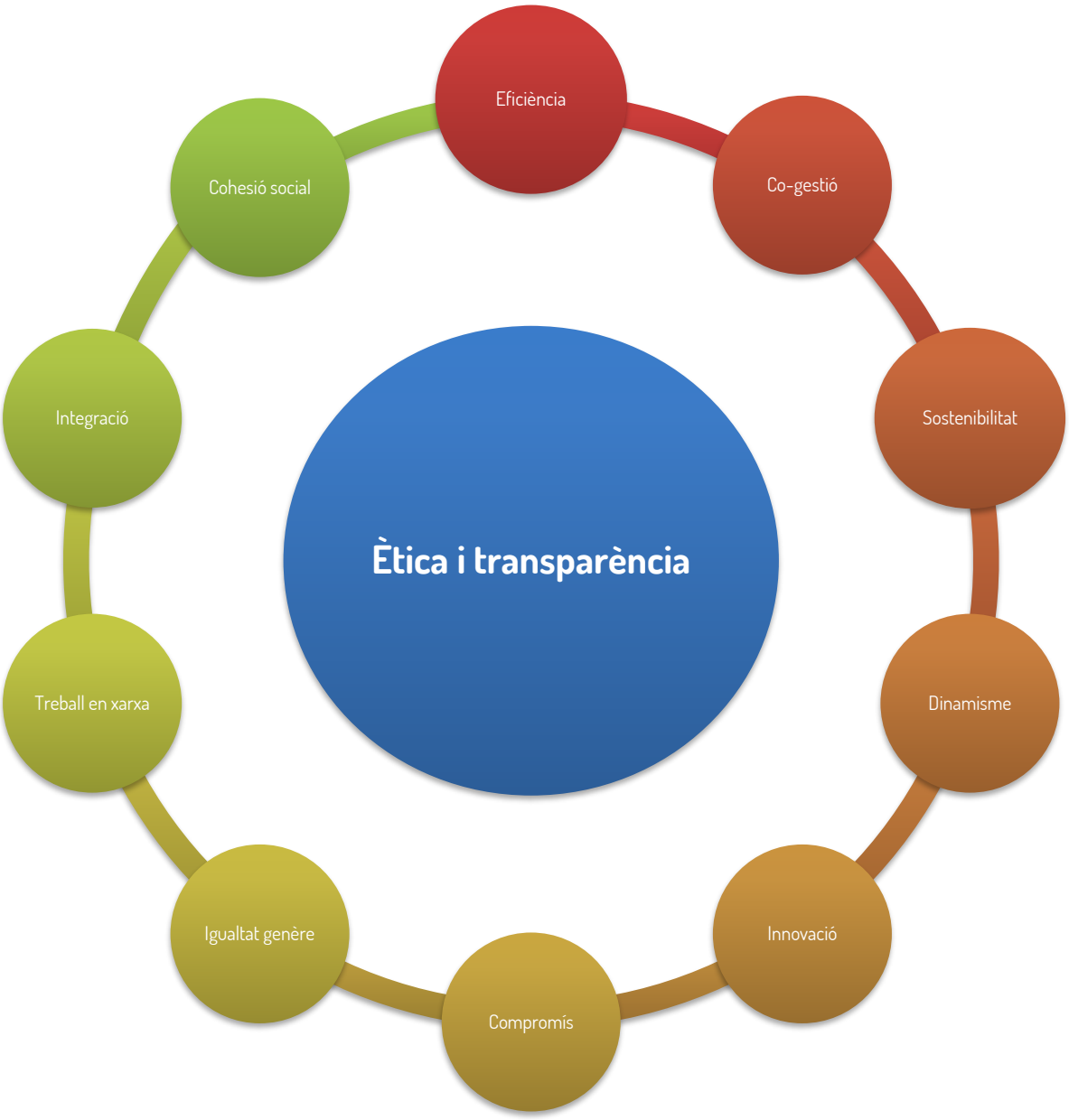
GALP Mar de l'Ebre es desenvolupa a les comarques costaneres de l'Ebre aprofitant les sinergies d'aquest entorn, el compartir experiències, fonamentar projectes amb programes de desenvolupament conjunts es un dels eixos del programa de desenvolupament.

4.2 Visió de l'estratègia

El GALP Mar de l'Ebre pretén convertir-se en una referència en el disseny i implementació d'accions en l'àmbit de la pesca i l'aqüicultura i activitats vinculades al mar pensades per promoure un desenvolupament equilibrat i sostenible de la zona marítima dels municipis d'Acanar, l'Ametlla de Mar (l'), l'Ampolla (l'), Amposta, Deltebre, Sant Jaume d'Enveja i Sant Carles de la Ràpita, amb una presència important a la pesca i l'aqüicultura i amb un alt grau de participació, un ús intel·ligent dels recursos naturals i el patrimoni, a través de la col·laboració i la participació dels diferents agents presents en el territori, per fer de la zona del Baix Ebre i el Montsià un territori únic i diferenciat.

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

4.3 Identificar els valors de l'organització



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

5.PLA D'ACCIÓ

5.1 Objectius estratègics, específics i mesures

És defineixen 6 objectius estratègics,

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1 : Creació de noves oportunitats vinculades al mar	OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: Augment del valor afegit del producte del mar	OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: Diversificació de l'activitat econòmica de la zona
OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: Protecció del patrimoni mediambiental inclosa la mitigació del canvi climàtic	OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: Foment de la cohesió social i la recuperació/protecció del patrimoni cultural de la zona	OBJECTIU ESTRATÈGIC 6: Impuls de les comunitats locals en el desenvolupament local

✓ **OBJECTIU 1 :Creació de noves oportunitats vinculades al sector del mar**

Objectius específics

1.1 Creació de noves empreses o modernització d'existents vinculades al sector del mar

Aquest objectiu específic té com a missió la creació de noves empreses i/o la modernització o ampliació d'una empresa ja existent.

Mesures

-Creació d'empreses relacionades amb el mar.

-Creació d'empreses relacionades amb el sector pesquer/aqüícola.

-Modernització d'empreses existents vinculades al mar.

1.2 Increment de l'activitat productiva/servei al sector vinculat al mar

Aquest objectiu específic té com a missió la utilització de factors productius de la zona i pretén fomentar el desenvolupament local de la zona.

Mesures

-Increment de l'activitat productiva/servei del sector pesquer/aqüícola.

-Increment de l'activitat productiva/servei relacionat amb el mar.

1.3 Innovació del sector

Aquest objectiu específic pretén incidir en la generalització i ús intensiu de nova maquinaria que permeti millorar la capacitat de producció i/o transformació i a la vegada l'ús de noves tecnologies vinculades a la societat de la informació.

Mesures

-Inversió innovadora en algun aspecte concret.

1.4 Formació i capacitació en el sector

Aquest objectiu específic pretén posar de manifest la importància de la formació integral en l'àmbit del mar i les empreses vinculades al mar.

Mesures

-Curs de xarxaires.

-Curs d'emprenedoria.

-Curs de cuina del peix local.

-Curs als alumnes de les escoles.

-Curs d'arts de pesca tradicionals.

-Curs de formació per a guies turístics.

-Cursos de gestió empresarial.

1.5 Projectes de cooperació empresarial en el sector vinculat al mar

Aquest objectiu específic pretén incentivar la cooperació empresarial en el sector que depèn del mar i establir activitats econòmiques des de diferents àmbits i lògiques.

Mesures

-Accions de cooperació empresarial entre confraries de pescadors i empreses de la zona.

-Accions de cooperació empresarial entre federacions de productors i empreses de la zona.

1.6 Connexió del sector pesquer/aqüícola amb el món de la investigació per a donar valor afegit al territori

Aquest objectiu específic pretén connectar el sector de la pesca i l'aqüicultura amb el món de la investigació i de la recerca per plantejar accions/projectes/estudis que donin valor afegit al territori.

PRESSUPOST : 14% (470.196,39 €)

✓ OBJECTIU ESTRATÈGIC 2 : Augment del valor afegit del producte del mar

Objectius específics

2.1 Creació de marques de productes locals

Aquest objectiu específic pretén incentivar la creació de marques de qualitat dels productes locals que ofereix el nostre territori.

2.2 Millora en qualitat/conservació/presentació del producte

Aquest objectiu específic pretén la millora de la qualitat dels seus productes en qualsevol àmbit, per iniciatives que duguin a terme projectes de millora de la conservació del seu producte o bé per projectes de millora de la presentació del producte al mercat.

Mesures

-Inversió en sistema de conservació de productes pesquers (cetàrias, depuradores, gel..).

-Instal·lació de maquinaria nova.

-Creació/consolidació de marca comercial privada o col·lectiva.

2.3 Campanya de divulgació de productes locals

Aquest objectiu específic pretén la divulgació productes de qualitat provinents del mar i que englobin el seu producte en l'entorn natural i paisatgístic del Delta de l'Ebre o la costa de l'Ebre. La finalitat és donar a conèixer productes provinents del mar amb vincles amb altres productes de les Terres de l'Ebre.

Mesures

-Creació/consolidació denominació producte local de qualitat.

-Publicitat producte comercial local.

-Divulgació a la població de quins són els productes locals.

2.4 Comercialització de nous productes i nous mercats

Aquest objectiu específic pretén comercialitzar productes provinents del mar en l'àmbit territorial que sigui i també aquells projectes que tinguin l'objectiu de buscar nous mercats per a comercialitzar els seus productes.

Mesures

-Inversions en instal·lacions per comercialitzar un nou producte

-Inversió en màrqueting per accedir a un nou mercat

-Internacionalització de l'empresa

PRESSUPOST : 20% (671.709 €)

✓ OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: Diversificació de l'activitat econòmica de la zona

Aquest objectiu estratègic pretén impulsar iniciatives que afavoreixin la diversificació del sector pesquer i aqüícola, implicant una disminució progressiva de l'esforç pesquer i aqüícola i l'adquisició de noves capacitats professionals del mar que tinguin com a objectiu fer compatible el creixement econòmic amb el desenvolupament sostenible. Apostem clarament per la vinculació entre activitats pesqueres i aqüícoles i turisme.

Objectius específics:

3.1 Inversions i/o accions en pescaturisme

Mesures

-Inversions d'adaptació de les embarcacions.

-Formació del pescador per a la capacitació de guia turístic.

3.2 Inversions i/o accions en turisme pesquer i aqüícola

Mesures

-Inversions d'adaptació de les instal·lacions al turisme pesquer/aqüícola.

-Formació pescador/ aqüicultor per a la capacitació de guia turístic.

3.3 Inversions i/o que consolidin uns trets del territori diferenciats

Mesures

-Promoció/publicitat/fires activitat/turisme pesquer.

-Congrés de dieta mediterrània.

-Inversions d'activitat turística diferenciada i relacionada amb el mar.

-Web xarxa activitats pescaturisme.

-Difusió coordinada/agrupació en marca de qualitat dels recursos turístics pesquers/marins.

3.4 Iniciatives emprenedores relacionades amb el mar i activitats auxiliars

Aquest objectiu específic pretén reforçar altres sectors econòmics fora del sector pesquer i aqüícola, però sense perdre la relació amb el mar, potenciant l'element principal del territori: el medi marí. També vol tenir en compte les iniciatives d'activitats auxiliars del sector pesquer que contribueixin a la millora de la competitivitat.

3.5 Manteniment de l'activitat vinculada al mar (especialment la pesca artesanal)

Aquest objectiu específic pretén garantir el manteniment de l'activitat de pesca tradicional en totes les seves modalitats.

PRESSUPOST : 20% (671.709 €)

✓ **OBJECTIU ESTRATÈGIC 4:Protecció del patrimoni mediambiental inclosa la mitigació del canvi climàtic**

Objectius específics

1.1 Accions de neteja i/o manteniment

Aquest objectiu específic pretén impulsar accions de neteja i/o manteniment d'espais naturals i protegits que requereixen d'una intervenció urgent.

Mesures

-Actuacions de neteja del fons marí/canals/llacunes.

1.2 Millores en activitats productives amb repercussió positiva del medi ambient

Aquest objectiu específic pretén valorar les accions i/o projectes dirigits a la posada en valor dels recursos medi ambientals com ara :l'ús de tecnologies respectuoses amb el medi ambient, la millora de la gestió de residus, la implantació de sistemes de producció respectuosos amb el medi ambient...

Mesures

-Instal·lació de maquinaria que suposi repercussió positiva al medi natural.

-Millores en eficiència energètica.

1.3 Activitats en parcs naturals i espais protegits

Aquest objectiu específic pretén impulsar accions coordinades amb el Parc Natural del Delta de l'Ebre en el marc de la Carta Europea de Turisme Sostenible i en aquells espais catalogats com espais protegits per la normativa autonòmica, estatal i/o europea. Aquesta acció es valorarà amb 20 punts.

Mesures

-Panells senyalitzadors divulgatius.

-Conservació/creació de camins, recorreguts, espais, canals..

1.4 Accions de cooperació en l'àmbit del medi natural i la Reserva de la Biosfera

Aquest objectiu específic pretén valorar les empreses/institucions/ONG etc. que estiguin acreditades a la marca Reserva de la Biosfera i que apostin per la cooperació entre diferents agents del territori en temes naturals i de conscienciació del territori.

1.5 Accions de millora a les badies

Aquest objectiu específic pretén impulsar accions coordinades amb federacions de productors, empresaris i/o institucions que planifiquin i impulsin accions de millora de les badies del Fangar i dels Alfacs amb respecte al medi natural i als agents econòmics implicats.

1.6 Accions de mitigació dels efectes del canvi climàtic

Aquest objectiu específic pretén posar de relleu els efectes del canvi climàtic i lluitar des de qualsevol àmbit que tingui com a objectiu central la problemàtica de la regressió i subsidència de la costa de les Terres de l'Ebre.

1.7 Accions que difonguin la riquesa natural i paisatgística del mar

Aquest objectiu específic pretén donar a conèixer des de l'àmbit natural la riquesa natural i paisatgística del mar en l'àmbit d'actuació de l'EDLP. Es centra sobretot l'àmbit educatiu i turístic.

PRESSUPOST : 7% (235.098 €)

✓ **OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: Foment de la cohesió social i protecció/recuperació del patrimoni cultural de la zona**

Objectius específics

5.1 Inversions de recuperació/conservació del patrimoni cultural de la zona

Aquest objectiu específic pretén protegir i promoure la recuperació/conservació d'edificis representatius de la pesca i l'aqüicultura, museus, adaptació d'espais de les confraries amb finalitats culturals i/o socials, conservació d'embarcacions o arts de pesca que ja no funcionen i es vulguin catalogar i restaurar, festes tradicionals vinculades la tradició pesquera...

Mesures

-Restauració d'edificis emblemàtics per usos socials.

5.2 Potenciar el coneixement tradicional del sector pesquer/aqüícola de la zona

Aquest objectiu específic pretén impulsar projectes educatius de transmissió de coneixement en l'àmbit tradicional del sector pesquer/aqüícola adreçat a les escoles, instituts, universitats.. També pretén valorar la recuperació de costums i tradicions pesqueres i/o aqüícoles de la zona.

5.3 Estudis sobre el patrimoni cultural pesquer/aqüícola

Aquest objectiu específic pretén promocionar estudis de qualsevol àmbit del patrimoni pesquer/aqüícola existent a la zona, la seva catalogació i/o museïtzació.

Mesures

-Estudis sobre arts de pesca tradicionals

- Estudis sobre l'origen de la pesca als municipis membres de l'EDLP

- Estudis sobre la història de les confraries de pescadors i ports dels municipis membres de l'EDLP

5.4 Impulsar accions de relleu generacional en el sector pesquer/aqüícola

Aquest objectiu específic pretén afrontar el repte del relleu generacional a activitats vinculades a la pesca i l'aqüicultura, amb especial atenció a col·lectius juvenils, femenins o persones amb discapacitat.

PRESSUPOST : 10% (335.855 €)

✓ OBJECTIU ESTRATÈGIC 6:Impuls de les comunitats locals en el desenvolupament local

Objectius específics

6.1 Governança dels recursos pesquers i marítims locals

Aquest objectiu específic pretén apostar per experiències de co-gestió amb els principals agents dels sectors de la pesca, l'aqüicultura i les activitats dependents del mar, i que incorporin experts amb les temàtiques que afectin aspectes generals o particulars de la zona.

Mesura

-Estudis preliminars de plans de gestió dels recursos marins.

PRESSUPOST : 4% (134.342 €)

5.2 Prioritització dels objectius

Tal i com es veu a la taula d'objectius i percentatge global del pressupost, hi ha tres objectius específics relativament més rellevants, que són el 1,2 i 3 sobre els quals gravita el 60%de la previsió global del pressupost i sobre la qual focalitzarem tota la nostra acció, ja que en base a l'estratègia sorgida del DAFO és l'àmbit d'actuació més determinant.

Objectius	Percentatge pressupost global
Objectiu 1 Creació de noves oportunitats vinculades al sector del mar	14%
Objectiu 2 Augment del valor afegit del producte del mar	20%
Objectiu 3 Diversificació de l'activitat econòmica de la zona	20%

Objectiu 4 Protecció del patrimoni mediambiental inclosa la mitigació del canvi climàtic	**7%**
Objectiu 5 Foment de la cohesió social i protecció/recuperació del patrimoni cultural	**10%**
Objectiu 6 Impuls de les comunitats locals en el desenvolupament local	**4%**
Despeses d'animació i funcionament del GALP	**25%**
TOTAL	**100%**

5.3 Caràcter integrat i multisectorial de l'estratègia

El GALP Mar de l'Ebre està compromès amb una estratègia en la qual es pretén reforçar el caràcter diferencial de les Terres de l'Ebre, centrant-nos en la necessitat de promoure una imatge de marca, destacant la singularitat de la zona en relació amb el paisatge i la qualitat del nostre producte, recursos propis i la indústria pesquera. La naturalesa multisectorial i el caràcter integrat de l'estratègia està relacionada amb dos factors que constitueixen els principals reptes de la nostra zona costanera:

1. Millorar l'àmbit de la pesca i l'aqüicultura i les activitats dependents del mar, centrant-se en la professionalització del sector i la seva habilitació, i també, l'apreciació completa del conjunt de característiques del medi marí de la zona, tant els que formen part de l'activitat comuna, com els que impliquen nous usos.

2. S'entén també que una estratègia d'integració de múltiples nivells i entre diferents sectors, pot enfortir el dinamisme econòmic que necessiten aquestes terres.

Aquesta zona costanera té el sector de la pesca com un sector rellevant, perquè ja hem vist que el nostre territori té una forta dependència de les activitats del sector primari, centrat sobretot en les activitats agrícoles, pesqueres i forestals. El factor principal d'aquesta estratègia d'integració es refereix a la consolidació d'un distintiu territorial, valorant les seves característiques definitòries (el marc social, el paisatge, el clima,

etc.) i un ferm compromís amb la pesca artesanal i sostenible, on el producte és l'element central.

Això implica un model multisectorial de desenvolupament que integra la connexió amb l'àmbit del turisme, els recursos del medi ambient, el patrimoni...Aquesta circumstància reforça la identitat local que li volem donar al grup. L'estratègia té com a objectiu promoure la integració de totes les activitats en el sector pesquer, per això volem promoure accions dirigides a la millora de la professionalització del sector, apostant per la integració i l'ús sostenible dels recursos pesquers.

També reforça els vincles intersectorials, promovent línies d'acció en la recerca de la diversificació econòmica local cap a les activitats de turisme, que tenen com a reclam una sèrie de recursos patrimonials significatius. En resum, podem dir que el caràcter integrat i l'estratègia multisectorial reforcen els següents objectius:

1. El posicionament del producte de la zona com un producte amb valor afegit i d'una model de pesca sostenible, el que reforça principalment la posició social del sector pesquer.

2. Un compromís amb un model d'organització i desenvolupament d'innovació del sector, centrant-se en noves explotacions de pesca, o dels productes o relacionats amb el sector energètic.

3. La consolidació d'una imatge de territori, el que reforça la col·laboració entre tota la zona implicada.

4. L'enfortiment de la identitat de la costa a través de la recuperació del patrimoni, especialment el patrimoni relacionat amb el sector pesquer i aqüícola.

5. I finalment, s'entén que el caràcter integrat es veu reforçat pel compromís de models de treball de col·laboració entre les entitats del territori, relacionat amb el desenvolupament d'iniciatives relacionades amb el conjunt de les àrees temàtiques esmentades: la pesca, el turisme, el medi ambient i l'equilibri territorial.

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

5.4 Caràcter innovador de l'estratègia

El GALP Mar de l'Ebre ha introduït una sèrie de factors innovadors relacionats amb el compromís d'una major integració de les activitats marítimes, la pesca, l'aqüicultura, el turisme, el sector econòmic... i un major enfortiment de la identitat del territori. Les innovacions també es refereixen a la transformació, i a la explotació de noves espècies, nous productes i àmbits específics de la comercialització.

D'altra banda, la relació entre el turisme i la pesca, es veu reforçada per la necessitat d'establir una imatge de marca de territori model, que afavoreix l'establiment de sinergies entre els dos sectors. S'entén també que hem d'innovar pel que fa a les condicions de treball en el sector, enfortint la seva imatge perquè sigui un sector capaç d'atreure actius, i així enfortir la continuïtat i el canvi generacional. Per això, també es té per objecte fomentar la innovació tecnològica i el nivell de les activitats formatives i la millora de les competències professionals del sector.

5.5 Contribució de l'estratègia a la creació de llocs de treball

En el pla d'acció s'inclouen les mesures que se centren en diferents factors que afecten de manera directa o indirecta en la creació d'ocupació:

1. Mesures per millorar la recuperació, comercialització i transformació de productes de pesca, que se centren en la reducció dels costos d'operació, millorar la rendibilitat del sector, que comporta una major capacitat per a la contractació dels actius.

2. L'enfortiment de la posició social del sector, millorant les seves condicions de treball, fa que animi la contractació, especialment a les persones més joves. Hi ha també mesures específiques destinades a donar suport a la iniciativa empresarial a través d'accions de suport i assessorament.

3. Activitats d'explotació noves o diversificació de productes de la pesca, que també implica una motivació especial per a la gent jove.

4. L'ús de turisme pesquer i aqüícola , com una estratègia de diversificació del sector pesquer, i la vinculació del turisme amb les activitats pesqueres, és important ja que pot enfortir el teixit econòmic de la zona, i per tant ajudar a crear llocs de treball.

5. Les accions de cooperació que promouen la sinergia en la promoció de projectes conjunts entre diversos sectors productius (principalment primari i de serveis).

6. Mesures dirigides a reforçar la capacitat professional dels professionals orientant el sector cap a l'obtenció de certificats de professionalitat o segells de qualitat.

5.6 Contribució de l'estratègia en la promoció de la igualtat entre homes i dones

El significat i l'abast del desenvolupament del principi d'igualtat d'oportunitats és fa servir com a model i instrument per assolir la igualtat de gènere. Per aconseguir això, necessitem una aplicació efectiva del principi d'igualtat d'oportunitats, el que requereix l'aplicació dels següents elements clau en l'estratègia:

- Anàlisi del comportament social de les dones i els homes.
- Sistemes d'identificació de la discriminació de gènere.
- Articulació de mesures i instruments per eliminar els obstacles que dificulten la igualtat d'oportunitats.

Aquest canvi d'estratègia revela un canvi de paradigma cultural i històric, on l'atenció es centra en el gènere com a principals enfocament teòric i pràctic. Només cal donar un cop d'ull al tipus de relació explicativa dels comportaments i interaccions entre homes i dones i la seva posició social, que ens detallen les característiques i la definició de les dones i els homes en el sistema socioeconòmic actual. Igualtat d'oportunitats entre dones i homes és un catalitzador per a la construcció de la política social i econòmica de les societats democràtiques. L'avanç cap a la plena igualtat de drets i condicions de les dones i els homes és un valor fonamental de les societats democràtiques, assumint el repte de superar la desequilibri entre la situació de les dones i els homes des de la responsabilitat i l'equitat. Des d'aquesta perspectiva la Unió Europea en el context Internacional inclou els següents elements i recomanacions :

- La igualtat d'oportunitats entre dones i homes és una qüestió de justícia a les dones.

-El desenvolupament de la igualtat d'oportunitats significa contribuir a la construcció de societats més justes i més democràtiques

-La igualtat d'oportunitats afavoreix el desenvolupament social, polític i econòmic, contribuint d'aquesta manera a millorar l'eficiència econòmica de les la societat en el seu conjunt.

Potenciar i facilitar l'accés en condicions d'igualtat a les dones és essencial per a qualsevol organització social i comunitària. El desafiament, llavors, consisteix a recuperar i valorar el treball realitzat per les dones, així com promoure i assegurar la seva participació, i visibilitat en tots els sectors econòmics.

A continuació, s'especificarà el mecanisme per incorporar el principi d'igualtat, així com les diferents accions que es poden dur a terme.

1. Promoure una major cultura de la participació d'una manera igual, així com uns grups equilibrats de treball.
2. Promoure l'equilibri equitatiu en el mercat de treball.
3. Facilitar el desenvolupament de l'autonomia personal de les dones en el disseny de la seva professió.
4. Fomentar la participació de les dones en programes de promoció econòmica i d'ocupació.
5. Assegurar l'ús d'un llenguatge no sexista i tractar la cura d' imatges utilitzades en accions programàtiques i comunicatives.
6. Promoure i difondre una imatge d'una organització compromesa amb el principi de la igualtat entre homes i dones
7. Proporcionar eines i recursos a l'ensenyament de matèries no sexistes
8. Garantir la conciliació de la vida personal i professional.

5.7 Contribució al principi de desenvolupament sostenible

Per contribuir a la sostenibilitat de la zona costanera, l'EDLP, es centra principalment en els següents factors, que mantenen una forta interdependència entre ells:

1. L'ús sostenible dels recursos pesquers. Per assegurar la sostenibilitat dels recursos pesquers és necessari aconseguir un major reconeixement del mateix, millorant la seva qualitat diferencial. És necessari dir als consumidors que el nostre producte té un valor afegit artesanal i sostenible mentre es manté la equilibri d'aquests ecosistemes.

2. La sostenibilitat de les activitats pesqueres. La millora de les condicions del sector i assegurar la seva continuïtat és un paper decisiu en la contribució al desenvolupament territorial.

3. La preservació de la riquesa ambiental.

4. La millora de l'eficiència energètica. Es té la intenció d'augmentar l'ús d'energia que és respectuosa amb el medi ambient, assegurant una major reducció de les emissions i així la mitigació del canvi climàtic.

5. Un turisme sostenible i respectuós amb la zona costanera. La promoció d'iniciatives de turisme és la principal via la diversificació de l'economia local. El turisme ha de ser diferencial, per això així és molt important respectar el medi ambient i els recursos de la zona. El potencial que ofereixen el recursos del territori per a ús turístic, fan implícitament comprensible un turisme sostenible, que preservi els seu trets més característics.

6.PLA FINANCER

6.1 Distribució global del pressupost

Per a la preparació del pressupost el GALP Mar de l'Ebre ha dut a terme una estimació de les despeses previstes, associant cadascuna de les línies d'acció i dels objectius al pressupost global. La metodologia utilitzada fa una primera estimació pressupostària, que més tard ha de ser validat en els diferents espais de participació. El Comitè de seguiment que es crearà per a l'ocasió assigna un percentatge de referència per a cada un dels objectius estratègics, marcant així la despesa genèrica d'un 100% de l'assignació total. Pel que fa a les despeses de d'explotació i animació s'estableix un percentatge de despesa del 25% , on s'inclouen els consultors externs, les despeses

d'equipament tècnic i els costos laborals. La projecció de les despeses anuals és lineal durant els anys 2017 i 2023 en el cas de les despeses d'explotació i animació.

CONCEPTES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Despeses d'explotació i animació (25%)	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	64.636,40 €
Objectiu 1 Creació de noves oportunitats vinculades al sector del mar (14%)	70.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	50.196,39 €
Objectiu 2 Augment del valor afegit del producte del mar (20%)	100.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	71.709,12 €
Objectiu 3 Diversificació de l'activitat econòmica de la zona (20%)	100.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	71.709,00 €
Objectiu 4 Protecció del patrimoni mediambiental inclosa (7%)	35.000 €	35.000 €	35.000 €	35.000 €	35.000 €	35.000 €	25.098,19 €
Objectiu 5 Foment de la cohesió social i protecció/recuperació del patrimoni cultural (10%)	50.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000 €	35.854,56 €
Objectiu 6 Impuls de les comunitats locals en el desenvolupament local (4%)	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	14.341,82 €
TOTAL							**3.573.182,02 €**

7. CAPACITAT DEL GRUP

7.1 Experiència prèvia en DLP

El GALP Mar de l'Ebre amb CIF: G-55691745 és una associació sense ànim de lucre constituïda el 19 de juliol de 2016 i té els seus estatuts validats pel Registre d'Associacions del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya.

El GALP Mar de l'Ebre té com a objectiu ajudar en la gestió pesquera i aqüícola de la zona, participant activament en la construcció de la capacitat d'organització de la zona de pesquera i que serveix de convergència entre el sector públic, organitzacions i interessos socioeconòmics.

L'experiència de la majoria de membres i associats del GALP Mar de l'Ebre deriva principalment de l'aplicació del Pla Estratègic zonal sota Eix 4 del FEP durant els anys 2007 a 2013, perllongant els seus efectes fins a l'actualitat.

L'àmbit d'actuació del GALP Mar de l'Ebre correspon a la costa de les Terres de l'Ebre, que comprèn dues comarques, el Baix Ebre i el Montsià i els següents municipis : Amposta, Alcanar, l'Ametlla de Mar (l'), l'Ampolla (l'), Deltebre i Sant Carles de la Ràpita.

7.2 Espai de treball, dotació i equips

El lloc físic on es desenvoluparà la feina del GALP Mar de l'Ebre serà a les oficines de la confraria de Pescadors Verge del Carme de Sant Carles de la Ràpita situades a les mateixes instal·lacions de la llotja.

Es disposa :

- D'un despatx amb taula
- Armaris i calaixeres
- Ordinador
- Impressora
- Xarxa WIFI

- Una sala de reunions
- Una sala d'actes amb capacitat per 141 persones

7.3 Recursos humans i tècnics amb organigrama

Per al correcte desenvolupament del GALP Mar de l'Ebre s'ha de tenir una equip tècnic, que ha de respondre a les següents funcions:

- Funcions de caràcter administratiu i de servei als socis.
- Coordinar, promoure i difondre les activitats de l'estratègia.
- Organització i convocatòria dels consells d'administració i les Juntes Generals dels socis.

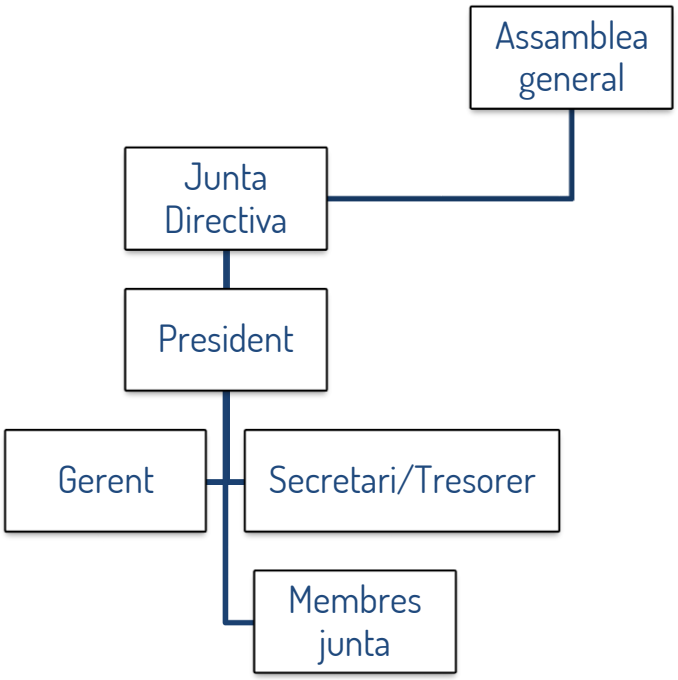
- Arxiu de l'associació.
- Transcripció i redacció de les actes.
- Registres de gestió de les subvencions.
- Avaluació tècnica de les propostes rebut en relació amb el programa d'ajuda.
- Justificació de les despeses de gestió del Grup.
- Organitzar les activitats d'animació de l'organització.
- Portar un registre de documentació d'entrada i sortida.
- Actualitzar el lloc web d'informació del grup.
- Realitzar la verificació física i el seguiment de la justificació dels projectes.
- Promoure la participació en projectes de cooperació.
- Altres funcions o tasques encomanades pels òrgans executius del grup.

Es disposarà de les funcions executives d'un gerent si s'escau, que desenvoluparà la seva funció en coordinació amb el secretari i tresorer de l'associació i el president.

En el cas que es contracti la figura d'un/a gerent, les seves funcions seran les següents :

- Gestionar i coordinar l'equip tècnic.
- Serà el responsable de la revitalització i la gestió de registres en les subvencions emmarcades FEMP.
- Serà el responsable de la consecució dels objectius establerts pels òrgans rectors del GALP per al desenvolupament de la EDLP.
- Informar i oferir assessorament tècnic als empresaris i les empreses.
- Assessorar sobre les necessitats de finançament de projectes emmarcats en la FEMP.
- Simplificar grups per a la realització de projectes conjunts.
- Seguiment i avaluació de la EDLP
- Gestionar i coordinar l'administració ordinària del Grup d'acord amb les competències estatutàries establertes.
- Altres atribucions que se li puguin assignar des de la junta directiva.

Algunes funcions específiques de les unitats tècniques podran ser externalitzades.



7.4 Capacitat tècnica i financera per gestionar i implementar l'estratègia

L'equip tècnic habilitat per a la gestió tècnica del GALP Mar de l'Ebre té una dilatada experiència en el món de la pesca i una estreta vinculació amb el sector. És constituirà un equip amb diverses capacitats professionals.

7.5 Compromís d'implicació econòmica dels membres del GALP Mar de l'Ebre

Tot i que està en fase de definició, tots els membres del GALP Mar de l'Ebre assumiran una corresponsabilitat econòmica en base a unes quotes que s'establiran en barems i en aportacions periòdiques. Aquesta qüestió serà fonamental per a tenir els drets inherents com a membres de ple dret del grup.

8.DISPOSICIONS DE GESTIÓ EL GRUP

8.1 Gestió interna del grup

L'assemblea general de l'Associació GALP Mar de l'Ebre és l'òrgan de govern de l'associació. Els acords es prenen per majoria simple i estan representats tots els membres que conformen l'Associació. Tots els membres tenen assignat un vot. Aquest òrgan té les potestats següents:

a) Aprovar la gestió de la Junta Directiva, el pressupost i els comptes anuals.
b) Elegir i separar els membres de la Junta Directiva i controlar-ne l'activitat.
c) Modificar els estatuts.
d) Acordar la forma i l'import de les contribucions al finançament de l'associació o al pagament de les seves despeses, incloent-hi les aportacions al patrimoni de l'associació.
e) Acordar la transformació, la fusió, l'escissió o la dissolució de l'associació.
f) Acordar l'ingrés i la baixa en federacions o confederacions.
g) Sol·licitar la declaració d'utilitat pública.
h) Aprovar el reglament de règim intern i les seves modificacions.
i) Conèixer les sol·licituds presentades per ser soci, i també les altes i baixes degudes a una raó diferent de la separació definitiva.
j) Ratificar, si s'escau, les baixes disciplinàries i les altres sancions imposades per la Junta Directiva per faltes molt greus.
k) Resoldre sobre les qüestions que no estiguin expressament atribuïdes a cap altre òrgan de l'associació.

L'Assemblea General es reuneix en sessió ordinària com a mínim un cop a l'any, dins dels sis mesos següents a la data de tancament de l'exercici econòmic. Un 10% dels associats poden exigir la convocatòria d'una Assemblea General en caràcter extraordinari. Totes les assemblees les presideix el President i pren nota per emetre una acta el secretari/a.

La Junta Directiva que elegirà l'assemblea general és l'òrgan de govern que administra i representa l'associació. Estarà formada per :

a) Quatre representants del sector pesquer.

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

b) Dos representants del sector aqüícola.
c) Un representant del sector social.
d) Dos representats del sector econòmic.
e) Tres representants de les administracions públiques locals i d'entitats del sector públic vinculades o dependents d'aquestes.

Es podrà delegar el vot només per una altra persona representant del mateix sector. Pren els acords per majoria simple de vots dels assistents.

El President/a de l'Associació té assignades unes determinades funcions, sent les més significatives la representació legal de l'entitat, presidir i dirigir els debats de l'assemblea, vot de qualitat en cas d'empat o convocar les assemblees.

Estarà assistit per un secretari/a i un tresorer/a.

Existeix també la possibilitat de crear i constituir grups de treball o comissions que s'han de plantejar a la Junta Directiva. Serà aquesta la que analitzarà les diferents comissions o grups de treball i un cop al mes ha de rebre a les persones que se n'encarreguin un informe detallat de les seves actuacions.

8.2 Procediment de gestió dels ajuts

Els projectes que presentin els sol·licitants de les ajudes poden tenir un caràcter productiu o no productiu. Amb caràcter previ a la definició dels criteris de valoració, definirem a continuació en que consisteixen aquestes dos tipologies de projectes.

Projectes no productius

Tindran la consideració de projectes no productius els que no suposin l'inici o el desenvolupament d'una activitat econòmica i/o no estiguin afectats per una activitat econòmica. Així mateix, tindran aquest caràcter els projectes d'interès públic que, tot i que constituint una activitat econòmica o estant afectats per una activitat econòmica, no incideixin sobre el règim de competència en el territori on desenvolupi i sempre que tradicionalment puguin ser promoguts per una entitat pública local o una entitat

sense ànim de lucre. En aquest cas, l'element determinant del projecte serà la seva rendibilitat social. Com a conclusió cal afirmar que l'element determinant per a classificar un projecte no productiu no serà la naturalesa de l'entitat (ja que poden ser entitats sense ànim de lucre de caràcter privat) sinó la no persecució d'un ànim de lucre.

Projectes productius

Tindran la condició de projectes productius, aquelles activitats que tenen que afavorir una activitat de lucre potencial per al promotor del projecte. En general, podran identificar-se com projectes d'orientació empresarial o professional i que per tant tindrien que proporcionar una autosuficiència econòmica-financera a curt termini. Les entitats públiques no seran en cap cas promotores de projectes de caràcter productiu.

8.2.1 Criteris de valoració dels projectes no productius

1. **Grau d'adequació del projecte als objectius de l'Estratègia de Desenvolupament Local Participativa**

   Aquest criteri té una importància decisiva, ja que valorarà la coherència del projecte amb les línies dissenyades pel GALP Mar de l'Ebre en el document de l'Estratègia. Quan més d'acord sigui amb les línies estratègiques major puntuació obtindrà el projecte.

   La puntuació d'aquest criteri serà de màxim 70 punts.

   Si un projecte no productiu no obté un mínim de 10 punts en aquest criteri no serà elegible el projecte. Aquest criteri, es desglossa amb els següents subcriteris :

   a. **Protecció del patrimoni mediambiental inclosa la mitigació del canvi climàtic**

      a. **Accions de neteja i/o manteniment:** es valoraran les accions de neteja i/o manteniment d'espais naturals i protegits que requereixen d'una intervenció. Es valoraran sobretot les llacunes d'aigua dolça, les badies, el tram final de la desembocadura i la neteja de les deixalles del mar. Aquesta acció es valorarà amb 10 punts.

b. **Activitats en parcs naturals i/o espais protegits**: es valoraran les accions les accions coordinades amb el Parc Natural del Delta de l'Ebre en el marc de la Carta Europea de Turisme Sostenible i en aquells espais catalogats com espais protegits per la normativa autonòmica, estatal i/o europea. Aquesta acció es valorarà amb 20 punts.

c. **Accions de cooperació en l'àmbit del medi natural i la Reserva de la Biosfera :** es valoraran les empreses/institucions/ONG etc. que estiguin acreditades a la marca Reserva de la Biosfera i que apostin per la cooperació entre diferents agents del territori en temes naturals i de conscienciació del territori. Aquesta acció es valorarà en 20 punts.

d. **Accions de millora a les badies/llacunes/platges :** es valoraran els projectes no productius que apostin per accions coordinades amb federacions de productors, empresaris i/o institucions que planifiquin i impulsin accions de millora de les badies del Fangar i dels Alfacs, les llacunes del Delta o bé les platges de tot el litoral de la costa de l'Ebre amb respecte al medi natural i als agents econòmics implicats. Aquesta acció es valorarà amb 20 punts.

e. **Accions de mitigació dels efectes del canvi climàtic** : es valoraran projectes que des de qualsevol àmbit tinguin com a objectiu central la mitigació dels efectes del canvi climàtic, amb especial interès a la problemàtica de la regressió i subsidència de la costa de les Terres de l'Ebre. Aquesta acció es valorarà amb 30 punts.

f. **Accions que difonguin la riquesa natural i paisatgística del mar:** es valoraran aquells projectes que tinguin com a objectiu donar a conèixer des de l'àmbit natural la riquesa natural i paisatgística del mar en l'àmbit d'actuació de l'EDLP. Es valoraran especialment aquells projectes adreçats a l'àmbit educatiu i turístic. Aquesta acció es valorarà amb 20 punts.

b. Foment de la cohesió social i protecció/recuperació del patrimoni cultural de la zona

a. **Inversions de recuperació/conservació del patrimoni cultural de la zona:** es valoraran els projectes de recuperació/conservació d'edificis

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

representatius de la pesca i l'aqüicultura, museus, adaptació/ampliació d'espais de les confraries, centres formatius... amb finalitats culturals i/o socials, conservació d'embarcacions o arts de pesca que ja no funcionen i es vulguin catalogar i restaurar, festes tradicionals vinculades la tradició pesquera... Aquesta acció es valorarà amb 20 punts.

b. **Potenciar el coneixement tradicional del sector pesquer/aqüícola de la zona:** es valoraran els projectes educatius de transmissió de coneixement en l'àmbit tradicional del sector pesquer/aqüícola adreçat a les escoles, instituts, universitats.. També es valorarà la recuperació de costums i tradicions pesqueres i/o aqüícoles de la zona. Aquesta acció es valorarà amb 15 punts.

c. **Estudis sobre patrimoni cultural pesquer/aqüícola:** es valoraran aquells projectes i/o estudis que tinguin com a finalitat l'estudi de qualsevol àmbit del patrimoni pesquer/aqüícola existent a la zona, la seva catalogació i/o museïtzació. Aquesta acció es valorarà amb 10 punts.

c. Impuls de les comunitats locals en el desenvolupament local

a. Governança dels recursos pesquers i marítims locals : es valoraran aquells projectes que apostin per experiències de co-gestió amb els principals agents dels sectors de la pesca, l'aqüicultura i les activitats dependents del mar, i que incorporin experts amb les temàtiques que afectin aspectes generals o particulars de la zona. Aquesta acció es valorarà amb 15 punts.

2. Impacte del projecte en el territori

L'impacte sobre el territori és un criteri complex pel qual ha de quedar clara la seva valoració dividint-lo en subcriteris.

a. **Impacte territorial :**Es valorarà la incidència supramunicipal del projecte. Obtindran més puntuació aquells projectes que abarquin més d'un municipi, dos inclosos en l'àmbit territorial del GALP. La puntuació d'aquest subcriteri serà de 10 punts.

b. **Impacte social :** Es valorarà la població afectada, o l'increment de la qualitat de vida de les poblacions de la zona pesquera i la vertebració social prevista en el projecte. La puntuació d'aquest subcriteri serà de 10 punts.

c. **Impacte medi ambiental :** Es valorarà la incidència positiva dels recursos naturals i mediambientals, així com també la incidència del projecte en els espais naturals protegits classificats en parcs naturals, reserves naturals, àrees marines protegides, monuments naturals.. Es valorarà positivament les iniciatives que vagin en el marc de la Carta Europea de Turisme Sostenible i de les iniciatives del COPATE en relació a la Reserva de la Biosfera. La puntuació d'aquest subcriteri serà de 10 punts.

d. **Impacte cultural :** Es valorarà el manteniment i/o recuperació d'elements tradicionals, etnogràfics, arquitectònics, patrimoni històric, cultura marinera... La puntuació d'aquest subcriteri serà de 10 punts.

3. Capacitat de l'equip promotor per executar amb èxit el projecte

a. Capacitat tècnica :

Es valoraran diversos aspectes com :

- ✓ L'equip adscrit al projecte.
- ✓ Permisos i llicències necessaris.
- ✓ Projecte tècnic en el cas que sigui necessari.
- ✓ Informes de viabilitat.
- ✓ Acreditació de la disponibilitat dels immobles, en cas que sigui necessari.

La puntuació d'aquest subcriteri serà de 10 punts. Donada la importància d'aquest apartat, si un projecte no productiu no obté un mínim de 10 punts en aquest subcriteri no serà elegible el projecte.

b. Experiència en execució de projectes de més d'una convocatòria d'ajuts

Es valorarà l'experiència i resultats en l'execució de projectes europeus o similars, ja bé siguin fons FEMP, FEP o fons LEADER. La puntuació d'aquest subcriteri serà de 5 punts.

c. Viabilitat econòmica

Es valorarà la viabilitat econòmica del projecte:

Es valorarà la coherència de les dades indicades a la memòria en relació al model d'acció que es presenta, recursos tant materials com humans compromesos, taxa de rendibilitat interna i horitzó temporal de recuperació de la inversió, entre d'altres.

Es valorarà la viabilitat financera del projecte:

Es valorarà un pla de finançament a la recepció de l'ajut, disponibilitat de fons o el finançament ferm, informes de solvència, garanties financeres que avalin el projecte, etc.

Donada la importància d'aquest apartat, si un projecte no productiu no obté un mínim de 10 punts en aquest subcriteri no serà elegible el projecte.

d. Caràcter innovador

Es valorarà la singularitat i la innovació del projecte o el nou enfocament de projectes existents. També es valorarà la utilització de noves tecnologies en el territori i les tecnologies de la informació i de la comunicació. La puntuació d'aquest subcriteri serà de 10 punts.

4. Igualtat d'oportunitats i col·lectius desfavorits

El criteri d'igualtat i col·lectius desfavorits està desglossat amb tres subcriteris. Per una banda si el beneficiaris són dones, joves o persones amb discapacitat.

a. **Si els beneficiaris són dones :** Es valorarà positivament l'impacte positiu que té sobre les dones, tant des de la perspectiva del promotor/a , com des del número de dones que ocupen llocs de responsabilitat i direcció en el projecte. La puntuació d'aquest subcriteri serà de 10 punts.

b. **Si els beneficiaris són joves :** Es valorarà positivament l'impacte positiu que té sobre els i les joves, tant des de la perspectiva del promotor/a , com des del número de joves que ocupen llocs de responsabilitat i direcció en el projecte. La puntuació d'aquest subcriteri serà de 10 punts.

c. **Si els beneficiaris són persones amb discapacitat**: Es valorarà positivament la inclusió en el projecte de col·lectius que tinguin menys oportunitats en

la societat actual, com són les persones amb alguna discapacitat, les persones amb risc d'exclusió social.. La puntuació d'aquest subcriteri serà de 10 punts.

PROJECTES NO PRODUCTIUS*

***Beneficiaris : administracions publiques, centres formatius, ONG, confraries, persones fisiques i jurídiques**

1.	GRAU D'ADEQUACIÓ DEL PROJECTE ALS OBJECTIUS DE LA EDLP	70%
OBJECTIU 1.4	Protecció del patrimoni mediambiental inclosa la mitigació del canvi climàtic	
1.4.1	Accions de neteja i/o mateniment	10 punts
1.4.2	Activitats en parcs naturals i/o espais protegits	20 punts
1.4.3	Accions de cooperació en l'àmbit del medi natural i la Reserva de la Biosfera	20 punts
1.4.2	Accions de millora a les badies/llacunes/platges	20 punts
1.4.3	Accions de mitigació dels efectes del canvi climàtic	30 punts
1.4.2	Accions que difonguin la riquesa natural i paisatgística del mar	10 punts
	TOTAL PUNTS	**30 punts**

OBJECTIU 1.5	Foment de la cohesió social i protecció/recuperació del patrimoni cultural de la zona	
1.5.1	Inversions de recuperació/conservació del patrimoni cultural de la zona	20 punts
1.5.2	Potenciar el coneixement tradicional del sector pesquer/aqüícola de la zona	15 punts
1.5.3	Estudis sobre el patrimoni cultural pesquer/aqüícola	10 punts
	TOTAL PUNTS	**30 punts**

OBJECTIU 1.6	Impuls de les comunitats locals en el desenvolupament local	
1.6.1	Governança dels recursos pesquers i marítims locals	15 punts
	TOTAL PUNTS	**15 punts**

3	IMPACTE DEL PROJECTE EN EL TERRITORI	10%
OBJECTIU		
3.1	Territorial	10 punts
3.2	Social	10 punts
3.3	Medi ambiental	10 punts
3.4	Cultural	10 punts
	TOTAL PUNTS	**10 punts**

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

OBJECTIU 4	**CAPACITAT DE L'EQUIP PROMOTOR PER EXECUTAR AMB ÈXIT EL PROJECTE**	**10%**
4.1	Capacitat tècnica	10 punts
4.2	Experiència en execució de projectes de més d'una convocatòria d'ajuts	5 punts
4.3	Viabilitat econòmica	10 punts
4.4	Carácter innovador	10 punts
	TOTAL PUNTS	**10 punts**

OBJECTIU 5	**IGUALTAT D'OPORTUNITATS I COL·LECTIUS DESFAVORITS**	**10%**
5.1	Si els beneficiaris són dones	10 punts
5.2	Si els beneficaris són joves	10 punts
5.3	Si els beneficaris són persones amb discapacitat	10 punts
	TOTAL PUNTS	**10 punts**

8.2.2 Criteris de valoració dels projectes productius

1. **Grau d'adequació del projecte als objectius de l'Estratègia de Desenvolupament Local Participativa**

   Aquest criteri té una importància decisiva, ja que valorarà la coherència del projecte amb les línies dissenyades pel GALP Mar de l'Ebre en el document de l'Estratègia. Quan més d'acord sigui amb les línies estratègiques major puntuació obtindrà el projecte.

   La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 70 punts.

   Aquest criteri, es desglossa amb els següents subcriteris :

   a. **Creació de noves oportunitats vinculades al sector pesquer/aqüícola**

      a. **Creació de noves empreses o modernització d'existents vinculades al sector del mar:** Es valorarà de manera diferent la creació d'una nova empresa (10 punts) a la modernització o ampliació d'una ja existent (5 punts).

b. **Increment de l'activitat productiva/servei al sector vinculat al mar :** La utilització de factors productius de la zona és un criteri que pretén fomentar el desenvolupament local de la zona. La puntuació màxima serà de 20 punts. Es valoraran diversos aspectes com:
    i. La utilització de matèries primes procedents de la zona : 10 punts.
    ii. Treball o mà d'obra procedent de la zona : 5 punts.
    iii. Contractació d'empreses proveïdores locals o de la zona : 5 punts.
c. **Innovació del sector** : el criteri de la innovació del sector pretén valorar aquells projectes que incideixin i/o afectin positivament a la generalització i ús intensiu de nova maquinaria que permeti millorar la capacitat de producció i/o transformació i a la vegada l'ús de noves tecnologies vinculades a la societat de la informació. Aquesta acció es valorarà amb 10 punts.
d. **Formació i capacitació del sector** : es valoraran els projectes que apostin per la formació integral en l'àmbit del mar, especialment si el projecte pretén formar joves i/o dones. Aquesta acció es valorarà amb 10 punts.
e. **Projectes de cooperació empresarial en el sector vinculat al mar:** es valoraran aquells projectes de cooperació empresarial entre empreses i activitats econòmiques vinculades al mar i al territori de l'EDLP. Es valoraran a partir de projectes de cooperació de més de 2 empreses o col·lectius i que a més incorporin federacions de productors o confraries de pescadors. Aquesta acció es valorarà amb 5 punts.
f. **Connexió del sector pesquer/aqüícola amb el món de la investigació per donar valor afegit al territori :** es valoraran aquells projectes que tinguin una col·laboració del sector pesquer/aqüícola amb entitats d'investigació, universitats, equips de desenvolupament i innovació (I+D+I). Aquesta acció es valorarà amb 5 punts.

b. Augment del valor afegit del producte del mar

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

a. **Creació de marques de productes locals**: es valoraran els projectes que apostin per la creació de marques de productes de qualitat locals vinculades al mar. Aquesta acció es valorarà amb 20 punts.

b. **Millora en qualitat/conservació/presentació del producte:** es valoraran els projectes que apostin clarament per la millora de la qualitat dels seus productes en qualsevol àmbit, pels projectes que duguin a terme projectes de millora de la conservació del seu producte o bé per projectes de millora de la presentació del producte al mercat. Aquesta acció es valorarà amb 20 punts.

c. **Campanya de divulgació de productes locals:** es valoraran aquells projectes que duguin a terme campanyes de divulgació de productes de qualitat provinents del mar i que englobin el seu producte en l'entorn natural i paisatgístic del Delta de l'Ebre o la costa de l'Ebre. Es valoraran els projectes que tinguin com a finalitat donar a conèixer productes provinents del mar amb vincles amb altres productes de les Terres de l'Ebre. Aquesta acció es valorarà amb 20 punts.

d. **Comercialització de productes locals i nous mercats:** es valoraran aquells projectes que tinguin com a finalitat comercialitzar productes provinents del mar en l'àmbit territorial que sigui i també aquells projectes que tinguin l'objectiu de buscar nous mercats per a comercialitzar els seus productes. Aquesta acció es valorarà amb 20 punts.

c. Diversificació de l'activitat econòmica de la zona

Es valoraran aquelles iniciatives de forma directa o indirecta afavoreixin la diversificació del sector pesquer i aqüícola, implicant una disminució progressiva de l'esforç pesquer i aqüícola i l'adquisició de noves capacitats professionals del mar que tinguin com a objectiu fer compatible el creixement econòmic amb el desenvolupament sostenible. S'afavoriran projectes que vinculin clarament el turisme i les activitats pesqueres.

a. **Inversions i/o accions en pesca turisme** : aquestes accions es valoraran amb 15 punts.

b. **Inversions i/o accions en turisme pesquer i/o turisme aqüícola :** aquestes accions es valoraran en 10 punts.

c. **Inversions i/o accions que consolidin uns trets del territori diferenciats :** es valoraran aspectes com la promoció gastronòmica amb productes del mar i activitats turístiques que tinguin el mar i les activitats dependents com a eix central. Aquestes accions es valoraran amb 15 punts.

d. **Iniciatives emprenedores relacionades amb el mar i activitats auxiliars** : es valoraran projectes que reforcin altres sectors econòmics fora del sector pesquer i aqüícola, però sense perdre la relació amb el mar, potenciant l'element principal del territori: el medi marí. Es valoraran aquells projectes que contribueixin a la millora de la competitivitat sostenible de les zones de pesca. També es valoraran les iniciatives d'activitats auxiliars del sector pesquer que contribueixin a la millora de la competitivitat. Aquestes accions es valoraran en 20 punts.

e. **Manteniment de l'activitat vinculada al mar (especialment la pesca artesanal):** es valoraran aquells projectes que apostin pel manteniment de l'activitat de pesca tradicional en totes les seves modalitats. Aquesta acció es valorarà en 10 punts.

d. Protecció del patrimoni mediambiental inclosa la mitigació del canvi climàtic

a. **Millores en activitats productives amb repercussió positiva pel medi ambient :** Es valoraran les accions i/o projectes dirigits a la posada en valor dels recursos medi ambientals com ara :

i. L'ús de tecnologies respectuoses amb el medi ambient.
ii. La millora de la gestió de residus.
iii. La implantació de sistemes de producció respectuosos amb el medi ambient.
iv. Els certificats de qualitat medi ambiental
v. La sostenibilitat ambiental del projecte.

Aquesta acció es valorarà amb 15 punts.

e. Foment de la cohesió social i la recuperació/protecció del patrimoni cultural de la zona

a. **Impulsar accions de relleu generacional en el sector pesquer/aqüícola:** es valoraran aquells projectes on es donin continuïtat i relleu generacional a activitats vinculades a la pesca i l'aqüicultura, amb

especial atenció a col·lectius juvenils, femenins o persones amb discapacitat. Aquesta acció es valorarà amb 25 punts.

2. Creació d'ocupació al territori

El criteri de creació d'ocupació valora la creació de llocs de treball, tant si són indefinits com temporals, tot i que es valora més la contractació indefinida ja que la qualitat de l'ocupació és una dada important.

a. **Creació de llocs de treball a les empreses derivades del mar**: es valorarà amb 5 punts.
b. **Creació de llocs de treball al sector pesquer/aqüícola fins a familiars de 2n grau:** es valorarà amb 10 punts.
c. **Creació de llocs de treball a dones/joves/discapacitats**: es valorarà amb 10 punts.
d. **Creació de llocs de treball indefinits**: es valorarà amb 10 punts.
e. **Creació de llocs de treball temporals** : es valorarà amb 5 punts.

3. Impacte del projecte en el territori

L'impacte sobre el territori és un criteri complex pel qual ha de quedar clara la seva valoració dividint-lo en subcriteris.

a. **Subministradors i productes locals:** La utilització de factors productius de la zona és un criteri que pretén fomentar el desenvolupament local des de la pròpia zona de pesca i aqüicultura del GALP Mar de l'Ebre. Es valorarà la utilització de matèries primes procedents de la zona (4 punts), l'ús de mà d'obra de la zona (2 punts) o la contractació d'empreses proveïdores locals o de la zona (2) . La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 10 punts.
b. **Ús de noves tecnologies:** és valorarà la utilització de les noves tecnologies, especialment d'aquelles relacionades amb la societat de la informació i la comunicació. La puntuació màxima d'aquest subcriteri serà de 5 punts.
c. **Singularitat del projecte :** es valorarà que no existeixi cap projecte de similars característiques en el territori d'actuació, o bé que existint, s'adopti un enfocament totalment innovador. La puntuació màxima d'aquest subcriteri serà de 5 punts.

4. Capacitat de l'equip promotor per executar amb èxit el projecte

a. Experiència en el sector pesquer/aqüícola

Es valorarà els anys de funcionament de l'empresa, de les confraries, federacions en l'àmbit de la pesca i l'aqüicultura. La puntuació màxima d'aquest subcriteri serà de 5 punts.

b. Capacitat tècnica :

Es valoraran diversos aspectes com :

- ✓ L'equip adscrit al projecte.
- ✓ Permisos i llicències necessaris.
- ✓ Projecte tècnic en el cas que sigui necessari.
- ✓ Informes de viabilitat.
- ✓ Acreditació de la disponibilitat dels immobles, en cas que sigui necessari.

La puntuació màxima d'aquest subcriteri serà de 10 punts. Donada la importància d'aquest apartat, si un projecte no productiu no obté un mínim de 10 punts en aquest subcriteri no serà elegible el projecte.

c. Experiència en execució de projectes de més d'una convocatòria d'ajuts

Es valorarà l'experiència i resultats en l'execució de projectes europeus o similars, ja bé siguin fons FEMP, FEP o fons LEADER. La puntuació màxima d'aquest subcriteri serà de 5 punts.

d. Viabilitat econòmica

Es valorarà la viabilitat econòmica del projecte: Es valorarà la coherència de les dades indicades a la memòria en relació al model d'acció que es presenta, recursos tant materials com humans compromesos, taxa de rendibilitat interna i horitzó temporal de recuperació de la inversió, entre d'altres.

PROJECTES PRODUCTIUS*

*Beneficiaris : sector econòmic, confraries, persones físiques i jurídiques, centres formatius.

1.	GRAU D'ADEQUACIÓ DEL PROJECTE ALS OBJECTIUS DE LA EDLP	70%
OBJECTIU 1	Creació noves oportunitats vinculades al sector del mar	
1,1.1	Creació de noves empreses o modernització d'existents vinculades al sector del mar	10 punts
1.1.2	Increment de l'activitat productiva/servei al sector vinculat al mar	20 punts
1.1.3	Innovació del sector	10 punts
1.1.4	Formació del sector	10 punts
1.1.5	Projectes de cooperació empresarial en el sector pesquer/aqüícola	5 punts
1.1.6	Connexió del sector pesquer/aqüícola amb el món de la investigació per donar valor afegit al territori	5 punts
	TOTAL PUNTS	**60 punts**
OBJECTIU 2	Augment del valor afegit del producte del mar	
1.2.1	Creació de marques de productes locals	20 punts
1.2.3	Millora en qualitat/conservació/presentació del producte	20 punts
1.2.4	Campanya de divulgació de productes locals	20 punts
1.2.5	Comercialització de productes locals i nous mercats	20 punts
	TOTAL PUNTS	**70 punts**
OBJECTIU 3	Diversificació de l'activitat econòmica de la zona	
1.3.1	Inversions i/o accions en pescaturisme	15 punts
1.3.2	Inversions i/o accions en turisme pesquer o turisme aqüícola	10 punts
1.3.3	Inversions i accions que consolidin uns trets del territori diferenciats	15 punts
1.3.4	Iniciatives emprenedores relacionades amb el mar, la pesca i activitats auxiliars	20 punts
1.3.5	Manteniment de l'activitat vinculada al mar (especialment la pesca artesanal)	10 punts
	TOTAL PUNTS	**70 punts**
OBJECTIU 4	Protecció del patrimoni mediambiental inclosa la mitigació del canvi climàtic	
4.1	Millores en activitats productives amb repercussió positiva pel medi ambient	15 punts
	TOTAL PUNTS	**15 punts**
OBJECTIU 5	Foment de la cohesió social i la recuperació/protecció del patrimoni cultural de la zona	

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

5.1	Impulsar accions de relleu generacional en el sector pesquer/aqüícola	25 punts
5.2	Promoció de la igualtat home/dona en el sector pesquer/aqüícola	25 punts
	TOTAL PUNTS	**25 punts**

2	**CREACIÓ D'OCUPACIÓ AL TERRITORI**	**10%**
OBJECTIU		
2.1	Creació de llocs de treball a les empreses derivades del mar	5 punts
2.2	Creació de llocs de treball al sector pesquer/aqüícola fins a familiars de 2n grau	10 punts
2.3	Creació de llocs de treball a dones/joves/discapacitats	10 punts
2.4	Creació de llocs de treball indefinits	10 punts
2.5	Creació de llocs de treball temporals	5 punts
	TOTAL PUNTS	**10 punts**

3	**IMPACTE DEL PROJECTE EN EL TERRITORI**	**10%**
OBJECTIU		
3.1	Subministradors i productes locals	10 punts
3.2	Ús de noves tecnologies	5 punts
3.3	Singularitat del projecte	5 punts
	TOTAL PUNTS	**10 punts**

4	**CAPACITAT DE L'EQUIP PROMOTOR PER EXECUTAR AMB ÈXIT EL PROJECTE**	**10%**
OBJECTIU		
4,1	Experiència en el sector pesquer/aqüícola	5 punts
4.2	Capacitat tècnica	5 punts
4.3	Experiència en execució de projectes de més d'una convocatòria d'ajuts	5 punts
4.4	Viabilitat econòmica	10 punts
4.5	Pla de gestió	10 punts
	TOTAL PUNTS	**10 punts**

8.2.3 Criteris de desempat

En cas d'empat entre dos ajuts amb igual puntuació s'establiran les preferències següents:

1.La puntuació global obtinguda en tots els eixos.

2. Si persisteix l'empat, tindran preferència els projectes que tinguin més puntuació en l'eix d'impacte en el territori en el cas dels projectes no productius i els que tinguin més puntuació a l'apartat d'augment del valor afegit del producte del mar.

8.2.4 Criteris de priorització

Es prioritzaran els projectes productius als projectes no productius.

8.2.5 Limitacions de percentatge d'ajut públic

Les limitacions sobre la intensitat de l'ajuda pública a les operacions desenvolupades en el marc de l'EDLP són les establertes a la normativa vigent i que queden resumides en un 50% de manera general i amb les següents variacions sobre aquesta norma general:

1. Intensitat màxima d'ajuda pública a les operacions de la pesca costanera artesanal: 80%
2. Intensitat màxima d'ajuda pública quan el promotor és una entitat de dret públic: 100%
3. Intensitat màxima d'ajuda pública quan el promotor és una empresa que pel volum de negoci no pot ser considerada PYME: 30%
4. Intensitat màxima d'ajuda pública entre un 50% i un 100% quan es presenti alguna de les següents circumstancies i, a més, s'ofereixi accés públic als resultats:
    - L'operació és d'interès públic
    - Està desenvolupada per un beneficiari col·lectiu
    - Presenta característiques innovadores a escala local, si es considera pertinent.

D 'acord amb el Reglament (UE) 1407/2013 de la Comissió, del 18 de desembre relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de les ajudes de *minimis* (DO L352 del

24.12.2013), l'ajuda pública es limitaran a un màxim de 200.000 euros per promotor d'operacions que no siguin dels sectors de la pesca i l'aqüicultura durant el període de tres exercicis fiscals.

8.2.6 Criteris objectius de valoració

S'estableix una puntuació de valoració objectiva de cadascun dels projectes productius i no productius, a través de la següent taula on s'estableix la puntuació màxima per a cadascun dels ítems que seran avaluats tècnicament pel procediment acordat amb la DGPAM:

	ÍTEM PROJECTES NO PRODUCTIUS	PUNTUACIÓ MÀXIMA
1.	**GRAU D'ADEQUACIÓ DEL PROJECTE ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS DE L'EDLP**	Màxim 70 punts
	OBJECTIU 4 PROTECCIÓ DEL PATRIMONI MEDIAMBIENTAL INCLOSA LA MITIGACIÓ DEL CANVI CLIMÀTIC	*30 punts*
	OBJECTIU 5 FOMENT DE LA COHESIÓ SOCIAL I LA RECUPERACIÓ/PROTECCIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL DE LA ZONA	*30 punts*
	OBJECTIU 6 IMPULS DE LES COMUNITATS LOCALS EN EL DESENVOLUPAMENT LOCAL	*15 punts*
2.	**CREACIÓ D'OCUPACIÓ AL TERRITORI**	10 punts
3.	**IMPACTE DEL PROJECTE EN EL TERRITORI**	10 punts
4.	**CAPACITAT DE L'EQUIP PROMOTOR PER A EXECUTAR AMB ÈXIT EL PROJECTE**	10 punts

ÍTEM PROJECTES PRODUCTIUS	PUNTUACIÓ MÀXIMA
1. **GRAU D'ADEQUACIÓ DEL PROJECTE ALS** OBJECTIUS ESTRATÈGICS DE L'EDLP OBJECTIU 1 CREACIÓ DE NOVES OPORTUNITATS VINCULADES AL SECTOR DEL MAR OBJECTIU 2 AUGMENT DEL VALOR AFEGIT DEL PRODUCTE DEL MAR OBJECTIU 3 DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA ZONA OBJECTIU 4 PROTECCIÓ DEL PATRIMONI MEDIAMBIENTAL INCLOSA LA MITIGACIÓ DEL CANVI CLIMÀTIC OBJECTIU 5 FOMENT DE LA COHESIÓ SOCIAL I LA RECUPERACIÓ/PROTECCIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL DE LA ZONA	Màxim 70 punts *60 punts* *70 punts* *70 punts* *15 punts* *25 punts*
2. **CREACIÓ D'OCUPACIÓ AL TERRITORI**	**10 punts**
3. **IMPACTE DEL PROJECTE EN EL TERRITORI**	**10 punts**
4. **CAPACITAT DE L'EQUIP PROMOTOR PER A EXECUTAR AMB ÈXIT EL PROJECTE**	**10 punts**

8.2.7 Fase de concessió

El procediment de concessió s'estableix en les següents fases:

Fase	Òrgan responsable	Acció
1	Serveis Territorials (Pesca)	Registre de sol·licitud d'ajut

2	Serveis Territorials coordinadament amb tècnic GALP	Visites de no inici
3	Serveis Territorials (Pesca)	Revisió de l'expedient
4	Serveis Territorials (Pesca)	Requeriments
5	GALP	Assessorament de la documentació incorrecta/absent i suport administratiu al sol·licitant
6	Serveis Territorials (Pesca)	Informe amb import inversió subvencionable o informe no admissió/desestiment
7	Serveis Territorials (Pesca)	Tramesa al GALP d'informe amb còpies de la documentació dels expedients subvencionables
8	Serveis Territorials (Pesca)	Tramesa a DGPAM de l'expedient de no admissió i desistiment
9	GALP	Fase tècnica : informe/fitxa tècnica de puntuació dels criteris i seguiment EDLP
10	GALP	Comissió de selecció i priorització (junta directiva GALP)
11	Comissió tècnica	Revisió d'expedients
12	Comissió tècnica	Graella de correspondència de les puntuacions amb % de subvenció
13	Comissió tècnica	Resolució d'empats, limitacions establertes (minimis), prioritzacions, etc..
14	Comissió tècnica	Proposta de selecció d'expedients amb import de subvenció per a cada expedient
15	GALP	El secretari/a de la comissió de selecció i priorització aixeca acta de la reunió i emet un informe per a cada projecte amb percentatge i import de subvenció o proposta de desestimació.
16	GALP	Tramesa a DGPAM de la fitxa tècnica amb puntuació, fitxa tècnica redes, proposta de selecció amb % o informe de proposta de desestimació, acta de la reunió de la comissió de selecció i priorització.
17	DGPAM	Revisió, proposta i resolució

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

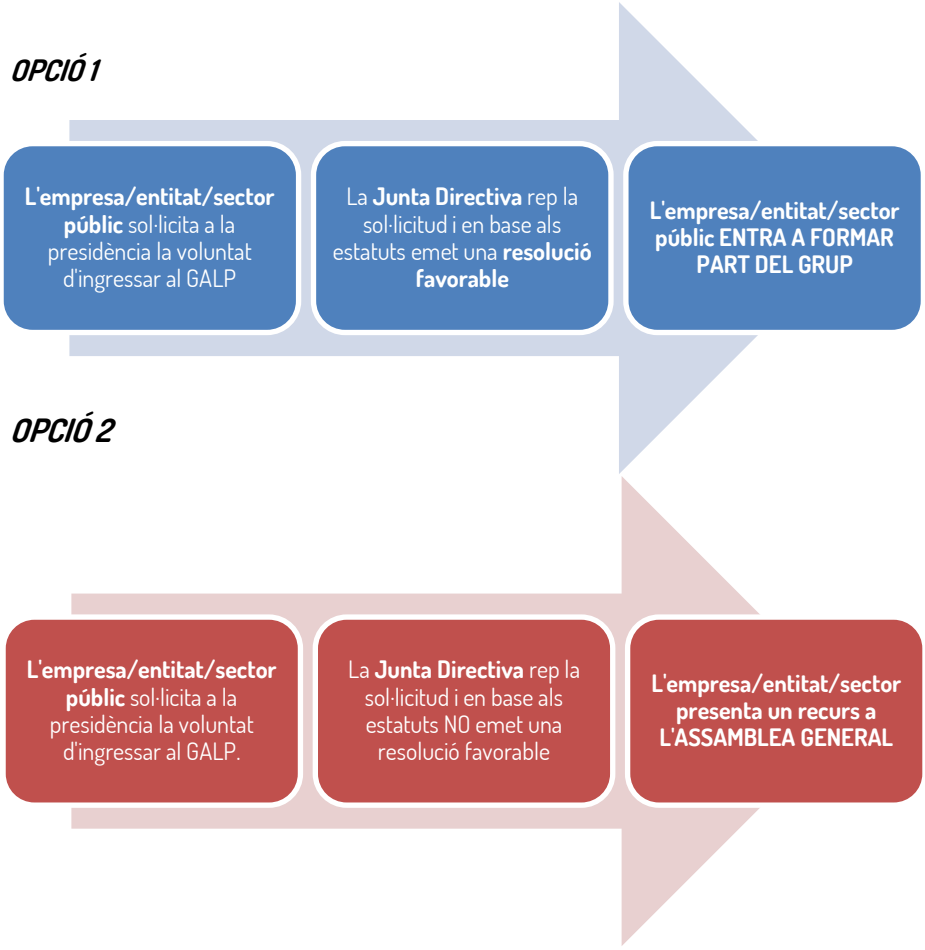
18	DGPAM	Tramesa informació al GALP i Serveis Territorials de les resolucions (per al seguiment i els indicadors)

8.2.8 Fase de pagament

Fase	Òrgan responsable	Acció
1	Serveis Territorials (Pesca)	Registre de sol·licitud de pagament amb annex indicadors
2	GALP	Informe tècnic del GALP si hi ha modificació del projecte
3	Serveis Territorials (Pesca)	Revisió de l'expedient
4	Serveis Territorials (Pesca)	Requeriments
5	GALP	Assessorament de la documentació incorrecta/absent i suport administratiu al sol·licitant
6	Serveis Territorials (Pesca)	Coordinadament amb el GALP inspecció i verificació de les obres
7	Serveis Territorials (Pesca)	T3
8	Serveis Territorials (Pesca)	Tramesa a la DGPAM
9	DGPAM	Revisió i tramesa a gestió econòmica
10	DGPAM	Tramesa informació al GALP (per seguiment, indicadors)

8.3 Procediment per incorporar nous membres al GALP Mar de l'Ebre

El procediment per incorporar nous membres al GALP Mar de l'Ebre és el següent :



9. DISPOSICIONS PER GARANTIR UNA BONA GESTIÓ FINANCERA I PER EVITAR EL CONFLICTE D'INTERESSOS

9.1 Descripció dels mecanismes per assegurar els principis d'economia,eficiència, eficàcia en la gestió

L'associació GALP MAR DE L'EBRE desenvolupa la seva acció en la programació i execució de la despesa pública , en base als tres principis o criteris que ho ha de fer qualsevol ens públic : eficiència, economia i eficàcia. S'entén com a gestió eficient aquella que permet transformar els recursos en productes o serveis de la forma més productiva , al menor cost.

Per tant, com a mecanisme de gestió eficient plantegem:

1. Evitar procediments administratius llargs i complexos.
2. Treball intern que es basi en la producció i en la consecució d'objectius.
3. Treballar sempre en propostes de despesa ètiques i raonables.
4. Que és puguin visualitzar els resultats en el menor temps possible i que els actors que participen del grup en puguin donar testimoni.

La gestió eficaç, com ja sabem és la que permet assolir els objectius previstos.

Per això durem a terme:

1. Un control dels objectius inicials i el seguiment de la seva temporalització.
2. Focalitzar els objectius principals i establir prioritats.

I finalment la gestió econòmica, que suposa la relació del cost entre els recursos emprats i els pressupostats.

Per tant:

1. Durem a terme un acurada racionalització de la despesa.
2. Evitarem despeses supèrflues i que s'allunyin de l'objecte de la nostra acció.
3. Es demanaran pressupostos almenys a tres empreses per tal d'escollir l'opció més econòmica.
4. Es durà a terme un treball de seguiment pressupostari acurat i responsable.

9.2 Descripció dels mecanismes per evitar el conflicte d'interessos

Totes les persones tenim interessos particulars, interns o externs al rol professional, que en determinades situacions poden arribar a interferir o influir en el nostre judici professional. És per això que els conflictes d'interès són un dels riscos de corrupció més transversals a totes les professions i a tots els nivells i àmbits de governança: local, autonòmica, estatal, internacional o global; tant pública com privada (ja sigui en l'àmbit corporatiu o el financer).

Des del GALP Mar de l'Ebre establim els següents mecanismes:

- La persona amb el conflicte d'interessos haurà de presentar una declaració escrita explicant la natura de la/el relació/interès i les tasques on s'ha d'inhibir, document que ha de formar part de l'expedient de sol·licitud d'ajut.
- La Junta Directiva del GALP Mar de l'Ebre n'informarà a l'assemblea.
- Si es tracta d'un tècnic del GALP Mar de l'Ebre que intervingui en l'elaboració d'un informe o una inspecció, no podrà intervenir i l'expedient l'haurà de tramitar un tècnic extern que no tingui el conflicte d'interessos.
- Si es tracta de la participació en una comissió, aquesta persona no podrà participar en cap moment en l'avaluació o la selecció del projecte ni trobar-se present durant el debat de la proposta del projecte per tal de no influenciar en la decisió dels altres votants, per la qual cosa cal que l'afectat surti de la sala on s'estigui realitzant la votació. Tot això ha de quedar documentat en les corresponents actes de les reunions (núm. d'expedient, nom del beneficiari, nom i cognoms del personal que està implicat, en qualitat de , grau de parentiu, motiu, etc.,) en les que ha de figurar expressament la no assistència a la votació de la persona interessada.

10. DISPOSICIONS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ

10.1 Indicadors de resultats

En base als 7 objectius estratègics, s'estableixen els indicadors de control següents

es detallen:

PROJECTES NO PRODUCTIUS

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: Protecció del patrimoni mediambiental inclosa la mitigació del canvi climàtic	
Indicadors	**Target**

Nombre d'accions desenvolupades per combatre el canvi climàtic	*Indicador 2017-2023*	1

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: Foment de la cohesió social i protecció/recuperació del patrimoni cultural

Indicadors		Target
Nombre de bens recuperats i/o restaurats segons la tipologia	*Indicador 2017-2020*	1
Nombre d'estudis sobre el patrimoni cultural pesquer/aqüícola	*Indicador 2017-2020*	1

OBJECTIU ESTRATÈGIC 6: Impuls de les comunitats locals en el desenvolupament local

Indicadors		Target
Nombre d'espais de participació desenvolupats	*Indicador 2017-2020*	1

PROJECTES PRODUCTIUS

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1 : Creació de noves oportunitats vinculades al sector del mar

Indicadors		Target
Nombre de negocis creats	*Indicador 2017-2023*	1-2

Projectes de cooperació empresarials generats	*Indicador 2017-2023*	1

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2 : Augment del valor afegit del producte del mar

Indicadors		Target
Nombre d'empreses que han apostat per l'internacionalització	*Indicador 2017-2020*	1

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: Diversificació de l'activitat econòmica de la zona

Indicadors		Target
Nombre de projectes de diversificació de les activitats econòmiques de la zona	*Indicador 2017-2020*	1-2
Nombre d'inversions d'adaptació d'embarcacions	*Indicador 2017-2020*	1
Nombre de pescadors formats en capacitat de ser guia turístics	*Indicador 2017-2020*	2-3
Nombre d'aqüicultors formats en capacitat per ser guia turístics	*Indicador 2017-2020*	2-3

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: Protecció del patrimoni mediambiental inclosa la mitigació del canvi climàtic

Indicadors	Target

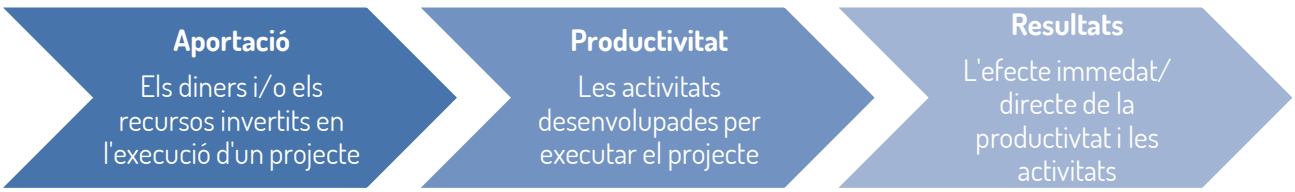
Nombre d'activitats productives desenvolupades per combatre el canvi climàtic	*Indicador 2017-2023*	1

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: Foment de la cohesió social i protecció/recuperació del patrimoni cultural

Indicadors		Target
Nombre d'empreses que han passat de pares a fills	*Indicador 2017-2020*	1-2

10.2 Pla de seguiment

El Pla de seguiment del GALP MAR DE L'EBRE ha de ser un procés continu i sistemàtic per tal d'obtenir informació periòdica sobre el seu progrés i la seva evolució. Per obtenir una informació acurada i detallada del desenvolupament de l'EDLP recollirem



informació de diverses fonts:

a) Informes i documents
   a. Informes d'execució i seguiment de les actuacions recolzades pel GALP Ma de l'Ebre
   b. Documentació de les decisions del GALP Mar de l'Ebre

c. Informes de progrés, trimestrals o anuals de les activitats del GALP Mar de l'Ebre
d. Documents externs: estadístiques nacionals, dades locals, dades sobre empreses aportades per cambres de comerç o la Universitat Rovira i Virgili.

b) Informació recollida directament dels beneficiaris i parts interessades
a. Visites de camp i controls aleatoris d'operacions recolzades
b. Enquestes i entrevistes als beneficiaris, incloses les reunions de grup.
c. Actes de reunions, grups de treball i reunions anuals del GALP Mar de l'Ebre
d. Reunions de les parts interessades i la comunitat.

A més, a cada actuació que es realitzi des del grup, a part de les dades relatives al nombre i gènere del beneficiari, el tamany de l'empresa, el muntant de l'ajuda pública i privada...registrarem també informació específica de l'EDLP relacionada amb :

a)El tipus d'operació (valor afegit, diversificació, medi ambient, aspectes socioculturals o de governança, costos de funcionament i animació)

El tipus de beneficiari (autoritat pública, persona jurídica, persona física, si es tracta d'una organització de pescadors, productors, ONG, centre d'investigació/universitat u organisme mixte).

Pel que fa a les dades, serà rellevant poder establir acords per tal de compartir informació rellevant als socis del GALP Mar de l'Ebre (sobretot ajuntaments) ja que ens podran ser de gran utilitat per al seguiment i avaluació de l'EDLP.

10.3 Pla d'avaluació

L'objectiu principal del pla de seguiment és l'avaluació de l'aplicació de la EDLP per visualitzar com s'està aplicant el programa,l'ajuda i el funcionament del propi GALP Mar de l'Ebre. Podem afirmar que l'objectiu principal es centraria en :

1. Avaluar l'impacte de les accions desenvolupades pel GALP Mar de l'Ebre a la zona costanera de les Terres de l'Ebre. Per tant és del tot imprescindible el grau d'aplicació per tal de millorar i adaptar l'estratègia de compliment a la realitat social de la zona. Hem de saber si l'estratègia és eficaç , pertinent, i satisfaci les necessitats del territori.
2. Identificar i avaluar les principals qüestions i necessitats emergents i veure si EDLP continua donant una resposta satisfactòria.
3. Visualitzar com s'està responent a l'EDLP atenent a la principal prioritat de la FEMP que afecta a: "L'augment de l'ocupació i la cohesió territorial ... ". Hem de tenir present en tot moment una sèrie de prioritats que marcarà la UE (ocupació, productivitat i cohesió social) per al compliment de l'Estratègia 2020.
4. Analitzar l'horitzontalitat de l'estratègia en termes de factors com ara l'associació i la governabilitat, el desenvolupament sostenible, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, l'accessibilitat, l'adaptació al canvi climàtic o l'atenció als problemes demogràfics.
5. Analitzar els factors relacionats amb la gestió de l'estratègia, d'acord amb els procediments d'execució.
6. Establiment de mesures correctives per a esmenar les possibles deficiències en l'aplicació de l'estratègia.

Per desenvolupar l'avaluació definim tres fases :

✓ L'avaluació inicial

Durant la preparació de l'estratègia va ser molt intensa la participació dels diferents actors del territori que van definir quines eren les necessitats del territori i quines accions s'han de desenvolupar per complir amb els objectius i resultats del DAFO. Aquesta avaluació, a priori, és el punt de partida per a la seva posterior anàlisi i avaluació de l'abast que té la implementació de l'estratègia en el territori.

L'avaluació esmentada, presentava diferents elements en un diagnòstic, tant quantitatiu com qualitatiu.

✓ L'avaluació intermèdia

L'avaluació intermèdia es considera que és molt rellevant en el sentit que estableix mesures correctives d'estratègia per adaptar-se a la realitat local de la comunitat i la zona costanera en qüestió. Aquesta avaluació es desenvoluparà al 2017. Aquesta fase centrarà esforços en vista a avaluar els següents paràmetres, tenint en compte aquests factors:

-Anàlisi financer (grau d'execució financera, l'eficàcia i l'eficiència, la distribució de la despesa...)

-Anàlisi dels èxits materials del programa, assenyalant el tipus d'iniciatives posades en marxa i la seva utilitat i rellevància, per tal de satisfer les necessitats del territori, tenint com a referència els objectius establerts en l'estratègia.

-Anàlisi del procés, observant la forma en què s'estan executant l'aplicació del programa d'ajuda del treball del GALP Mar de l'Ebre quant a la seva gestió i les accions d'animació.

Aquesta avaluació utilitza la triangulació metodològica, que es defineix a través de l'ús de tècniques de caràcter qualitatiu, quantitatiu i participatiu, aprofitant especialment per als diferents espais de participació establerts en aquest sentit. L'avaluació intermèdia tindrà en compte el sistema d'indicadors esmentats en el document bàsic línies d'acció.

✓ L'avaluació final

En l'avaluació final s'incorporarà la dimensió de la sostenibilitat de les accions previstes en l'estratègia, a més d'incorporar altres anàlisis de factors (eficàcia, eficiència, rellevància, coherència, complementarietat, de serveis públics, etc.). La seqüència de treball i els diferents espais de participació seran similars als establerts en la fase anterior, tot i que es dóna un tractament més extens de totes les àrees d'anàlisi.

S'han de tenir en compte l' anàlisi dels factors relacionats amb l'execució del programa, tant des del punt de vista econòmic , social i organitzatiu. L'anàlisi, es centra en l'impacte generat en el territori, en especial en factors com l'ocupació o el desenvolupament econòmic del sector pesquer. Es tindrà en compte no només l'anàlisi complimentat dels objectius, sinó també el funcionament del GALP Mar de l'Ebre i la seva política de comunicació.

Finalment cal assenyalar que, cal tenir en compte una sèrie de factors:

1. L'avaluació ha d'estar orientada a la millora de la qualitat de l'aplicació dels fons, tenint en compte l'Estratègia 2020, que formula la UE, i el conjunt de l'orientació dels objectius formulats a la FEMP, o fons suplementaris.
2. L'avaluació es realitza d'acord amb el Ministeri i la Direcció General de Pesca.
3. L'avaluació externa es pot dur a terme amb el suport d'experts externs al GALP Mar de l'Ebre, per tal de garantir una major imparcialitat en la presentació dels resultats.
4. Els documents de l'avaluació, així com el procediment per a la seva aplicació, seran públics.
5. Tant el procés de seguiment de l'estratègia com la finalització de l'avaluació i difusió de resultats pot ser reforçada mitjançant les TIC, el que permet espais concrets dissenyats per a aquesta finalitat, ja sigui a través del web, xarxes socials, o altres canals.

També s'ha d'indicar que el GALP Mar de l'Ebre, ha de participar de manera directa en el seguiment i avaluació de l'estratègia, sent el proveïdor de la informació necessària per a la seva avaluació. Referent a això haurà de mantenir la informació durant almenys 3 anys després del tancament del programa operatiu, en cas que és necessitin les dades per avaluar o certificar qualsevol les actuacions.

11. PLA DE PARTICIPACIÓ

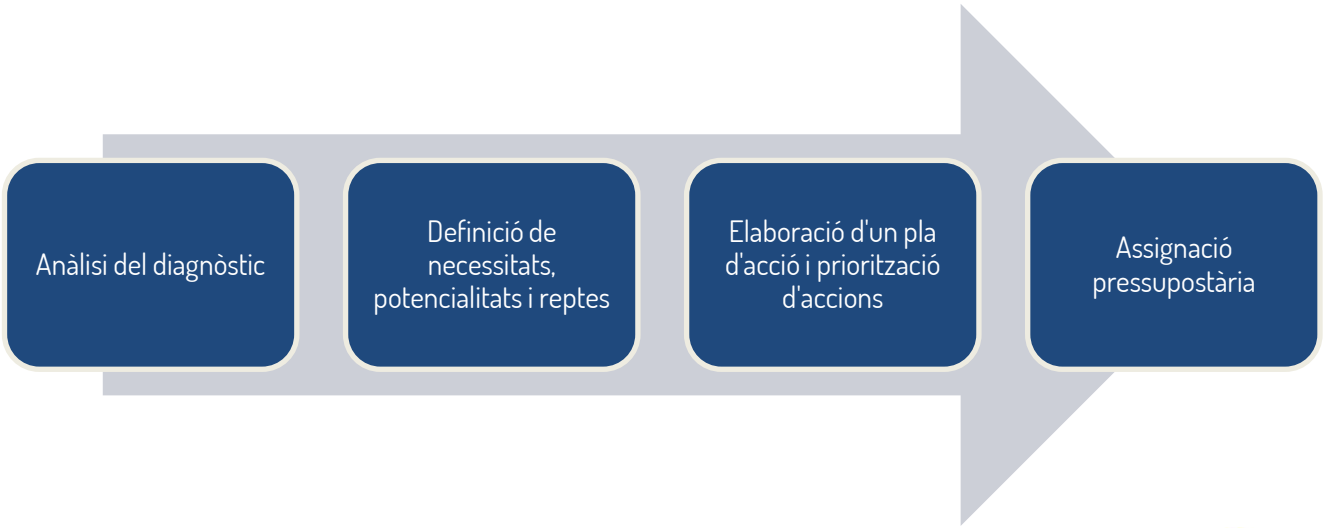
11.1 Descripció del procés de participació en l'elaboració de l'estratègia

La Comissió Europea va introduir l'enfocament participatiu de desenvolupament local, basat en un enfocament participació de la comunitat que va més enllà d'una simple

consulta a la població. El desenvolupament local participatiu (DLP) o el Desenvolupament local a través de les comunitats locals (LDCG) és un enfocament de baix a dalt que té com a objectiu ser la base per al desenvolupament i implementació d'estratègies desenvolupament integral dels territoris, a través d'un teixit social que representa els interessos de les comunitats locals.

Els principals objectius del procés participatiu han estat :

1. Reforçar el paper de les persones i entitats, centrant-nos en particular en les organitzacions vinculades a la pesca i la aqüicultura, però comptant amb la participació conjunta d'algunes de rellevants del territori.
2. Obtenir una visió global de les necessitats i el potencial del territori, no per dibuixar una estratègia sectorialitzada , sinó una estratègia integrada i sostenible de les zones costaneres.
3. Integrar un enfocament flexible que respongui als objectius de la FEMP, i també a altres programes, i garantir d'aquesta manera la complementarietat dels diversos programes al territori.
4. Reforçar l'efecte multiplicador de l'estratègia, mitjançant la connexió dels diferents agents en el conjunt dels espais, proporcionant una visió general d'anàlisi sectorial.
5. Posar en contacte diferents tipus d'entitats i agents , per reforçar l'orientació cap als resultats i la innovació , augmentant així la sinergia entre aquests per promoure iniciatives coordinades conjuntes.



Criteris

En dissenyar el procés de participació vam tenir en compte una sèrie d'elements per a la configuració de la mateixa estratègia:

a) Una estructura que es materialitza en espais i temps , la qual cosa indica una seqüència i un sistema coordinat de reflexió i l'acció de presa de decisions.
b) Una metodologia que ha proporcionat el contingut real d'aquests espais.

11.2 Accions per promoure la participació

Promoure la participació no és un aspecte simple, per establir accions que realment siguin eficients i trobin el resultat esperat cal treballar en base a les següents premisses:

- ✓ Un treball a mida : cada àmbit de treball respon a les diferents especificitats de cada demanda a partir d'uns mínims estandaritzats, per tant la participació dels membres del grup ha d'atendre a aquesta premissa.
- ✓ Des de la proximitat : en funció de les característiques i necessitats de cada ens públic o empresa.
- ✓ Amb flexibilitat : per adaptar-nos al desenvolupament de la proposta de treball.
- ✓ Amb transversalitat : es busca la complicitat i la coordinació amb els diferents sectors implicats. Treballarem transversalment per dissenyar protocols d'actuació i per implementar-los.

11.3 Descripció del procés de participació en el seguiment de l'aplicació de l'estratègia

El procés de participació ha estat d'especial interès en el desenvolupament de la redacció de l'estratègia. Així, durant la seva definició sempre ha tingut molt presents les contribucions i suggeriments realitzats per les persones que han participat en els diferents grups de treball. L'objectiu principal era, doncs, la participació i la recepció de coneixement dels agents que intervenen en el territori.

Per desenvolupar futur del seguiment del procés de participació en l'aplicació de l'estratègia seguirem dos nivells. Un intern i un extern.

L'intern, el formaran els membres de la Junta Directiva del grup i el gerent (en cas que es contracti) i durà a terme un seguiment mensual de l'estratègia a seguir. Aquest seguiment és complementarà amb el nivell extern, que el formaran els associats i membres amb dret a vot de l'associació i que es desenvoluparà de forma semestral. És posarà especial èmfasi al nivell extern ja que ens servirà per donar a conèixer les accions a la vegada que farem un anàlisi prou acotat dels aspectes a millorar la nostra acció.

11.4 Directori d'entitats i recursos

Com a organitzacions interessades i rellevants al territori identificades i que no són membres del grup i que poden aportar coneixement i que s'han de tenir en compte són :

- La Universitat Rovira i Virgili
- L'IRTA
- L'Associació de Dones Empresàries de l'Ebre
- El museu del Mar de Sant Carles de la Ràpita
- La Diputació de Tarragona, especialment el Patronat de Turisme i la marca Terres de l'Ebre
- Els dos consells comarcals, el del Baix Ebre i el del Montsià.

12. PLA DE COMUNICACIÓ

12.1 Accions de comunicació per la divulgació del GALP MAR DE L'EBRE

L'objectiu principal del pla de comunicació és millorar i consolidar el posicionament i rànquing del GALP Mar de l'Ebre, atenen principalment al seu entorn més pròxim. De l'objectiu general, deriven una sèrie d'objectius específics que serveixen:

- ✓ Per reforçar la imatge del GALP Mar de l'Ebre del sector pesquer, com una referència important en el territori.
- ✓ Coordinar amb eficàcia tots els canals de comunicació en l'exterior de GALP Mar de l'Ebre, per donar una imatge de la uniformitat i la parla.
- ✓ Aconseguir un millor aprofitament i optimització de les noves tecnologies de la comunicació, de les eines socials i els recursos de la web.
- ✓ Establir un canal efectiu, directe a la societat i bidireccional en general i amb els socis del GALP Mar de l'Ebre.
- ✓ Aconseguir una major participació dels socis en les accions comunicatives del GALP Mar de l'Ebre.
- ✓ Enfortir la col·laboració entre la cooperació conjunta del GALP Mar de l'Ebre i la Direcció General de Pesca per promoure iniciatives conjuntes de comunicació.

Un dels errors d'anteriors grups d'acció al territori van ser la manca de divulgació de les accions que es varen dur a terme i conseqüentment moltes de les bones accions desenvolupades i executades van quedar silenciades.

Per evitar errors passats, l'acció comunicativa jugarà un paper determinant.

Focalitzarem la tasca comunicativa en quatre eixos:

Eix 1- Presència mediàtica als mitjans de comunicació referents al territori mitjançant entrevistes als representants del GALP Mar de l'Ebre i notes de premsa de les accions que es desenvolupen.

Eix 2- Crear una pàgina web i perfils a les principals xarxes socials (facebook, twitter,instagram...) per estar contínuament presents i comunicant les accions del grup.

Eix 3- Organitzar xerrades, conferències i reunions ciutadanes per donar a conèixer les accions que es desenvolupen als municipis que participin del grup i que per tant, puguin tenir més interès per saber quines tasques s'estan duent a terme.

Eix 4- Elaborar algun tipus d'espot publicitari a la premsa escrita o a les televisions i ràdios que tinguin com a finalitat donar a conèixer les potencialitats del sector

pesquer i aqüícola. És a dir, no es tracta només de donar a conèixer les accions institucionals del GALP Mar de l'Ebre sinó que mitjançant la promoció del sector es conegui de forma subliminar les accions que es desenvolupen.

12.2 Accions de comunicació pel programa d'ajuts

El programa d'ajuts és un dels aspectes més importants on girarà la nostra acció, per tant els associats i membres del grup han de conèixer de primera mà els terminis i tota la informació referent als drets que tenen per sol·licitar ajudes als seus projectes.

Durem a terme dos tipus d'accions. Una enfocada al sector públic i l'altra al sector privat. Al sector públic organitzarem una jornada específica per donar a conèixer els tràmits, procediments i com gestionar les ajudes. És pot fer de manera conjunta o bé si ho desitgen una jornada individualitzada. També al sector privat és farà de forma similar, tot i que en aquest cas es proposarà fer visites individualitzades a cada empresa per conèixer de primera mà les realitats de cada petició.

A més, és publicitaran els terminis i procediments i s'enviarà tota la informació amb temps i forma.

12.3 Accions de dinamització del territori

El GALP Mar de l'Ebre no ha de ser un actor silenciat, hem de ser conscients que juga un paper important al sector pesquer i aqüícola del territori i com a tal ha d'estar present a la dinamització del territori i a totes les activitats institucionals que es realitzin. Ha de ser un actor amb veu i capacitat per generar debat i capacitat d'influir en els aspectes relacionats amb el sector.

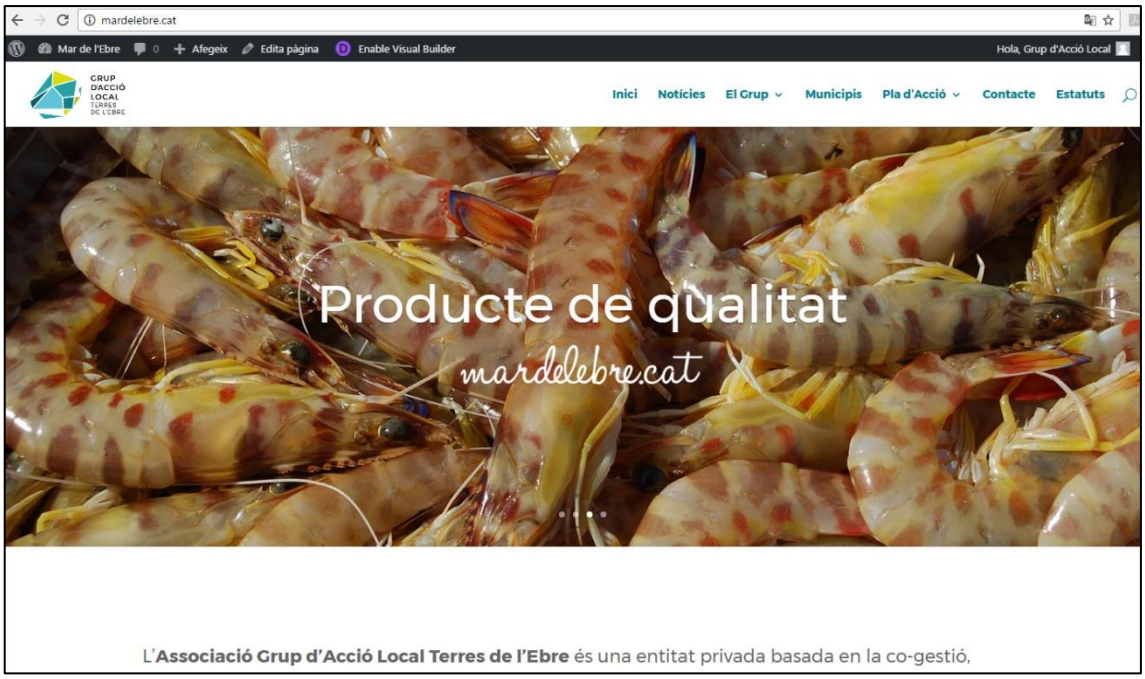
Per tant considerem rellevants les següents accions :

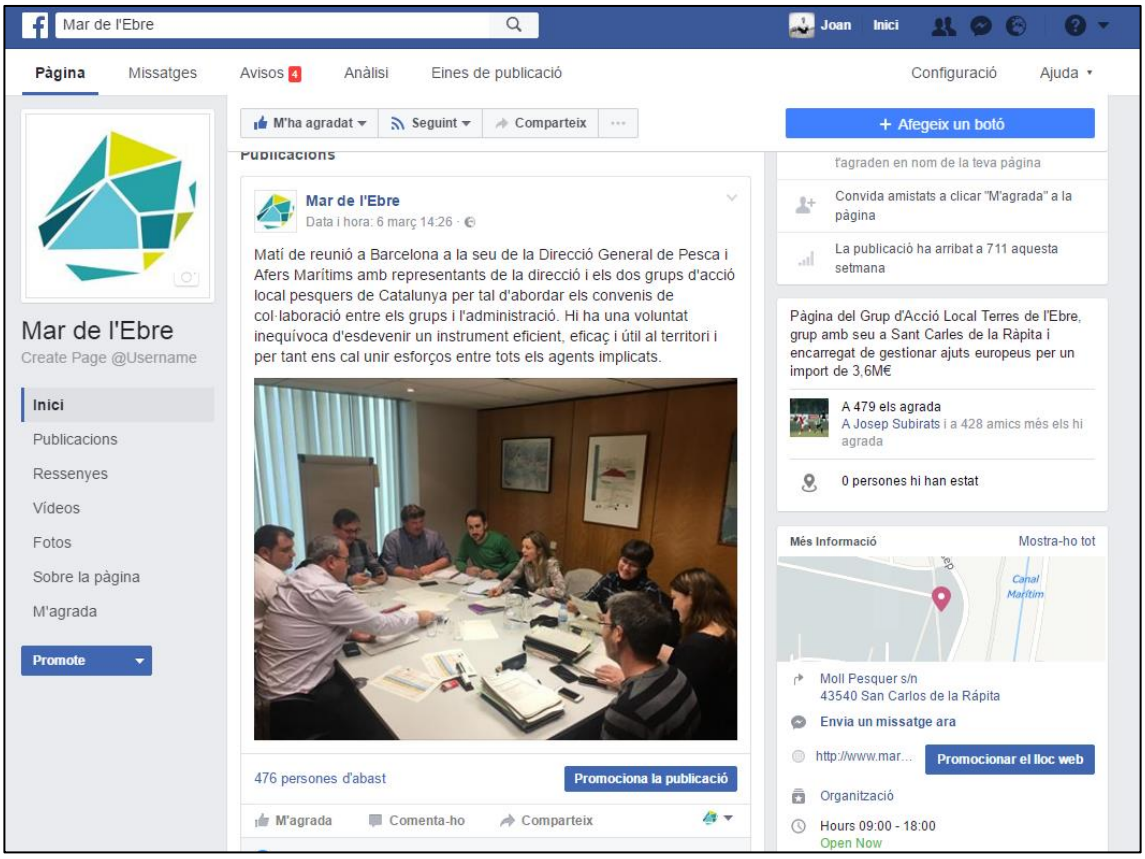
1. Assistència a fires locals i actes dels municipis que participen de forma directa al grup.

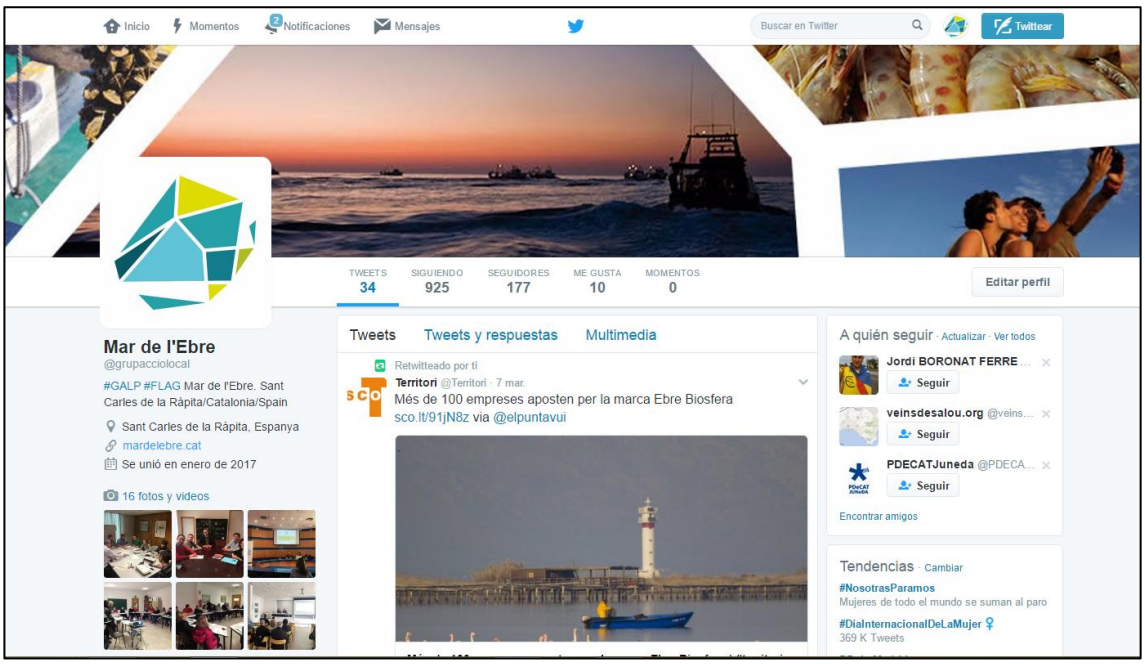
2. Establir bona sintonia amb empreses i institucions del territori i establir mecanismes de coordinació.
3. Estar en disposició de sumar nous membres al grup que li poden aportar valor afegit.
4. Jugar un paper territorial actiu, recolzant iniciatives més enllà de la pesca i que generin identitat i cohesionin el territori.
5. Organitzar xerrades, col·loquis i generar debat sobre el futur de la pesca i l'aqüicultura al territori.
6. Establir una col·laboració formal amb la universitat de referència al territori, la Universitat Rovira i Virgili.

12.4 Accions de publicitat (web)

Una de les primeres accions que hem dut a terme és crear una pàgina web dinàmica i amb capacitat innovadora per tal de ser el portal de contacte amb els associats i a la vegada que sigui una eina útil al territori i al sector. Tenir una web per complir un pur tràmit no serveix de res. Ha de ser una veritable eina de promoció. Ha de ser exemple de transparència i de diàleg permanent i constant. A la vegada s'han creat perfils a facebook i twitter.




Mar de l'Ebre
Joan
Inici
Pàgina
Missatges
Avisos 4
Anàlisi
Eines de publicació
Configuració
Ajuda
M'ha agradat
Seguint
Comparteix
+ Afegeix un botó
Publicacions
Mar de l'Ebre
Data i hora: 6 març 14:26
Matí de reunió a Barcelona a la seu de la Direcció General de Pesca i Afers Marítims amb representants de la direcció i els dos grups d'acció local pesquers de Catalunya per tal d'abordar els convenis de col·laboració entre els grups i l'administració. Hi ha una voluntat inequívoca d'esdevenir un instrument eficient, eficaç i útil al territori i per tant ens cal unir esforços entre tots els agents implicats.
Mar de l'Ebre
Create Page @Username
Inici
Publicacions
Ressenyes
Vídeos
Fotos
Sobre la pàgina
M'agrada
Promote
t'agraden en nom de la teva pàgina
Convida amistats a clicar "M'agrada" a la pàgina
La publicació ha arribat a 711 aquesta setmana
Pàgina del Grup d'Acció Local Terres de l'Ebre, grup amb seu a Sant Carles de la Ràpita i encarregat de gestionar ajuts europeus per un import de 3,6M€
A 479 els agrada
A Josep Subirats i a 428 amics més els hi agrada
0 persones hi han estat
Més Informació
Mostra-ho tot
Canal Marítim
Moll Pesquer s/n
43540 San Carlos de la Rápita
Envia un missatge ara
http://www.mar...
Promocionar el lloc web
Organització
Hours 09:00 - 18:00
Open Now
476 persones d'abast
Promociona la publicació
M'agrada
Comenta-ho
Comparteix


Inicio
Momentos
Notificaciones
Mensajes
Buscar en Twitter
Twittear
TWEETS 34
SIGUIENDO 925
SEGUIDORES 177
ME GUSTA 10
MOMENTOS 0
Editar perfil
Mar de l'Ebre
@grupacciolocal
#GALP #FLAG Mar de l'Ebre. Sant Carles de la Ràpita/Catalonia/Spain
Sant Carles de la Ràpita, Espanya
mardelebre.cat
Se unió en enero de 2017
16 fotos y videos
Tweets
Tweets y respuestas
Multimedia
Retwitteado por ti
Territori @Territori · 7 mar.
Més de 100 empreses aposten per la marca Ebre Biosfera sco.lt/91jN8z via @elpuntavui
A quién seguir · Actualizar · Ver todos
Jordi BORONAT FERRE ...
Seguir
veinsdesalou.org @veins...
Seguir
PDECATJuneda @PDECA...
Seguir
Encontrar amigos
Tendencias · Cambiar
#NosotrasParamos
Mujeres de todo el mundo se suman al paro
#DiaInternacionalDeLaMujer
369 K Tweets

13. FONTS D'INFORMACIÓ

13.1 Identificació de les fonts consultades

- ✓ Pàgina web de l'Institut d'Estadística de Catalunya: www.idescat.cat
- ✓ Pàgina web del Consell Comarcal del Baix Ebre : www.baixebre.cat
- ✓ Pàgina web de la Diputació de Tarragona : www.dipta.cat
- ✓ Pàgina web de la Conselleria d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació : www.agricultura.gencat.cat
- ✓ Pàgina web Universitat Rovira i Virgili: www.urv.cat
- ✓ Pàgina web de l'Enciclopèdia Catalana www.enciclopedia.cat
- ✓ Pagina web de l'Ajuntament d'Alcanar www.alcanar.cat
- ✓ Pàgina web de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar (l') www.ametllamar.cat
- ✓ Pàgina web de l'Ajuntament de l'Ampolla (l') www.Ampolla (l').cat
- ✓ Pàgina web de l'Ajuntament d'Amposta www.amposta.cat
- ✓ Pàgina web de l'Ajuntament de Deltebre www.deltebre.cat
- ✓ Pàgina web de l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita www.larapita.cat
- ✓ Pàgina web de l'Ajuntament de Sant Jaume d'Enveja www.santjaume.cat

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca